

Cbb

Memoria Integrada

2025

Cbb
Cementos

Cbb
ReadyMix

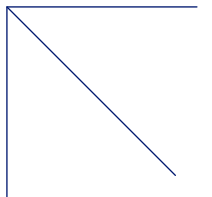
Cbb
Cales

The logo for CBB, featuring a stylized green 'C' with a white swoosh, followed by the lowercase letters 'bb' in a bold, dark blue font.

Cbb

Plan Impulsa 2028, la estrategia que nos une.

En Cbb avanzamos hacia el futuro con un firme compromiso sustentable, adaptándonos a los cambios y asumiendo nuevos desafíos que nos impulsan a seguir creciendo.



Índice



Introducción

- Carta del Presidente
- Mensaje del Gerente General
- Cifras destacadas 2025

0

Nuestra Empresa

- Quiénes somos
- Nuestra historia y sus principales hitos
- Nuestras operaciones
- Hitos 2025
- Reconocimientos y certificaciones

1

Gobierno Corporativo

- Marco de gobernanza
- Directorio
- Administración
- Organigrama
- Gestión ética y cumplimiento
- Gestión de riesgos

2

Nuestra Estrategia

- Nuestra estrategia
- Compromiso con el cambio climático
- Hoja de ruta hacia la carbono neutralidad
- Alianzas estratégicas. Gremios y fundaciones
- Compromiso Cbb con los ODS
- Relación con los grupos de interés
- Materialidad y matriz de impacto

3

Nuestros Negocios

- Cemento, hormigón y cal
- Experiencia de clientes y gestión de satisfacción
- Cbb Cementos
- Cbb Ready Mix
- Cbb Cales
- Otros negocios relacionados
- Cbb en grandes obras

4

Nuestros Grupos de Interés

- Colaboradores
- Seguridad y salud
- Proveedores y contratistas
- Comunidades vecinas
- Gestión ambiental y economía circular

5

Anexos

- Alcance de esta Memoria
- Índice GRI
- Anexo GRI
- Índice CMF
- Anexo CMF
- Anexo SASB

6

Estados Financieros

7

Información general de la compañía

(2-1, 2-2)

Razón social

Cementos Bío Bío S.A.

R.U.T

91.755.000-K

Naturaleza jurídica

Sociedad Anónima Abierta

Fecha constitución

27 diciembre 1957

Domicilio legal

Avenida Andrés Bello 2457
Piso 18, Torre Costanera Center
Providencia

Teléfono casa matriz

(56 2) 2560 7000

Teléfono clientes

800 720 720

Inscripción en el Registro de Valores

Número 122, del 22 octubre 1981

Relación con Inversionistas

inversionistas@cbb.cl

Relación con medios de prensa y otros grupos de interés

prensa@cbb.cl

Área de sostenibilidad

sostenibilidad@cbb.cl



cbb

Descripción Grupo Cbb

Somos una compañía con una sólida presencia en el mercado, ofreciendo soluciones en cemento, hormigón y cal para diversas empresas e industrias. Gracias a la calidad de nuestros productos y servicios, nos hemos consolidado como uno de los principales referentes del mercado regional.

Nuestra operación incluye cuatro plantas cementeras en Chile y una en Perú, además de dos plantas de cal en Chile y otra en Argentina. En el segmento del hormigón, disponemos de 26 plantas distribuidas estratégicamente a lo largo del país, lo que garantiza una cobertura amplia y eficiente para atender las necesidades de nuestros clientes.

Acercas de la Memoria Anual Integrada

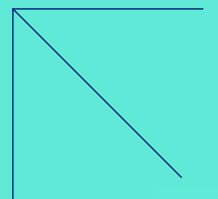
Esta Memoria Anual Integrada, junto con los Estados Financieros razonados y consolidados, refleja la estrategia de Cementos Bío Bío S.A. y sus subsidiarias orientada a la excelencia, la sostenibilidad y el compromiso en materias ambientales, sociales y de gobernanza, fortaleciendo la creación de valor para accionistas y grupos de interés.

Su contenido, que abarca el desempeño de la compañía desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2025, cumple con la Norma de Carácter General N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

A partir de 2023, se utilizan los parámetros de indicadores de materialidad financiera del Sustainability

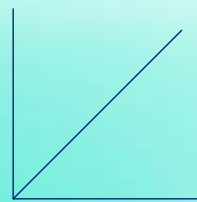
Accounting Standards Board (SASB) y hemos clasificado nuestro quehacer en el sector de Materiales de Construcción y Minería, en base al Sustainable Industry Classification System® (SICS®).

Siguiendo las recomendaciones del Global Reporting Initiative (GRI) en 2025 se llevó a cabo un estudio de doble materialidad (de impacto y financiera) que permitió elaborar una matriz con una visión integral de todos los grupos de interés. Esta herramienta incorpora los impactos en la sociedad, el medioambiente y la economía, contribuyendo de manera significativa a la sostenibilidad. Además, para la construcción de la materialidad financiera, se utilizaron los estándares ESRS, NIIF y SASB.





Una ventana
que transforma
el mañana.



0

Introducción

Carta del Presidente

Mensaje del Gerente General

Cifras destacadas 2025



“El exitoso desarrollo y crecimiento de Cbb despertó el interés de inversionistas internacionales y culminó con un hito histórico: La incorporación de Cbb al prestigioso Grupo Carmeuse”.

Carta del Presidente

Estimados accionistas:

Me es muy grato dirigirme a ustedes en mi primer año como presidente del Directorio de Cementos Bío Bío S.A. ("Cbb") y presentarles nuestra Memoria Integrada 2025, que da cuenta de los principales avances, logros y desafíos de este ejercicio, en un momento que marca el inicio de una nueva y trascendental etapa en la historia de la compañía.

El 2025 fue un año de reconocimiento y consolidación. Mejoramos nuestros resultados financieros y operativos del año anterior, reflejo del trabajo de un equipo humano consolidado, alineado y comprometido, que ha sabido responder con excelencia a los desafíos del entorno.

A pesar de que el mercado no tuvo grandes variaciones, consolidamos resultados económicos positivos y crecientes. Nuestras ventas alcanzaron \$ 373.328 millones de pesos, el EBITDA llegó a \$ 81.634 millones —monto superior al año anterior en casi tres mil millones— y el Resultado Neto totalizó \$ 33.095 millones de pesos. Estos resultados dan cuenta de una gestión disciplinada y de una estrategia clara y bien ejecutada.

La fortaleza financiera alcanzada nos permite mantener nuestra clasificación de riesgo en AA- por parte de Humphreys e ICR, respaldando la positiva evaluación del negocio y su proyección en el tiempo.

El exitoso desarrollo y crecimiento de Cbb en los últimos años despertó el interés de inversionistas internacionales y culminó con un hito histórico: La incorporación de Cbb al prestigioso Grupo Carmeuse. Este evento marca el inicio de una nueva etapa, en la que combinaremos nuestra trayectoria de casi 70 años y el conocimiento del mercado local, con la experiencia, escala y liderazgo global de un grupo industrial con 170 años de historia y presencia en múltiples continentes. Esta nueva etapa nos impulsa decididamente en el camino de convertirnos en una empresa de clase mundial, fortaleciendo nuestros estándares operacionales, ambientales, de seguridad y de gobierno corporativo.

En un contexto económico aún desafiante, demostramos resiliencia y visión de largo plazo. El segmento de la cal mantuvo su solidez gracias al desarrollo del sector minero, abriendo nuevas oportunidades de inversión y crecimiento. Durante 2025 avanzamos en los proyectos de ampliación de nuestras plantas de cal de Antofagasta en Chile y de Jáchal en Argentina.

Seguimos avanzando en nuestros compromisos ambientales, la transición hacia la carbono neutralidad al 2050 y la búsqueda de nuevas tecnologías para reducir nuestra huella ambiental, como fue la incorporación del coprocesamiento de residuos en nuestra planta de Cemento en Teno.

A inicios de 2025 lanzamos nuestro Plan Estratégico "Impulsa 2028", con el objetivo de consolidarnos como una compañía más eficiente, innovadora, sostenible y competitiva, preparada para liderar en la región bajo estándares globales, ahora con el respaldo y la experiencia de Carmeuse.

Quiero expresar mi más sincero reconocimiento a cada uno de nuestros colaboradores, a la plana ejecutiva de Cbb, y a la distinguida mesa del Directorio de Cbb que me antecedió. Los logros alcanzados son fruto directo de su compromiso y profesionalismo. Asimismo, agradezco profundamente a nuestros clientes, proveedores y grupos de interés por su confianza permanente.

Iniciamos esta nueva etapa con convicción y ambición. Seguiremos trabajando con determinación para generar valor sostenible y proyectar a nuestra compañía hacia los más altos estándares internacionales.

Les saluda muy cordialmente,



Guillermo Morales Errázuriz

Presidente del Directorio



“El ejercicio 2025 ratifica la consistencia de nuestra estrategia y la solidez de nuestra gestión en un entorno económico que comienza a mostrar signos de recuperación”.

Mensaje del Gerente General

Estimados:

El año 2025 estuvo marcado por hitos trascendentales para nuestra compañía. Fuimos reconocidos por nuestra trayectoria, solidez y potencial de crecimiento, lo que culminó con la incorporación de Cbb al Grupo Carmeuse. Su liderazgo mundial en el negocio de la cal y su presencia en Colombia y Brasil fortalecen nuestra posición en Sudamérica y complementan nuestras operaciones en Argentina, Chile y Perú, consolidando una plataforma regional robusta y con proyección de largo plazo.

El ejercicio 2025 ratifica la consistencia de nuestra estrategia y la solidez de nuestra gestión en un entorno económico que comienza a mostrar signos de recuperación, aunque con un sector de la construcción que aún no retoma plenamente su dinamismo. En este contexto, logramos superar los positivos resultados del año anterior, alcanzando desempeños históricos. Fue, sin duda, un año favorable: crecimos como compañía en un país que avanzó moderadamente.

En el segmento de la cal mantuvimos resultados en línea con el ejercicio previo, reafirmando la estabilidad y fortaleza de este negocio. En cemento, en tanto, registramos un crecimiento cercano al 10%, reflejo de una gestión comercial activa, mayor cercanía con nuestros clientes y avances sostenidos en eficiencia operacional. Asimismo, hemos logrado mejoras significativas en

seguridad, personas y sostenibilidad durante los últimos cinco años. En clima laboral, alcanzamos una evaluación de 85 puntos lo que representa un alza de 6 puntos en dicho período; en seguridad, hemos disminuido nuestros indicadores de accidentabilidad en 55% en los últimos 5 años; y en la medición ASG -a través del SSINDEX- logramos un alza consolidada de 12 puntos en el mismo plazo. Estos avances dan cuenta de una cultura organizacional cada vez más madura y orientada a la mejora continua.

Nuestro plan estratégico "Impulsa 2028", lanzado a comienzos de 2025, constituye la hoja de ruta para esta nueva etapa. Se trata de un plan ambicioso, con metas claras en resultados económicos, eficiencia operacional y sostenibilidad, orientado a consolidarnos como una compañía más competitiva y preparada para capturar las oportunidades que surgirán con la reactivación del ciclo económico.

En proyectos relevantes de cemento y hormigón, finalizamos el Puente Industrial de Talcahuano, continuamos avanzando en el Puente Chacao y nos adjudicamos el proyecto Talabre de Codelco, División Chuquicamata. En cal, renovamos nuestro contrato con Codelco por cinco años adicionales, reafirmando la confianza de uno de nuestros principales clientes estratégicos por más de 30 años.

A nivel regional, consolidamos nuestra posición en el sur del Perú, donde hoy somos el segundo operador más relevante del mercado del cemento. Por su parte, en Argentina, seguimos avanzando en nuestro proyecto de aumento de capacidad para servir la creciente demanda de la industria minera en dicho país.

Nada de lo anterior sería posible sin el compromiso, profesionalismo y resiliencia de nuestros equipos. A ellos expreso mi más sincero reconocimiento. Del mismo modo, agradezco la confianza permanente de nuestros clientes, proveedores, contratistas y aliados estratégicos, quienes son parte fundamental de nuestro desarrollo.

Somos conscientes de los desafíos que enfrentamos. Los cambios exigen convicción, disciplina y colaboración. El 2026 será un año desafiante, pero nos anima pertenecer a un grupo global de primer nivel, tener una estrategia clara y un equipo preparado para fortalecer el liderazgo regional de Cbb. Sigamos Juntos Transformando Sueños en Progreso.



Enrique Elsaca Hirmas

Gerente General Corporativo

Cifras destacadas 2025

Indicadores operacionales (despachos)



Cemento

1.351

Miles TON



Hormigón

976

Miles M³



Cal

814

Miles TON

Indicadores financieros



Ventas

\$373.328

Millones de pesos

EBITDA

\$81.634

Millones de pesos

Resultado Neto

\$33.095

Millones de pesos

Indicadores personas y seguridad

Colaboradores personal propio

933



18%



82%

Colaboradores
de terceros

1.964

Permanentes
y spotTasa de
accidentabilidad

0,6%

Trabajadores propios
y de tercerosMano de
obra local

95%

De contratación



Indicadores de sostenibilidad

Economía
circular

87 mil

Ton de residuos
valorizadosHuella de
carbono

620

kg CO₂ /ton cementoEncuesta
SSINDEX

79%

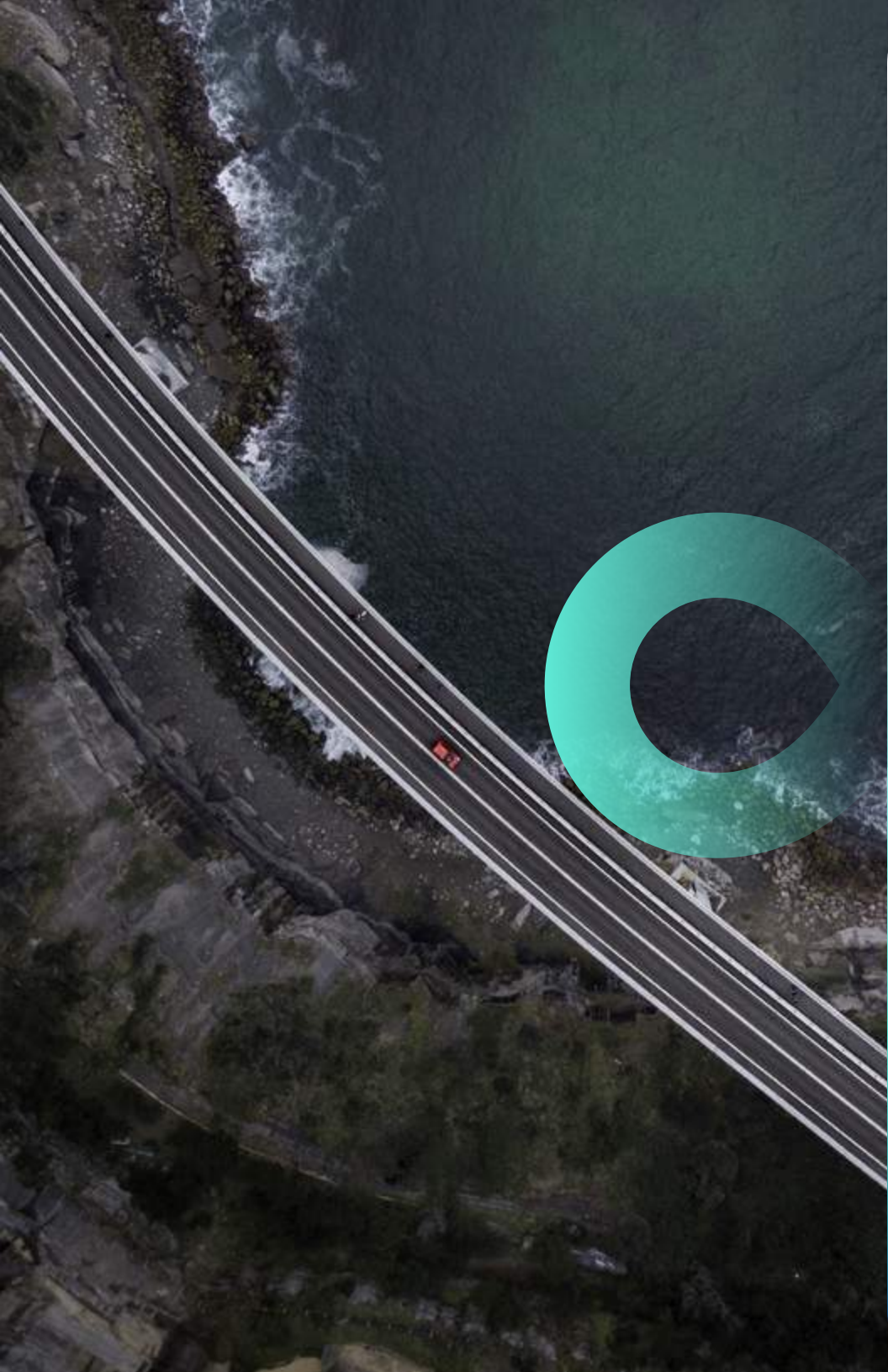
Valoración de Cbb
(ASG)Inversión
social

65

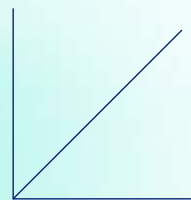
Proyectos
comunitariosPersonas
beneficiadas

27 mil

Directos e
indirectos



Impulsamos
los proyectos
que construyen
el futuro.



1

Nuestra empresa

Quiénes somos

Nuestra historia y sus principales hitos

Nuestras operaciones

Hitos 2025

Reconocimientos y certificaciones

Quiénes somos

Misión, visión,
propósito y valores

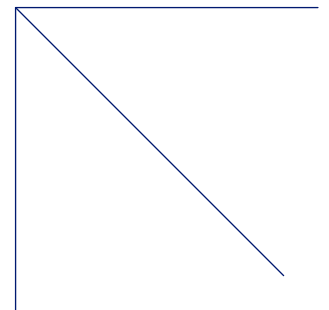
Nuestra misión

En Cbb
somos
un solo
equipo para
una gran
compañía.

Gracias a nuestra pasión por la excelencia e innovación permanente, en Cbb nos proyectamos hacia el futuro asumiendo nuevos desafíos que nos permitan avanzar escuchando a nuestros clientes, colaboradores y aliados estratégicos.

Nuestra visión

Ser líderes, siendo
cercanos a los clientes,
innovadores, con
reputación social, con
excelencia operacional
y con equipos fuertes
y diversos.



Nuestros valores

Seguridad en todo y para todos

La seguridad no se transa, negocia ni se pacta; ni por rapidez, costos o producción.

Innovamos con el cliente

Somos socios estratégicos de nuestros clientes, con el fin de crear e implementar soluciones innovadoras.

Pasión por la excelencia

Buscamos permanentemente un rendimiento superior, centrado en conocer los procesos y en satisfacer las expectativas de nuestros clientes, basados en la mejora continua y aplicación de estándares de clase mundial.

Comprometidos con la sostenibilidad

Nos comprometemos a crear valor para nuestros grupos de interés, respetando las normas, el medioambiente y actuando de manera ética e íntegra.

Personas que construyen equipos

Fomentamos el ambiente de confianza de manera integrada, colaborativa y motivada, permitiendo obtener resultados superiores basados en la mejora continua y aplicación de estándares de clase mundial.

Nuestro propósito

Juntos transformamos sueños en progreso.

Juntos somos una sola gran compañía unida por un propósito, valores y metas comunes.

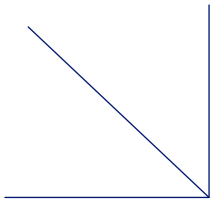
Transformamos ciudades, paisajes, comunidades y la vida de las personas.

Sueños porque nos vinculamos al emprendimiento y al deseo de trascender y dejar un legado permanente.

Progreso pues impulsamos el desarrollo de personas, equipos, clientes y comunidades.



Nuestra historia y sus principales hitos



Un legado
con amplia
perspectiva
de futuro.

En 1957, dos jóvenes empresarios imaginaron una empresa con una visión de largo plazo. Aquella iniciativa marcó el inicio de una trayectoria que, durante más de 65 años, se ha consolidado con solidez y compromiso como una de las principales empresas de la industria del cemento, hormigón y cal del país.

En Talcahuano inauguramos, en 1961, la primera cementera para el mercado del sur de Chile. Pocos años después, nos expandimos hacia el norte adquiriendo, en 1978, INACESA en Antofagasta. En 1986 compramos la empresa pionera en hormigón premezclado, Hormigones Ready Mix S.A., lo que nos permitió expandirnos en los noventa a nivel nacional. Posteriormente nos consolidamos como líderes en hormigón al adquirir, en 2005, Tecnomix S.A.

Ingresamos al negocio de la cal para atender la creciente demanda minera y energética del norte de Chile, instalando plantas en Antofagasta y Copiapó en 1988 y 1992, respectivamente. En este segmento iniciamos nuestra expansión internacional en 1996 con la adquisición de la empresa CMP (Compañía Minera del Pacifico) en Jáchal, Argentina.

En cuanto al cemento, en 2016 comenzamos la comercialización en el sur de Perú. Posteriormente,

inauguramos una planta en Arica en 2019 y en 2022, pusimos en marcha la nueva planta de Matarani, Perú.

Gracias a esta trayectoria y la confianza que hemos adquirido de nuestros grupos de interés, en septiembre de 2025 la empresa belga Carmeuse Holding, concreta la compra de la compañía en una de las mayores transacciones realizadas en Chile para el año. Carmeuse, una compañía fundada en 1860, es una de las principales productoras de cal a nivel mundial.

Junto a Carmeuse estamos iniciando con optimismo una nueva etapa de crecimiento y desarrollo con una perspectiva de futuro, que nos abre un camino lleno de nuevas oportunidades.

Nace Cementos Bío Bío S.A. Planta cemento Talcahuano.



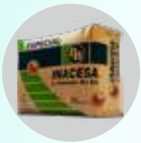
1957

Ingreso al negocio de hormigón (Ready Mix).



1986

Ingreso zona norte de Chile. Planta cemento Antofagasta (INACESA).



1978



1988

Ingreso al negocio de cal en Antofagasta (INACAL).



1992

Inicio Planta cal Copiapó.



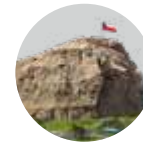
1996

Ingreso al mercado de cal en Argentina (Compañía Minera del Pacífico).



1998

Inicio operaciones Planta cemento Teno, en la Provincia de Curicó.



2019

Inicio operaciones Planta cemento Arica - Cambio imagen corporativa Cbb.



2022

Inicio operaciones Planta cemento Matarani Perú - Aniversario 65 años de Cementos Bío Bío.



2023

Firma de la Hoja de Ruta del Compromiso de Carbono Neutralidad al 2050.

Lanzamiento Plan estratégico Impulsa 2028.



2025

2025

Ingreso a Grupo Carmeuse

La empresa belga Carmeuse adquiere el control de Cbb.



Nuestras operaciones

(2-6)



Perú

1 Planta de Cemento Matarani



Chile

4 Plantas de Cemento



2 Plantas de Cal



26 Plantas de Hormigones



3 Minas de Caliza



1 Oficina Corporativa



Argentina

1 Planta de Cal en San Juan



1 Mina de Caliza



Hitos 2025

En Cbb afirmamos nuestro compromiso para convertirnos en una empresa de clase mundial.

1



CARMEUSE

Somos parte de Carmeuse

Carmeuse, fundada en 1860 y reconocida como una de las principales productoras de cal y piedra caliza a nivel mundial, concretó en septiembre de 2025 el control de la compañía. La operación se posicionó como una de las transacciones más significativas realizadas en Chile durante ese año.

2



Proyectos relevantes de Cal

Atendemos a las principales compañías mineras, entre ellas CODELCO, BHP y Collahuasi, suministrando cal para sus operaciones. Paralelamente, avanzamos en el proyecto de nuevos hornos en Antofagasta, los cuales ya cuentan con permisos ambientales, y en Argentina, hemos iniciado la ampliación de nuestra capacidad instalada.

3



Proyectos relevantes de Cemento y Hormigón

Abastecemos con hormigón a grandes obras de infraestructura como es el Puente Chacao, además de otros proyectos como el Parque Eólico San Matías y Torsa, Puente Industrial de Talcahuano, Aeropuerto Carriel Sur y la adjudicación del Proyecto Talabre de Codelco.

4



Inicio del Plan "Impulsa 2028"

Este nuevo plan estratégico, al año 2028, nos guiará en el camino de transformarnos en una empresa de clase mundial.

5



Mantenemos nuestra clasificación de riesgo

Humphreys nos mantuvo en la categoría a AA-/ Estable en clasificación de solvencia y bonos de Cementos Bío Bío S.A. (Cbb).

6



Encuentros con clientes

Realizamos encuentros presenciales con clientes de cemento y hormigón en Chile y Perú, instancias que contaron con una gran convocatoria y que consolida nuestra cercanía de cara a las necesidades y requerimientos de nuestros clientes.

7



Encuentros con proveedores

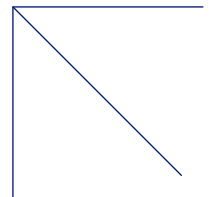
Realizamos 6 encuentros con proveedores, donde trabajamos principalmente los temas de prevención y seguridad, además de analizar buenas prácticas y mejoras.

8



Seguimos mejorando nuestros índices de seguridad

Nuestra tasa de accidentabilidad con tiempo perdido, considerando trabajadores propios y contratistas, fue de 0,6 % logrando una disminución de un 50% en los últimos 4 años.



Reconocimientos y Certificaciones

La excelencia es
nuestro sello, y los
reconocimientos
lo confirman.



Cbb Caless y Cbb Cementos - Ready Mix recibieron certificación por cumplimiento de Ley REP



El porcentaje de cumplimiento total fue de un 214% respecto a la meta del año 2024 a través del Sistema de Gestión Colectivo (ProRep).

Cbb Cementos recibe distinción de parte de Sodimac



La actividad, organizada por Sodimac, tuvo como finalidad potenciar la innovación y la sostenibilidad. En esta instancia se entregaron reconocimientos en distintas categorías a las empresas proveedoras más destacadas. En el caso de Cbb Cementos el premio otorgado fue el de la categoría "Crecimiento".

Cbb recibe distinción de sostenibilidad de parte de Colbún por su desempeño



Cementos Bío Bío Antofagasta e Inacal Antofagasta y Copiapó, pertenecientes a Grupo Cbb recibieron la distinción de Colbún, por sus avances en materia de eficiencia energética.

Certificaciones SSINDEX



En 2025 obtuvimos por cuarto año consecutivo la triple certificación en Clientes, Colaboradores y Proveedores otorgada por el (SSINDEX) Stakeholders Sustainability Index, un índice internacional que mide los aspectos ASG de sostenibilidad.

Certificaciones ISO



Contamos con las certificaciones de la trinorma (ISO 9001 de Calidad, ISO 14001 de Medio Ambiente e ISO 45001 de Seguridad y Salud Ocupacional) para todas las operaciones de cal en Chile y Argentina, así como para la planta de cemento en Antofagasta. Además, las plantas de cal en Antofagasta y Copiapó y de cemento en Antofagasta y Teno cuentan con la certificación bajo la Norma 50001 de Eficiencia Energética.



Cada proyecto,
un impulso
hacia el futuro.



2

Gobierno Corporativo

Marco de gobernanza

Directorio

Administración

Organigrama

Gestión ética y cumplimiento

Gestión de riesgos

Marco de gobernanza

(2-23, 2-26, 2-15, 3-3, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1)

Con el propósito de impulsar el progreso y desarrollo de las ciudades, comunidades y personas, en Cbb contamos con un gobierno corporativo con una estructura sólida, un actuar ético y transparente y prácticas destinadas a crear valor sostenible para los diferentes grupos de interés. Se trata, además, de cumplir con regulaciones externas, operar bajo políticas, procesos y acciones destinados a impulsar las mejores prácticas y estándares que estructuran la gestión de la empresa.

Nuestros directores participan en capacitaciones permanentes y sus nuevos integrantes reciben inducción que incluye los ejes y objetivos estratégicos de nuestra compañía. Lo mismo con ejecutivos principales, quienes cuentan además con mecanismos de sustitución y compensación. Nuestra gobernanza se complementa con 15 comités que abordan especializadamente materias estratégicas.

Enfoque de sostenibilidad. Plan Impulsa 2028

En 2025 finalizamos satisfactoriamente el Plan Estratégico Avanza 2025 - iniciado en 2021- e iniciamos el nuevo plan estratégico Impulsa 2028 que fija nuestro enfoque y metas estratégicas en ese horizonte de

tiempo. Sus focos son personas, crecimiento y rentabilidad, clientes, sostenibilidad y excelencia operacional y de soporte.

Con el fin de promover los impactos positivos de nuestras operaciones y mitigar los potencialmente negativos, desarrollamos un modelo que crea valor para los accionistas y otros grupos de interés. Nuestro actuar se concentra en sostenibilidad, mitigación del cambio climático, anticorrupción y libre competencia, no discriminación y respeto a los derechos humanos y laborales.

Desde el año 2017, impulsamos la Política de Sostenibilidad que incluye, entre otros aspectos, nuestro compromiso con el cambio climático y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Además, alineamos nuestros objetivos estratégicos con las directrices de la Iniciativa de Sustentabilidad en el Cemento (CSI) focalizada a la industria.



Tenemos un gobierno corporativo robusto que promueve un actuar ético y transparente y que trabaja para generar valor sostenible en cada decisión.



Funciones y responsabilidades

Nuestro modelo de gobierno corporativo, aunque no adhiere a algún estándar específico de la materia, incluye las diferentes instancias y define de forma clara y precisa las funciones y responsabilidades de los órganos de administración según la siguiente estructura:

Estructura de gobierno

Marco ético y normativo

Ley de Sociedades Anónimas y Reglamento

Propósito y valores

Norma de Carácter General N° 461 y otras normas

Código de Ética y de Conducta

Estatutos Cbb y acuerdos Juntas de Accionistas

Políticas y procedimientos corporativos



Estructura de gobierno

Junta Anual de Accionistas

Directorio y Comités de Directorio

Comités Ejecutivos

- Comité de auditoría
- Comité de ciberseguridad
- Comité de diversidad e inclusión
- Comité de ética
- Comité de finanzas
- Comité de mantenimiento
- Comité de medioambiente
- Comité de negocios
- Comité de operaciones
- Comité de recursos humanos
- Comité de riesgos
- Comité de salud y seguridad
- Comité de sostenibilidad
- Comité de tecnología
- Comité de inversiones



Gestión y procesos

Plan Estratégico Impulsa 2028

Evaluación y Percepción de Grupos de Interés

Políticas y Prácticas de Gobernanza

- Manual de Gobierno Corporativo
- Modelo de Prevención de Delitos
- Protocolo de Manejo de Información Sensible
- Manual de Libre Competencia
- Política Anticorrupción
- Política Conflicto de Interés
- Política Línea de Denuncias
- Política Gestión de Riesgos
- Política Donaciones e Inversión Social
- Política de Sostenibilidad
- Política Ambiental
- Política de Derechos Humanos



Directorio

(2-1, 2-9, 2-10, 2-11, 2-13)



Guillermo Morales

Presidente
Abogado

Rut: 6.442.048-8
Desde 2025*



Sebastien Dossogne

Vicepresidente
Ingeniero Electromecánico

Número de pasaporte: GA8469830
Desde 2025*



Jeffrey Bittner

Director
Ingeniero Mecánico

Número de pasaporte: A35788658
Desde 2025*

Comité de Directores



Barbara Jonnart

Directora
Ingeniero Comercial

Número de pasaporte: GA8574709
Desde 2025*

Comité de Directores



Kristel Verleyen

Directora
Abogada

Número de pasaporte: GC1340361
Desde 2025*



Boris Garafulic

Director independiente
Ingeniero Comercial

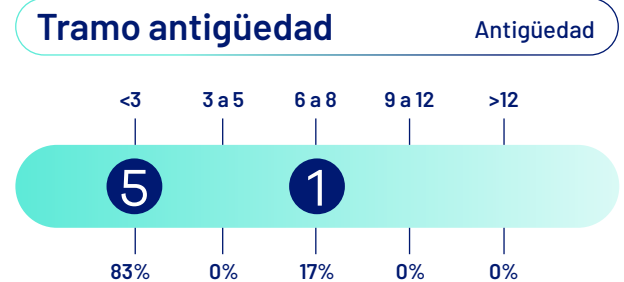
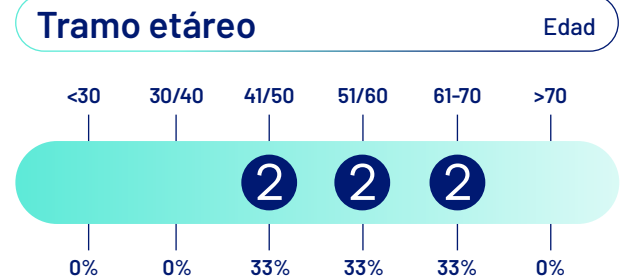
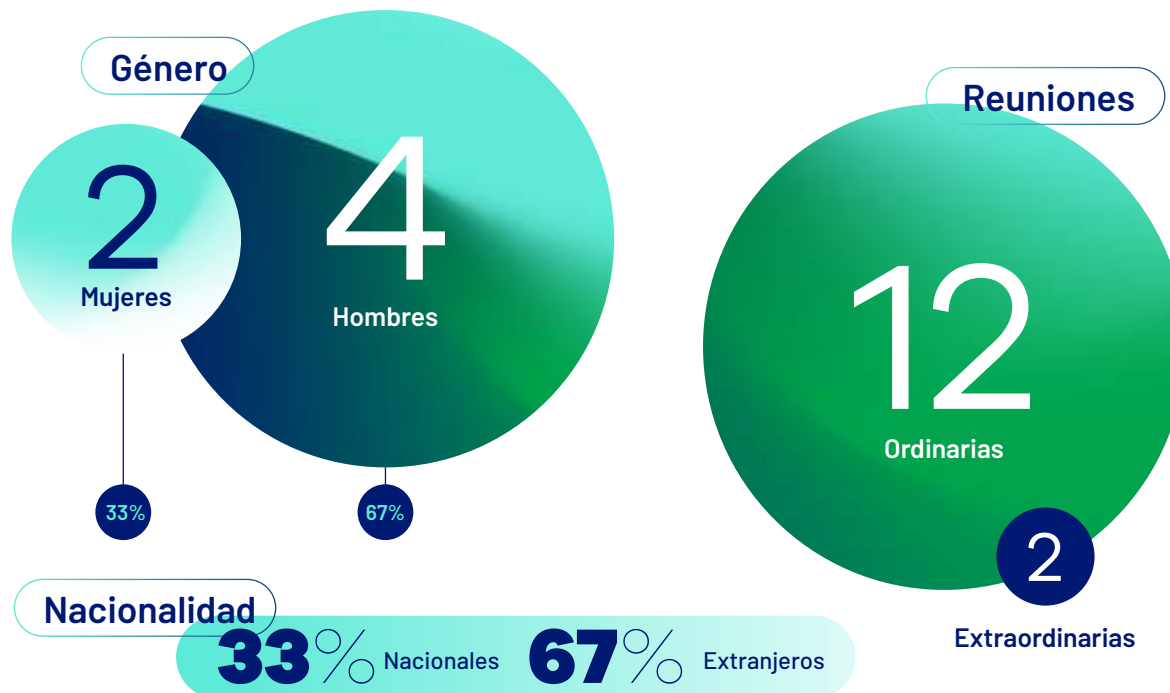
Rut: 6.610.321-8
Desde 2018*

Comité de Directores

Nuestro Directorio

El Directorio está compuesto por 7 miembros, actualmente con 1 cupo vacante. Todos profesionales y ejecutivos de amplia experiencia y trayectoria. Los actuales directores fueron elegidos con fecha 24 septiembre de 2025. Se reúne mensualmente en sesiones ordinarias, instancias en las que se abordan los avances del plan estratégico y los objetivos a corto, mediano y largo plazo. Su principal función es realizar la supervisión y administración de las actividades de la compañía entre las que se contempla:

- Fijar las políticas legales, económicas y financieras.
- Monitorear los avances del plan estratégico, en sus dimensiones humanas, financieras y de desarrollo sostenible, así como los objetivos de corto, mediano y largo plazo.
- Determinar las estructuras y procesos necesarios para gestionar los riesgos, y controlar el cumplimiento de la ética empresarial y reglamentaciones de los países donde estamos presentes.
- Resguardar el cumplimiento de las políticas institucionales y cautelar su rol en la sociedad bajo un sello de transparencia, eficiencia, calidad y competitividad.
- Asegurar la creación de valor para nuestros accionistas, respondiendo de esta forma a las expectativas fiduciarias.



Administración

(2-9,2-10,2-13)



1. Ramón Khamg Portilla

Gerente Desarrollo

Ingeniero Civil Mecánico - MBA
Rut: 9.046.691-7
Desde 2019*

2. Sebastián Polanco Neumann

Gerente Sostenibilidad
y Asuntos Legales

Abogado LLM
Rut: 9.977.793-1
Desde 2018*

3. Ulises Poirrier González

Gerente Área Cal

Ingeniero Civil Químico
Rut: 5.588.521-4
Desde 2015*

4. Edwin Ugarte Romero

Gerente Corporativo
Recursos Humanos

Ingeniero Comercial
Rut: 9.200.090-7
Desde 2017*

5. Enrique Elsaca Hirmas

Gerente General Corporativo

Ingeniero Civil Industrial - MBA
Rut: 8.732.095-2
Desde 2018*

6. Verónica Aninat Genoni

Gerente Auditoría

Ingeniera Civil Industrial - MBA
Rut: 13.307.154-7
Desde 2021*

7. Diego Artigas Hurtado

Gerente Área Cemento

Ingeniero Civil - MBA
Rut: 15.636.150-K
Desde 2023*

8. Francisco Reed Zenteno

Gerente Corporativo
Administración y Finanzas

Ingeniero Civil Industrial - MBA
Rut: 12.033.309-7
Desde 2021*

* En el cargo actual.

Organigrama



La administración está a cargo del **Comité Ejecutivo de Cbb**, que está compuesto por el **Gerente General**, junto a sus reportes directos, que son los principales ejecutivos de la compañía.

Gestión ética y cumplimiento

El comportamiento ético es nuestro punto de partida y la guía en cada decisión.



Código de ética y conducta

La ruta que guía nuestro actuar es el Código de Ética y Conducta. En él se establecen los principios, valores y compromisos de toda la compañía. Toda persona que ingresa a Cbb recibe el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad (RIOHS) que incorpora el Código de Ética como parte esencial de su contenido, de forma tal que sea el pilar del comportamiento.

Con el objetivo de difundir y fortalecer los estándares de conducta y ética en Cbb, el Gerente de Recursos Humanos, la Gerente de Auditoría y el Gerente de Sostenibilidad y Asuntos Legales, encabezan el Comité de Ética que sesiona mensualmente y reporta cada semestre al Comité de Sostenibilidad y Riesgos y al Directorio. Esta instancia vela tanto por el comportamiento de colaboradores como de proveedores, clientes, accionistas y todos los grupos de interés. Revisa también las denuncias y toma las acciones establecidas en la Política de Denuncias.

Línea de denuncias Cbb

Disponible en la intranet para colaboradores y en nuestro sitio web para clientes, proveedores y cualquier persona que desee acceder, esta línea permite canalizar -de forma confidencial- irregularidades en el com-

portamiento ético o incumplimientos a la legislación vigente o a las normas internas, así como todo evento que pueda afectar negativamente la imagen de la empresa. También ofrece orientación ante consultas por posibles dilemas éticos y permite conocer los avances de las investigaciones y aportar más antecedentes.

Esta línea es una herramienta segura que protege a quien efectúa la denuncia o consulta y cuenta con el soporte tecnológico de la Fundación Generación Empresarial (FGE).

Conflicto de interés

Otra de las herramientas con que contamos en materia de cumplimiento ético, es la Política de Conflicto de Interés, en donde se definen los criterios que regulan situaciones que pueden implicar potenciales conflictos. Esta Política se comunica a toda la organización mediante campañas de difusión y establece que los colaboradores deben realizar su declaración una vez al año o cuando identifiquen la existencia de un conflicto real o potencial.

En lo que respecta al 2025, dicha declaración fue actualizada en los meses de mayo y junio, siendo firmada por 504 colaboradores. Por su parte, al igual que el año 2024, los Directores también realizaron dicha declaración la que incluyó su participación en otros directorios y las sociedades donde ejercen el control directa o indirectamente.

Modelo de Prevención de Delitos

Durante 2025, continuamos con el proceso de actualización y robustecimiento de nuestro Modelo de Prevención de Delitos (MPD), proyecto iniciado a principios del 2024 en conjunto con Deloitte. Esta consultora nos acompañó en el análisis e identificación de los delitos aplicables en nuestra compañía en virtud de la Ley N° 21.595, en la actualización de la matriz de riesgos y controles asociados, y en el levantamiento de nuevos controles o mejoras de los existentes.

El MPD promueve la integridad y la probidad en todas nuestras actividades y decisiones como Cbb, así como de quienes se vinculan con nuestra compañía, en virtud de la Ley N° 20.393 de Responsabilidad Penal para las Personas Jurídicas. Para su actualización se realizaron capacitaciones a directores, ejecutivos y colaboradores; la firma de anexos de contrato respecto al cumplimiento del MPD por parte del personal; y la

actualización de las cláusulas contractuales en materias relacionadas a la Ley N° 20.393 para proveedores y clientes.

Entre las acciones impulsadas en este período destacan la difusión de nuestro MPD actualizado entre los distintos grupos de interés, la implementación de un sistema de gestión documental formal para las políticas y procedimientos de la compañía y la adquisición de una herramienta tecnológica para evaluar, desde el punto de vista del cumplimiento, a nuestros proveedores y clientes. Además, se proyecta para mediados del 2026 la evaluación del MPD por un tercero experto en la materia.

Auditoría interna

En Cbb aseguramos la transparencia y la solidez de nuestra gestión mediante un sistema de revisión independiente y sistemático, alineado con el marco de control interno. El cumplimiento de estándares, políticas y normativas vigentes son supervisados por la Gerencia de Auditoría Interna, quien informa semestralmente al Comité de Sostenibilidad y Riesgos y al Directorio. Estos reportes detallan los resultados de las evaluaciones y las mejoras implementadas en procesos y controles, fortaleciendo la gobernanza corporativa.

Marco de integridad

100%

Áreas comerciales y ejecutivos principales capacitados en libre competencia

68

Denuncias recibidas a través de la línea de denuncias

0

Infracciones Libre Competencia

0

Infracciones Ley N° 20.393

0

Incidentes de corrupción

Gestión de riesgos

Metodología de gestión de riesgos

Nuestra Política de Riesgos establece los lineamientos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos reales o potenciales que puedan afectar la continuidad del negocio, la seguridad de las personas y el cumplimiento normativo. Su objetivo es garantizar una gestión proactiva y transparente, incorporando metodologías de análisis, matrices de riesgos y controles preventivos. Está basada en estándares internacionales, tales como el marco de control interno COSO y el modelo de las tres líneas del Instituto de Auditores Internos.

Esta política se aplica en todos los niveles de la organización y se revisa periódicamente para asegurar su efectividad, fortaleciendo la gobernanza y la toma de decisiones informadas.

Gobernanza

1 Identificar los riesgos

- ¿Qué podría pasar?
- ¿Cómo podría pasar?

Listado de riesgos

2 Evaluar los riesgos

- Identificar amenazas y consecuencias.
- Determinar nivel de impacto y de probabilidad.

Mapa de riesgos

3 Gestionar los riesgos

- Evaluar nuevos controles/acciones mitigantes.
- Implementar planes de acción.

Controles y planes de mitigación

4 Monitorear los riesgos

- Validar la efectividad de los controles implementados.
- Evaluar posibles mejoras y comunicar.

Mejora continua

Gestionamos los riesgos para anticiparnos, fortalecer procesos y garantizar decisiones responsables que impulsen la sostenibilidad y protejan el futuro.

Principales riesgos corporativos

La gestión de riesgos es parte de nuestra cultura organizacional y una herramienta de carácter estratégico para nuestra compañía, permitiéndonos asegurar la continuidad operacional y anticiparnos a eventuales cambios futuros.

En Cbb, realizamos la última actualización de nuestro mapa de riesgos corporativos en mayo de 2024 y, de acuerdo con nuestra Política de Riesgos, el próximo ejercicio se realizará durante el 2026.



Riesgos

De mercado y negocios



- Cambios regulatorios con alto impacto en el negocio.
- Pérdida de clientes estratégicos.
- Dependencia de proveedores.
- Incertidumbre política, económica y social.
- Incumplimiento en proyectos de expansión/crecimiento.
- Riesgos de mercado (tipo de cambio, tasas de interés, inflación).

Operacionales



- Accidente grave o fatal en transporte.
- Accidente grave o fatal en plantas o instalaciones.
- Falla en las instalaciones o equipos críticos.
- Interrupción en sistemas tecnológicos por ciberataques.
- Delincuencia (robos, saqueos y asaltos).
- Proveedores con bajos estándares y niveles de servicio.
- Desastres, eventos climáticos extremos o pandemia.

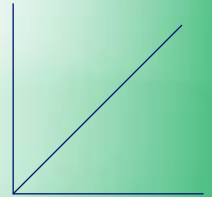
De cumplimiento y personas



- Incumplimiento o incidente medio ambiental.
- Incumplimiento Ley N° 20.393 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas.
- Incumplimiento Decreto Ley N° 211 de Libre Competencia.
- Reclamos y/o conflictos con comunidades.
- Falta de atracción/retención de talento.



**La energía
que fortalece
el desarrollo
del país.**



3

Nuestra estrategia

Nuestra estrategia

Compromiso con el cambio climático

Hoja de ruta hacia la carbono neutralidad

Alianzas estratégicas. Gremios y fundaciones

Compromiso Cbb con los ODS

Relación con los grupos de interés

Materialidad y matriz de impacto

Nuestra estrategia

Iniciamos una nueva etapa para consolidar nuestra posición y reforzar nuestro rol protagónico en la región.

Tras los logros alcanzados con el plan "Avanza 2025", iniciamos una nueva etapa con el Plan Estratégico "Impulsa 2028". Esta iniciativa marca el siguiente paso para consolidar nuestro crecimiento, con foco en la presencia regional, aumentar la capacidad productiva y fortalecer el liderazgo en gestión sostenible y excelencia operacional.

Esta hoja de ruta se complementa con las directrices y marcos que emanan de nuestra Política de Sostenibilidad y Política Ambiental, asegurando que cada acción esté alineada con nuestros compromisos de responsabilidad social y cuidado del entorno. Estas políticas orientan nuestras decisiones estratégicas y refuerzan la integración de prácticas sostenibles en todas las operaciones, fomentando la innovación, la eficiencia energética y la reducción de impactos ambientales.



Objetivos Estratégicos 2025-2028

Metas 2028

Resultados 2025

Temas Materiales

ODS

1



Negocio

Crecimiento y rentabilidad

Potenciar un modelo de negocio sostenible que genere crecimiento y rentabilidad.

Desempeño financiero que permita la sostenibilidad de la compañía y la ejecución del plan de inversiones.

81.634
Ebitda

33.095
Resultado neto

Conducta empresarial y cumplimiento normativo.



2



Clientes

Cercanía y experiencia

Mantener cercanía y entregar soluciones innovadoras y eficientes, consolidando la experiencia digital.

65%
NPS

59%
NPS

Experiencia de cliente -
Innovación y desarrollo de
soluciones.



3



Excelencia

Operacional, comercial y de soporte

Gestionar de forma eficiente y efectiva nuestros negocios y la transformación tecnológica.

Alcanzar una operación de
clase mundial.

Remotización de
operaciones mineras.

Cadena de suministro
responsable.



4



Personas

Equipo, cultura y seguridad

Desarrollar una cultura ágil y moderna, de trabajo en equipo, donde todos se sientan valorados y respetados.

88% Clima laboral
0,4% Tasa accidentabilidad
25% Participación femenina

85% Clima laboral
0,6% Tasa accidentabilidad
18% Participación femenina

Salud y seguridad - Atracción,
desarrollo y retención de talento
- Diversidad, equidad e inclusión.



5



Sostenibilidad

Comunidades y medioambiente

Generar iniciativas de valor compartido, con nuestros grupos de interés, minimizando nuestro impacto al medioambiente, generando cultura ambiental.

80% SSINDEX consolidado
25% Coprocesamiento
550kg CO₂/Ton cemento

79% SSINDEX consolidado
20% Coprocesamiento
620kg CO₂/Ton cemento

Cambio climático y otras emisiones
- Eficiencia energética y recursos naturales - Residuos y economía circular - Biodiversidad - Convivencia territorial y desarrollo local.



Compromiso con el cambio climático

(CMF 4.2)

En Cbb adherimos a la meta global de Carbono Neutralidad al año 2050. Este compromiso implica reducir y compensar todas las emisiones de gases de efecto invernadero hasta alcanzar un balance neto cero para ese año, mediante acciones como eficiencia energética, energías renovables e innovación tecnológica.

La industria del cemento y el hormigón tiene un papel clave en la mitigación del cambio climático. Por eso, en Cbb desde nuestros inicios hemos tenido un rol activo en esta materia y trabajamos para contribuir tanto a la mitigación como a la adaptación frente a sus impactos.

Nuestras metas concretas son: reducir nuestras emisiones en un 20% por tonelada de cemento y en un 25% por metro cúbico de hormigón hacia 2030, además de incrementar el coprocesamiento hasta un 30% en el mismo plazo.

Para lograrlo, nuestro plan contempla prevenir las emisiones de CO₂ mediante la incorporación de tecnologías avanzadas, la optimización de la eficiencia energética y el uso de materiales alternativos, todo con miras a cumplir los objetivos establecidos para 2030.

Alianzas para alcanzar los objetivos

Nuestros aliados para alcanzar estos desafíos son la Federación Interamericana del Cemento (FICEM) y el Instituto del Cemento y Hormigón de Chile (ICH), quienes, junto a las principales empresas cementeras de Chile, impulsan estos compromisos.

Además, y con el fin de innovar en soluciones para disminuir nuestra huella de CO₂, formamos parte del Centro de Innovación del Hormigón de la Universidad Católica de Chile.

Medidas de mitigación para la cal

Para reducir el impacto climático, trabajamos en iniciativas que sustituyen combustibles fósiles por alternativas menos contaminantes, como combustibles alternativos sólidos (CAS) y líquidos (CAL), contribuyendo además a la valorización de residuos. Estas medidas se complementan con la incorporación de tecnologías más limpias y eficientes en la fabricación de cal, buscando mitigar los efectos ambientales del proceso.

La producción de cal está estrechamente vinculada a la minería, especialmente en los procesos de extracción de cobre, oro, plata y litio en países como Chile y Argentina.

Aporte del hormigón al medioambiente

Gracias a su capacidad de absorber dióxido de carbono mediante el proceso de carbonatación, el hormigón contribuye a mitigar el cambio climático. Además, este material de construcción se distingue por ser único y esencial en múltiples aplicaciones, contando con características únicas que lo hacen ser resiliente a los efectos del cambio climático y eventos severos de la naturaleza, como los incendios e inundaciones.



Contribuimos activamente a las soluciones que enfrentan el desafío climático global.



Hoja de ruta hacia la carbono neutralidad, en cemento y hormigón en 2050

Focos Net Zero Chile 2050

Son cuatro los focos que la hoja de ruta establece para disminuir y compensar las emisiones de CO₂

Emisiones directas e indirectas alcance 2 de CO₂

(comprende la línea base al año 2020 y las proyecciones al 2050)

1

Eficiencias en el uso de clinker

(incluye las optimizaciones en la utilización del cemento, clinker y hormigón en construcción como en productos)

2

Eficiencia en la producción de cemento y hormigón

(considera la eficiencia térmica, eléctrica, uso de materias primas y nuevas tecnologías en plantas productoras)

3

Emisiones remanentes

(agrupa otras reducciones calificadas como sumideros o evitadas de GEI, como son CCUS, recarbonatación, metano evitado por el coprocesamiento, y offsets tecnológicos y basados en la naturaleza)

4

Como parte de nuestro compromiso con los desafíos globales, en Cbb adoptamos como hoja de ruta estratégica el Roadmap Net Zero 2050 de la Asociación Global de Cemento y Concreto (GCCA), un plan colectivo que marca una adhesión clara y metas alcanzables para que la industria logre emisiones netas cero en 2050, tomando como punto de partida el año 2020.

Esta determinación nos impulsa a liderar la transición hacia una economía baja en carbono, definiendo metas intermedias para 2030 y priorizando acciones, áreas y recursos que nos acerquen a nuestros objetivos.

Entre estas iniciativas, promovemos la creación de marcos regulatorios que faciliten la adopción de tecnologías innovadoras y productos con menor huella de carbono, fortaleciendo la colaboración con autoridades, actores de la industria y usuarios para hacer realidad esta transformación.

Conoce la trayectoria del cemento y el hormigón determinada por GCCA para la descarbonización al 2050.

Para descargar la Hoja de Ruta "Chile Cemento y Concreto Net Zero 2050" ver aquí:

Alianzas estratégicas. Gremios y fundaciones

Con el propósito de impulsar un crecimiento que sea verdaderamente sostenible, en Grupo Cbb participamos activamente en gremios y fundaciones que comparten nuestra visión de futuro. Estas alianzas estratégicas nos permiten fomentar buenas prácticas y, a la vez, generar espacios de diálogo que enriquecen la construcción de políticas públicas orientadas al desarrollo responsable.

A través de la colaboración y el intercambio de conocimiento, buscamos fortalecer la innovación en la industria, potenciar el logro de objetivos comunes y contribuir a que las decisiones que se tomen hoy aseguren bienestar para las próximas generaciones.



**Creamos alianzas
estratégicas que fortalecen
la cooperación y abren
nuevas oportunidades
para construir una visión
de futuro sustentable.**

Gremios y fundaciones

Nacionales



Regionales



Internacionales



Compromiso Cbb con los ODS

(4.2.3)

Promovemos un desarrollo inclusivo y un futuro más justo y sustentable, reafirmando nuestro compromiso con los ODS.

En Cbb asumimos la determinación de aportar con acciones concretas a 10 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por la ONU en su Agenda Global. Nuestro trabajo se enfoca en metas vinculadas a salud y bienestar, educación de calidad, igualdad de género, trabajo decente y crecimiento económico, industria, innovación e infraestructura, ciudades y comunidades sostenibles, producción y consumo responsable, acción por el clima, paz, justicia e instituciones sólidas, además de alianzas para lograr los objetivos.

Estas iniciativas forman parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, que impulsa programas orientados a mitigar impactos negativos y potenciar los positivos en todos nuestros grupos de interés y, en especial, buscamos generar valor en los territorios y comunidades donde operamos.

ODS 3



Salud y bienestar

METAS PRIORIZADAS:
3.4-3.5-3.6

Meta priorizada 3.4

- Programa de becas para deportistas destacados de las comunas vecinas a nuestras plantas.
- Programa de prevención "Te queremos vivo".
- Realizamos anualmente la Semana de la Seguridad y Salud Ocupacional en Chile, Argentina y Perú.

Meta priorizada 3.5

- Política de alcohol y drogas para trabajadores propios y de terceros.

Meta priorizada 3.6

- Programa de educación vial para escolares.
- Programas de prevención para transportistas externos e implementación de tecnología que permite reducir indicadores de accidentabilidad en la ruta.

ODS 4



Educación de calidad

METAS PRIORIZADAS:
4.1 - 4.2 - 4.4

Meta priorizada 4.1

- Nuestro programa Becas de Excelencia Académica, beneficia a 27 estudiantes de enseñanza básica, media y superior en Teno, Talcahuano y Antofagasta.

Meta priorizada 4.2

- Somos parte del programa "Primera Infancia de la AIA" para mejorar la educación preescolar.

Meta priorizada 4.4

- Nuestro Programa Becas de oficios de Cbb certificó a 232 personas.
- Programa "Emprende Fortalece" que entrega las herramientas y acompañamiento con tutores a los emprendedores de la comuna de Talcahuano.

ODS 5



Igualdad de género

METAS PRIORIZADAS:
5.1 - 5.5

Meta priorizada 5.1

- Meta de llegar al 25% de mujeres al 2028 en Cbb; llevamos un 18% de mujeres en Cbb.

Meta priorizada 5.5

- Realizamos talleres de liderazgo femenino, con la participación del 95% de las mujeres de Cbb en Chile, Argentina y Perú.

ODS 8



Trabajo decente y crecimiento económico

METAS PRIORIZADAS:
8.3-8.8

Meta priorizada 8.3

- En Talcahuano nos sumamos al programa "Compra Local" impulsado por Cidere y la mesa empresas Libertad-Gaete para apoyar el crecimiento de las pymes locales.
- Tenemos un 95% de contratación local y priorizamos el crecimiento de las pymes prefiriendo a proveedores locales.

Meta priorizada 8.8

- Programa de prevención "Te queremos vivo".
- Realizamos anualmente la Semana de la Seguridad y Salud y Medio Ambiente en Chile, Argentina y Perú.
- Nuestro índice de tasa de accidentabilidad es de 0,6% en 2025.



ODS 9



Industria, innovación e Infraestructura

METAS PRIORIZADAS:
9.1 - 9.2 - 9.4

Meta priorizada 9.1

- Nuestro cemento y hormigón permiten construir de forma sostenible al tener mayor durabilidad.
- Nuestro programa de valor social "Más infraestructura", nos permite apoyar en obras de infraestructura social en comunidades vecinas a Cbb.
- Apoyamos el financiamiento de una nueva pavimentación en camino rural J-25 de Teno y pavimentación participativa en la comuna de Talcahuano.

Meta priorizada 9.2

- Fomentamos el empleo local, con un 95% de contratación de mano de obra local y damos preferencia a proveedores locales.

Meta priorizada 9.4

- Firmamos el compromiso de carbono neutralidad al 2050.
- Somos parte del Centro de Innovación del Hormigón de la UC, impulsando la investigación y el desarrollo.
- Utilizamos combustibles alternativos líquidos, en nuestras plantas de Antofagasta y Copiapó. También utilizamos combustibles alternativos sólidos, en reemplazo de combustibles fósiles en nuestra planta de Teno.

ODS 11



Ciudades y comunidades sostenibles

METAS PRIORIZADAS:
11.6

Meta priorizada 11.6

- Realizamos un programa de economía circular y reciclaje domiciliario en Antofagasta, con 175 niños de educación prebásica y sus familias y campaña de reciclaje de plástico, además de entregar capacitaciones para el correcto reciclaje y apoyarlos en la obtención de la certificación ambiental del Ministerio de Educación.
- Nuestros hornos cuentan con tecnología que permite mejorar nuestras emisiones, las que son monitoreadas en línea por la autoridad sectorial.

ODS 12



Producción y consumo responsable

METAS PRIORIZADAS:
12.5

Meta priorizada 12.5

- Disminuimos el uso de materias primas, a través del uso de desechos de otras industrias (cenizas).
- Potenciamos la reutilización del hormigón de rechazo.
- En la planta de cemento de Teno, utilizamos combustible alternativo sólido, en reemplazo de otros combustibles.
- En el norte utilizamos aceites de la gran minería como combustible alternativo líquido.

ODS 13



Acción por el clima

METAS PRIORIZADAS:
13.2

Meta priorizada 13.2

- En 2023 firmamos nuestro compromiso con la carbono neutralidad al 2050, junto a la Federación Interamericana del Cemento (FICEM) y al Instituto del Cemento y Hormigón de Chile (ICH), en conjunto con las principales empresas de la industria cementera de Chile.
- En 2025 620 Kg CO₂ e/ton de Cemento.

ODS 16



Paz, justicia e Instituciones sólidas

METAS PRIORIZADAS:
16.5

Meta priorizada 16.5

- Nos desenvolvemos según las normativas y bajo una sólida gobernanza, con lineamientos claros y precisos expresados en nuestro Código de Ética y Política de Relacionamiento.
- En 2023 recertificamos nuestro modelo de prevención del delito, por tres años.

ODS 17



Alianzas para lograr los objetivos

METAS PRIORIZADAS:
17.6 - 17.7

Meta priorizada 17.6

- Participamos y trabajamos con importantes entidades gremiales regionales, nacionales e internacionales.
- Generamos espacios de colaboración mutua con distintos actores de la sociedad, como la mesa tripartita Libertad-Gaete de Talcahuano. (municipio, empresas y vecinos).

Meta priorizada 17.7

- Trabajamos junto a la fundación Huella Local, vecinos y los municipios de Arica, Teno y Talcahuano, con el fin de impulsar proyectos de inversión social en esas comunas y en Antofagasta junto a la Corporación PROA realizamos el proyecto para mejorar el entorno de la escuela "La Mano del Desierto".

Relación con los grupos de interés

(CMF 3.7)

Los grupos de interés son actores fundamentales en nuestra cadena de valor y en el impacto que generamos como compañía. Considerarlos en nuestra gestión nos permite comprender sus expectativas, anticipar riesgos y fortalecer la confianza, creando relaciones basadas en transparencia y colaboración.

Trabajar con las comunidades, clientes, colaboradores, proveedores y otros actores relevantes no sólo es una práctica responsable, sino una estrategia que potencia la innovación y la toma de decisiones informadas. Sus perspectivas enriquecen nuestra visión, ayudándonos a identificar oportunidades que contribuyen al desarrollo sostenible y a la resiliencia del negocio.

En Cbb tenemos la convicción que el diálogo constante con nuestros grupos de interés es esencial para avanzar hacia objetivos comunes. Esta interacción nos permite generar valor compartido, impulsar iniciativas que beneficien a las comunidades y consolidar nuestro compromiso con el desarrollo responsable y la ética empresarial.

Las comunicaciones corporativas, los asuntos públicos y la gestión ASG en nuestra empresa está a cargo de la Gerencia de Sostenibilidad y Asuntos Legales y cuenta con diversos canales de contacto y comunicación con el fin de estar alineados con las necesidades y expectativas de los grupos de interés.



Escuchar a quienes nos rodean es clave para construir un futuro sostenible y lleno de oportunidades.



Relación con medios de prensa y otros grupos de interés
prensa@cbb.cl

Contacto con área de sostenibilidad
sostenibilidad@cbb.cl

Contacto con área de proveedores
proveedores@cbb.cl

Relación con inversionistas
inversionistas@cbb.cl





Grupos de interés	Instancias de comunicación y/o canales de comunicación	Frecuencia	Área responsable
 Accionistas o Inversionistas	Juntas de accionistas, reuniones de Comités de Directorio, memoria integrada, sitio web corporativo, redes sociales corporativas, informes al Directorio, línea de denuncia.	Permanente, mensual, trimestral, semestral, anual	Área Inversionistas
 Clientes	Reuniones, charlas, encuentros con clientes, jornada de empresa abierta, portal web de clientes, sitio web corporativo, memoria integrada, redes sociales corporativas, encuestas de satisfacción, asesoría técnica, atención de post venta, línea de denuncia.	Permanente, mensual, trimestral, semestral, anual	Gerencia de Cementos y Cal
 Colaboradores	Encuestas de clima laboral, diálogo sindical, línea de denuncias, evaluación de desempeño, instancias formales de retroalimentación, comités paritarios, reuniones en despliegue del Comité Ejecutivo Ampliado, memoria integrada, intranet corporativa, sitio web corporativo, redes sociales corporativas, medios de comunicación internos.	Permanente, mensual, trimestral, semestral, anual	Gerencia de Recursos Humanos
 Proveedores y empresas contratistas	Portal web de proveedores, canal de denuncias, encuestas, evaluaciones, charlas, encuentros con proveedores y transportistas, jornada de empresa abierta, memoria integrada, sitio web corporativo, redes sociales corporativas.	Permanente, mensual, trimestral, semestral, anual	Área de abastecimiento y área de logística
 Vecinos	Mesas de trabajo, canal de denuncias, encuestas, cuentas públicas, jornada de empresa abierta, memoria integrada, sitio web corporativo, redes sociales corporativas, programas de inversión social.	Permanente, mensual, trimestral, semestral, anual	Gerencia de Sostenibilidad y Asuntos Legales
 Autoridades	Reuniones, canal de denuncias, fiscalizaciones, visitas, reuniones, encuestas, jornada de empresa abierta, memoria integrada, sitio web corporativo, redes sociales corporativas, programas de inversión social.	Permanente, mensual, trimestral, semestral, anual	Gerencia de Sostenibilidad y Asuntos Legales
 Asociaciones empresariales	Mesas de trabajo, reuniones, sesiones, alianzas, seminarios, charlas, talleres y campañas gremiales.	Permanente, mensual, trimestral, semestral, anual	Gerencia de Sostenibilidad y Asuntos Legales
 Academia	Reuniones, mesas de trabajo, convenios de colaboración y visitas guiadas a plantas.	Permanente, mensual, trimestral, semestral, anual	Áreas comerciales, de operaciones, de innovación y de sostenibilidad
 Medios de Comunicación	Reuniones, puntos de prensa, entrevistas junta accionistas, memoria integrada, sitio web corporativo, redes sociales corporativas.	Permanente, mensual, trimestral, semestral, anual	Gerencia de Sostenibilidad y Asuntos Legales

Materialidad y matriz de impacto

(GRI 3)

Este año, en Cbb llevamos a cabo un estudio de doble materialidad, que nos permitió identificar y priorizar los impactos positivos y negativos sobre la economía, el medioambiente y las personas, siguiendo el estándar del Global Reporting Initiative (GRI).

La investigación, realizada por una firma especializada, incluyó la evaluación de temas de materialidad financiera, analizando cómo los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) pueden influir en las finanzas, el rendimiento y el valor futuro de la compañía.

Para garantizar una visión integral, la metodología combinó revisión documental y consultas a diversos grupos de interés, asegurando su participación en la identificación y priorización de los temas más relevantes. Como resultado, construimos una matriz que será la base para implementar medidas de debida diligencia, definir planes de acción y fortalecer la toma de decisiones estratégicas.

El proceso se sustentó en fuentes internas y externas. De las externas, se analizaron estudios sectoriales, no-

ticias sobre Cbb, empresas comparables e informes de tendencias globales. Internamente, se revisaron actas de reuniones, manuales, planes estratégicos, políticas corporativas y material audiovisual institucional. Además, este estudio, sigue los lineamientos del GRI y la NCG N°461 de la CMF y considera los indicadores SASB del sector materiales de construcción.

El desarrollo de este estudio estuvo compuesto por tres etapas:

1. Identificación



- Identificación de impactos, riesgos y oportunidades (IROs) a través de análisis documental (benchmark, prensa, RRSS).
- Descripción general de actividades, contexto de sostenibilidad y un panorama global de sus grupos de interés.
- Profundización de los IROs de los temas preliminares identificados en la etapa anterior, a través de una consulta interna y externa.

5

Entrevistas a expertos en la industria de la sostenibilidad.

7

Entrevistas a ejecutivos de la compañía (Chile, Perú y Argentina).

2. Evaluación



- Identificación de la Cadena de Valor de la compañía.
- Evaluación y priorización de los temas materiales preliminares por los grupos de interés.
- Encuestas a grupos de interés.
- Análisis de resultados y comentarios SSindex.
- Análisis de materialidad de impacto y materialidad financiera.

29

Participantes en focus group colaboradores (Argentina, Chile y Perú).

3. Validación

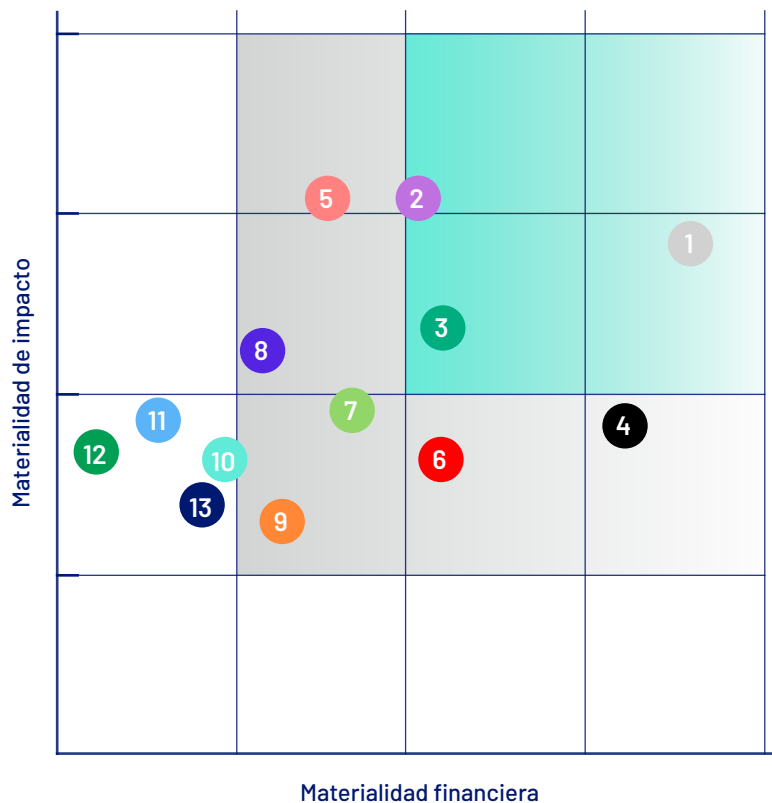


- Establecer un umbral de corte para la priorización de los temas materiales.
- Matriz de doble materialidad.
- Instancia de validación.

100%

de los temas materiales están recogidos en nuestra matriz de riesgos.

Nuestra nueva matriz de doble materialidad orienta nuestra **gestión y reafirma nuestro compromiso de generar valor sostenible para las personas, el planeta y la economía.**



Tier 1. Temas de prioridad estratégica

- 1 Salud y seguridad
- 2 Cadena de suministro responsable
- 3 Cambio climático y otras emisiones

Tier 2. Temas de monitoreo y control

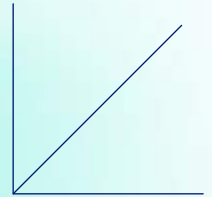
- 4 Experiencia de cliente
- 5 Conducta y cumplimiento normativo
- 6 Convivencia territorial y desarrollo local
- 7 Ciberseguridad
- 8 Atracción, desarrollo y retención de talento
- 9 Eficiencia energética y recursos naturales

Tier 3. Temas de seguimiento

- 10 Residuos y economía circular
- 11 Innovación y desarrollo de soluciones
- 12 Biodiversidad
- 13 Diversidad, equidad e inclusión



Una historia
marcada por
el impulso de
construir.



4

Nuestros negocios

Cemento, hormigón y cal

Experiencia de clientes y gestión de satisfacción

Cbb Cementos

Cbb Ready Mix

Cbb Cales

Otros negocios relacionados

Cbb en grandes obras

Cemento, hormigón y cal

(GRI 2-6)

Con décadas de experiencia, aportamos a la eficiencia de la industria y al progreso de la región con productos innovadores, eficientes y sostenibles, pensados en las necesidades de nuestros clientes.



Nuestra empresa aporta significativamente al desarrollo de la región, a su economía y en la generación de empleo. Gracias a nuestra misión que conlleva la excelencia operacional, ofrecemos cemento, hormigón y cal, productos que superan los estándares y exigencias del mercado, garantizando calidad y eficiencia en cada etapa del proceso.

Nuestro cemento se envasa en sacos o a granel para su distribución.

Nuestro hormigón es esencial para la construcción, el que se distribuye en camiones mixer a lo largo de Chile, garantizando su calidad hasta el momento de su uso. Además, contamos con un portafolio de productos especiales, pensados en soluciones constructivas específicas.

La cal es un producto esencial para la minería, procesos de tratamiento de agua, industria siderúrgica, entre otros varios usos. Para garantizar eficiencia y calidad, la distribuimos directamente hasta las instalaciones de nuestros principales clientes, en camiones silo, camiones batea o en maxi sacos.

Excelencia e innovación

Nuestros procesos están permanentemente en mejora continua, lo que nos permite adecuarnos y generar soluciones para satisfacer las demandas del mercado, man-

teniendo la calidad y excelencia de nuestros productos.

A través de estos procesos, buscamos también contribuir a la reducción de los impactos ambientales y aportar al desarrollo sostenible de las comunidades en las que operamos.

Fomentamos alianzas estratégicas de investigación y desarrollo con entidades especializadas, como el Centro de Innovación del Hormigón de la UC. Asimismo, operamos el Centro de Aplicaciones e Innovación de la Cal en Antofagasta, donde reproducimos procesos industriales para generar información precisa sobre el uso de la cal en diversas aplicaciones. Estas iniciativas nos permiten validar nuevas tecnologías y optimizar soluciones que respondan a las necesidades del mercado.

Alcance regional

En términos comerciales nuestro cemento se distribuye en Chile y en el sur de Perú, mientras que la cal se distribuye a clientes en Chile y Argentina. Como Grupo Cbb, contamos con plantas productivas en Chile, Perú y Argentina, respaldadas por operaciones mineras e industriales que nos permiten garantizar calidad y continuidad en el suministro.

Experiencia de clientes y gestión de satisfacción

Nos proyectamos hacia el futuro asumiendo nuevos desafíos que nos permitan avanzar escuchando y generando cercanía con nuestros clientes. Contribuye a este proceso la encuesta (SSINDEX) que aplicamos anualmente sobre materias ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que nos permite consultarles sobre temas de la industria y evaluar la calidad de nuestros productos y su experiencia de satisfacción.

Desde la recepción de los pedidos, utilizamos un sistema digital y, durante toda la gestión, hacemos uso del sistema de gestión CMR, Salesforce, lo que nos permite centralizar la información de los clientes, automatizar los procesos de ventas, marketing y atención al cliente y analizar datos para tomar decisiones estratégicas.

Adicionalmente, y para facilitar la gestión de ventas, consolidamos el uso de notificaciones por correo electrónico para comunicar el estado de los pedidos y despachos de los productos de cemento y hormigón. Durante 2025, se enviaron más de 965.000 notificaciones con una tasa de apertura de 44%.

En línea con nuestro compromiso de cercanía, realizamos dos encuentros con clientes: uno en Arica y otro en Arequipa, Perú. Realizamos también charlas técnicas sobre cemento y hormigón a maestros y profesionales

de la construcción en diferentes ciudades de Chile y Perú, siendo capacitados presencialmente más de 1.000 personas y de forma remota más de 1.700.

Para conocer la satisfacción y lealtad del cliente y medir la probabilidad de recomendación de nuestra empresa, utilizamos anualmente el indicador Net Promoter Score (NPS). Este monitoreo del impacto que tienen nuestras acciones y recibir retroalimentación directa nos permite potenciar una buena gestión en las diferentes unidades de negocios. Además, nos ayuda a identificar áreas de mejora y anticipar posibles riesgos en la experiencia del cliente. Con esta información, podemos diseñar estrategias más efectivas para fortalecer la relación y aumentar la fidelización.



Evaluación NPS 2025 consolidado

59%

(+ 5 puntos en los últimos 4 años)



**Nos adecuamos
para ofrecer a
nuestros clientes
una experiencia
personalizada
a cada desafío.**

Gestión de reclamos y mejora continua

Cifras destacadas



81%

Cientes valora gestión de sostenibilidad de Cbb (SSINDEX)

100%

Digitalización guía despacho

100%

Implementación CMR Salesforce

Gracias a nuestra plataforma Salesforce de gestión de reclamos, disponible en nuestro portal Cbb Express, los clientes pueden ingresar y hacer seguimiento de sus reclamos. Esto nos facilita ofrecer respuestas de manera rápida y eficiente, además de detectar oportunidades de optimización, implementar ajustes y perfeccionar nuestros procesos.

En 2025, para los negocios de cemento y hormigón en Chile, se registraron un total de 398 reclamos, con un tiempo de respuesta de resolución (SLA) de 15 días y un 100% de resolución. En relación con clientes, no hubo sanciones por incumplimiento de la Ley N° 19.496.

En Cbb Cales, nos hemos orientado en ofrecer un servicio de excelencia al cliente, basado en relaciones comerciales a largo plazo con clientes que valoran la confianza y la confiabilidad en el suministro de nuestro producto. Son reconocidos nuestros esfuerzos en mantener la eficiencia operativa, la calidad de los productos y la innovación. Hoy, la atención y experiencia del cliente se consolidan como un factor clave para nuestro crecimiento y diferenciación en el mercado.

En 2025, para el negocio de cal gestionamos los reclamos a través de un registro propio, centralizado en nuestra área de aseguramiento de calidad. En Chile y

Argentina, se registraron un total de 22 reclamos, con un tiempo de respuesta de resolución (SLA) de 12 días y un 100% de resolución.

Canales de contacto Cbb

Para ponerse en contacto con Cbb, tenemos habilitado nuestro fono clientes 800 720 720 y redes sociales @GrupoCbb en Facebook, Instagram, LinkedIn o YouTube. También pueden ingresar a nuestra web corporativa www.cbb.cl donde están publicados los datos de contacto de todos los ejecutivos comerciales por zonas y un enlace a la línea de denuncias.

Presencia en el mercado

Los mercados en que operamos son altamente competitivos, no obstante, somos uno de los principales líderes. Según datos de la industria, en el ámbito de cemento, las principales empresas del mercado son Cbb, Polpaico, Melón, Transex y Unacem. En el caso de la cal, los principales competidores son Soprocal, Calidra, Calera San Juan, Yura y Lhoist. En la zona sur del mercado peruano, donde estamos presentes con cemento, los actores fundamentales son Yura y Mishky.

Seguimiento estados del pedido



Cbb .Store

Es nuestra plataforma de e-commerce para realizar en simples pasos la compra de hormigón online.



Cbb .Express

Es nuestro portal de clientes, donde se programan y gestionan los pedidos, descarga de guías de despachos, seguimiento de estado de pedidos, entre otras funcionalidades de la plataforma.



Cbb Cementos

Más de seis décadas nos inspiran a seguir creando la construcción del mañana con soluciones confiables y flexibles.



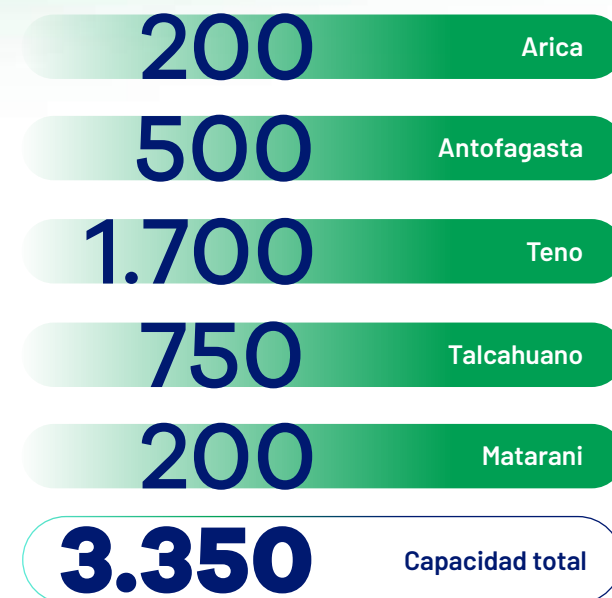
Contribuimos al desarrollo de la región ofreciendo uno de los materiales más esenciales para la construcción de edificios, puentes, infraestructura y grandes obras: el cemento. Nuestra constante innovación y una trayectoria de más de 6 décadas respaldan la calidad de nuestros productos y la excelencia de nuestros servicios. Gracias a ello, nos hemos consolidado como uno de los principales proveedores en Chile y en el sur de Perú.

Disponemos de la mayor capacidad instalada de producción en Chile, la que asciende a 3.150 mil toneladas y promovemos un modelo de negocio flexible, basado en la innovación continua, altos estándares de calidad y un firme compromiso de adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes.

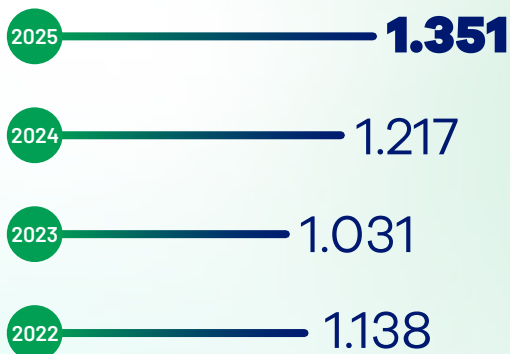
Para responder estratégicamente a las demandas del mercado, operamos cuatro plantas de producción en Chile, ubicadas en Arica, Antofagasta, Teno y Talcahuano. Además, contamos con una planta en Matarani, Perú, que abastece la región sur del país vecino. También contamos con centros de distribución en Tacna, Iquique, Copiapó, Santiago, Temuco y Puerto Varas.

En Chile, comercializamos cemento en los siguientes formatos: sacos de 25 kg, big bags de 1,5 toneladas y camiones silo de 28 toneladas. Nuestros productos llegan a los clientes finales a través de una sólida red de distribución. Este año, en Perú, lanzamos el cemento de alta resistencia HE, robusteciendo nuestro portafolio de productos donde nuestro cemento se comercializa en sacos de 42 kilos.

Capacidad instalada de producción de cemento (Miles ton)



Despacho de cemento (Miles ton)



Certificamos nuestra calidad

El destacado Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación de Estructuras y Materiales (IDIEM) de la Universidad de Chile, avala nuestra calidad, al certificar nuestros productos. Además, en Perú, nuestros productos cuentan con los sellos de calidad y de reglamento técnico gracias a la certificación de ICONTEC.

Hitos destacados en cemento



En lo comercial, **crecimos 10%** en un mercado que no crece y fortalecimos nuestra relación con distribuidores y clientes industriales.



En Perú, **luego del lanzamiento del cemento HE (alta resistencia)** logramos una importante participación en el canal industrial.



Fuimos reconocidos por Sodimac como el proveedor con mayor crecimiento en Chile, y revelación en Perú.



Nuestros principales clientes y/o canales de venta

- Grandes tiendas y comercio detallista
- Comercio especializado
- Infraestructura pública y privada
- Productores de hormigón
- Elementos para fabricantes

* En 2025 hubo 2 clientes con concentración individual del 10% del total de ingresos del segmento cemento.



Cbb Ready Mix

Somos reconocidos por nuestro servicio de excelencia, productos y soluciones con los más altos estándares de calidad.



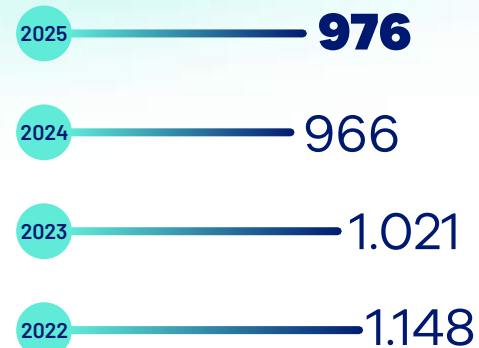
Nuestra marca Cbb Ready Mix ha logrado posicionarse como referente en la industria del hormigón, participando activamente en los proyectos más relevantes de infraestructura y minería en Chile. Gracias a nuestra experiencia y compromiso con la calidad, lideramos la producción y comercialización de soluciones innovadoras que impulsan el crecimiento del país.

Somos reconocidos por nuestro expertise y aporte innovador y sostenible, en grandes obras de infraestructura, tales como la Torre Costanera Center, el Puente Chacao, el Puente Industrial de Talcahuano, la Torre Entel, líneas de Metro, el Parque Eólico Torssa, y al proyecto Mina Chuquicamata Subterránea de Codelco, entre otros.

Para ofrecer una cobertura eficiente y asegurar la excelencia que caracteriza nuestra producción y los servicios, contamos con 26 plantas distribuidas estratégicamente desde Arica hasta Chacao, lo que nos permite atender de manera oportuna y específica las demandas en distintas regiones del norte, centro y sur de Chile.

Además, disponemos de la central de despachos remotos más moderna del mercado, diseñada para optimizar la gestión de flota y asegurar entregas confiables y puntuales, elevando así nuestros estándares.

Despacho de hormigón (Miles de M³)





Productos Especiales: soluciones para cada necesidad

Contamos con un portafolio de 25 productos especiales, los que han sido elaborados fruto de una constante investigación e innovación, que ponemos a disposición del mercado y de nuestros clientes. Cada uno de ellos está diseñado para ofrecer soluciones específicas a las diversas necesidades de nuestros clientes.

SaniCret.
Hormigón autocompactante

HeliCret.
Hormigones para terminación con alisado mecánico

FibraCret.
Hormigón reforzado con fibra

ProduCret.
Hormigón autocompactante

PermeaCret.
Hormigón drenante

MaxiCret.+
Solución de alta durabilidad

ExtruídoCret.
Hormigones Extruídos

DurabilidadCret.
Hormigones con exigencias de durabilidad

RápidoCret.
Hormigones con altas resistencias iniciales

MorteroCret.
Mortero húmedo para sobrelasos

FluidoCret.
Hormigones de alta fluidez

SecoCret.
Hormigón seco para activación en obra

PontonCret.
Hormigón para pontones

DistanciaCret.

DesmoldeCret.
Hormigones que reducen tiempos de descimbre

BacoCret.
Hormigones para la industria del vino

DuraCret.
Hormigones durables y resistentes

PiloCret.
Hormigones para pilotes

LightCret.
Hormigón liviano

ColorCret.
Hormigón pigmentado

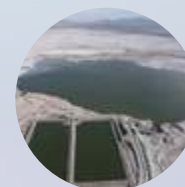
FluiCret.
Hormigón autocompactante y autonivelante

FillCret.
Mortero de relleno de densidad controlada

PaviCret.
Hormigón para pavimentos delgados

ShotCret.
Hormigón proyectado

Hitos destacados en hormigón



Nos adjudicamos el Proyecto Relaves Espesados Talabre (PRET) de Codelco.



Consolidamos nuestra tienda online para la venta de hormigones Cbb Store.



Entregamos suministro de hormigón en los principales proyectos del país.



Nuestros principales clientes y/o canales de venta

- Infraestructura pública y privada
- Empresas constructoras
- Sector vivienda, energía y minería

* En 2025 no hubo clientes con concentración individual del 10% del total de ingresos del segmento hormigón.



Cbb Cales

Somos líderes del mercado de la cal, entregando productos de calidad y asesoramiento experto a nuestros clientes.



Plantas de Cal

Gracias a una trayectoria de más de 35 años en el mercado y nuestro destacado aporte al país y en específico a la industria minera, somos reconocidos como la principal empresa productora y comercializadora de cales en Chile. Junto con ofrecer productos de alta calidad, entregamos a nuestros clientes asesorías y soluciones en el uso y aplicaciones del producto.

Debido a sus propiedades químicas y su versatilidad, la cal es un insumo fundamental y estratégico en múltiples industrias. Su uso es clave en la producción de metales esenciales como cobre, litio, oro y otros minerales. Además, desempeña un papel crucial en el tratamiento de aguas y gases, la industria química, la agricultura y la siderurgia.

Para facilitar una óptima distribución a nuestros clientes, operamos 2 plantas de cal en Chile: Antofagasta y Copiapó, y una en Argentina, Jáchal, que abastece a clientes del norte y centro del país. Tenemos también centros de distribución en Santiago, San Felipe y Pozo Almonte, lo que nos permite asegurar un servicio 24/7 a nuestros clientes.

En Chile y Argentina, contamos con yacimientos propios de caliza: Minera El Way en Antofagasta y Minera

Jilguero en Copiapó. También disponemos de la Mina El Refugio en Jáchal.

Gestionamos cerca de 350 conductores en diferentes turnos, que operan más de 280 camiones de terceros para proveer a más de 60 puntos de destino.

Nuestros ingenieros y equipo técnico están en constante innovación acompañando a los clientes a través de la unidad de asesoría técnica. Gracias a esta labor, que se desarrolla con trabajo en terreno, se detectan oportunidades de mejora en el desempeño de la cal en los procesos de nuestros clientes.

Capacidad instalada de producción de cal
(Miles ton)

650

Antofagasta

550

Copiapó

66

San Juan, Argentina

1.266

Capacidad total



Despacho de cal (Miles ton)



Certificaciones ISO y sostenibilidad

Durante el 2025, recertificamos nuestro Sistema de Gestión Integrado bajo las normas ISO 9001 de Calidad, ISO 14001 de Medio Ambiente e ISO 45001 de Seguridad y Salud Ocupacional en nuestras plantas de cal en Antofagasta, Copiapó y Jáchal en Argentina, siendo en este país la única empresa calera en contar con estas tres certificaciones. Además, en Antofagasta y Copiapó, mantuvimos la certificación de nuestro Sistema de Gestión Integrado bajo la norma ISO 50001, reafirmando nuestro compromiso con la eficiencia energética.

Hitos destacados en cal



Realizamos tres encuentros con empresas de transporte, orientados a abordar temas clave de seguridad y a fortalecer la colaboración conjunta.



Participamos en importantes foros industriales en Chile: Expomin, Andina Process, FOREDE y Foro Litio.



Iniciamos el proyecto Nuevo Horno en Jáchal. Que va a permitir ampliar la actual capacidad instalada en Argentina.



Nuestros principales clientes y/o canales de venta

- Minería: cobre, hierro y oro
- Minería del litio
- Tratamientos de agua
- Termoeléctricas

* En 2025 hubo 2 clientes con concentración individual del 10% del total de ingresos del segmento cemento.



Otros negocios relacionados

Minería

Importantes yacimientos propios de caliza en la región.

Actualmente en Cbb contamos con reservas de caliza conocidas que garantizan un horizonte de entre 37 y 138 años, que permiten abastecer a las plantas de cemento y cal de materias primas de alta calidad. Paralelamente, mantenemos una búsqueda y evaluación constante de nuevos yacimientos para ampliar nuestra capacidad y asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

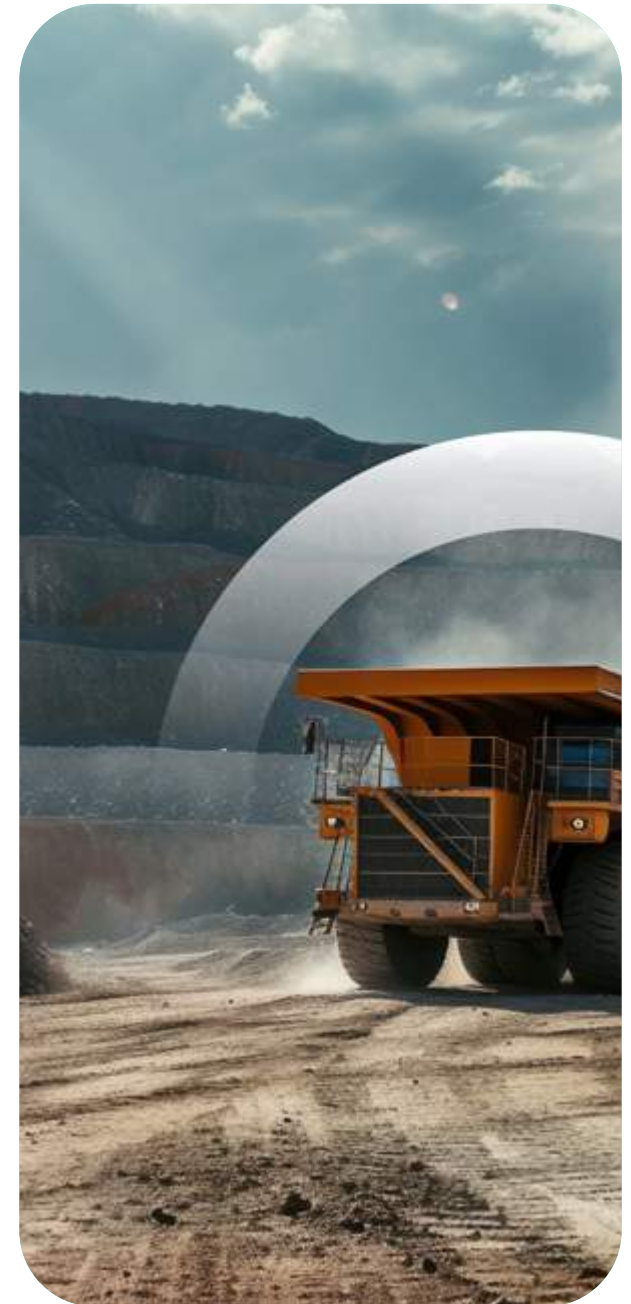
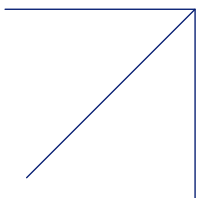
Operamos minas propias: El Way en Antofagasta, El Jilguero en Copiapó, El Fierro en Romeral y El Refugio en San Juan, Argentina. Esto nos permite garantizar el abastecimiento de materia prima para la producción y, al mismo tiempo, asegurar un suministro oportuno y continuo para nuestros clientes.

Áridos

Materia prima necesaria para nuestra producción.

Los áridos son materiales granulares, como arena, grava y piedra triturada, esenciales en la industria del hormigón. Cumpliendo con la legislación sectorial y ambiental vigente, en Cbb los obtenemos a través de proveedores de áridos cercanos a nuestras plantas.

De esta manera y en concordancia con nuestra excelencia operacional, garantizamos el suministro de áridos, fundamentales para la producción de nuestro hormigón Cbb Ready Mix.



Cbb en grandes obras

Costanera Center



Puente Chacao



Hospital de Temuco



Parque Eólico Aurora



Puente Industrial Talcahuano



Metro Santiago



Observatorio Alma



Somos
protagonistas
de proyectos
que marcan
el futuro.



Cada proyecto
construye un
puente al futuro.



5

Nuestros grupos de interés

Colaboradores

Seguridad y salud

Proveedores y contratistas

Comunidades vecinas

Gestión ambiental y economía circular

Colaboradores

(3-3, 2-30, 403-4, 407-1)

En Cbb estamos comprometidos en ofrecer un entorno laboral inclusivo, seguro y con las personas al centro de nuestra gestión.



En Cbb, trabajamos alineados con nuestra visión y valores y nos hemos consolidado como un equipo integrado, coordinado y comprometido. La colaboración transversal que nos caracteriza garantiza la coherencia en la toma de decisiones y la ejecución eficiente de nuestras operaciones. Este enfoque nos permite avanzar hacia el cumplimiento de metas y objetivos estratégicos, fortalecer la cultura organizacional, optimizar procesos y asegurar que cada acción contribuya al desarrollo sostenible y al crecimiento competitivo de la compañía.

Basándonos en nuestra estrategia de gestión de personas, en Cbb nos comprometemos a priorizar la seguridad y fomentar oportunidades para todos nuestros colaboradores. Para ello, damos especial importancia a incrementar la participación y el liderazgo femenino en el ámbito laboral e impulsar la inclusión en el trabajo.

En 2025, la evaluación de clima laboral registró un 85% de favorabilidad, con una participación del 96%, reflejando una tendencia positiva en los últimos años. Estos resultados evidencian confianza y cooperación entre las distintas áreas de la organización.

Durante el año, se fortaleció la interacción entre líderes y equipos a través de reuniones mensuales, y el Comité Ejecutivo Ampliado realizó tres despliegues territoriales en Chile, Argentina y Perú para presentar el nuevo Plan Estratégico Impulsa 2028.

El impulso que nos mueve

El 98% de nuestros colaboradores participó en 2025 de alguna actividad de capacitación y logramos más de 80 mil horas de formación. En nuestro Programa “Sello Liderazgo Cbb”, entre 2024 y 2025, participaron 336 ejecutivos y profesionales, llegando a un 97% de nuestro grupo objetivo de Chile, Argentina y Perú. Asimismo, avanzamos con el Taller de “Sello Liderazgo Cbb” con quienes se desempeñan en las áreas operativas, capacitando a más de 530 personas y el Taller de Feedback para líderes y profesionales se realizó a 139 colaboradores.

Diversidad e Inclusión

Impulsamos un enfoque que integra inclusión y diversidad como pilares estratégicos para fortalecer nuestra cultura organizacional y generar valor sostenible. Fomentamos la construcción de un espacio donde las personas se sientan valoradas y respetadas, sin importar su origen, género, edad, orientación sexual, capacidades físicas o cualquier otra diferencia. En materia de género, este 2025 cerramos con un 18% de dotación femenina. Además, por primera vez alcanzamos un 1,6% de nuestra dotación total con personas con discapacidad, cumpliendo nuevamente con la Ley de Inclusión Laboral y avanzando hacia una empresa cada vez más diversa.

Impulsa 2028: nuestro nuevo horizonte

Cumplimos antes de lo previsto las metas del plan Avanza 2025, y ahora damos el siguiente gran paso: Impulsa 2028. Este nuevo plan estratégico nos proyecta hacia el futuro con una visión clara:

- Crecer y desarrollar nuestros negocios.
- Estar más cerca de nuestros clientes.
- Impulsar la seguridad, motivación y liderazgo de nuestros equipos.
- Consolidar prácticas sostenibles y responsables.

Impulsa 2028 es más que un plan estratégico, es la energía que nos mueve para seguir construyendo juntos una empresa de clase mundial.

Hitos destacados



Talleres "Buen Trato" en Chile y Argentina.



Lanzamiento de Política de Derechos Humanos y Debida Diligencia.



Talleres Sello de Liderazgo para Equipos operativos con 90% de participación.

Cifras destacadas

933

Personas dotación directa Cbb

18%

Porcentaje de mujeres en Cbb

2

Negociaciones colectivas

6

Gestores de inclusión

15

Personas con discapacidad

85%

Resultado encuesta Clima

98%

de nuestros colaboradores participaron en capacitaciones

80mil

mil horas de capacitación

3

Despliegues Comité Ejecutivo Ampliado (Chile, Argentina y Perú)



Recibimos certificación SSINDEX Colaboradores 2025

Seguridad y salud

(3-3, 2-30, 403-4, 407-1)

La seguridad es un valor que define nuestra manera de trabajar y relacionarnos.

En Cbb estamos comprometidos con promover la prevención y seguridad para todas las personas que trabajan en nuestras operaciones.



En Cbb, la seguridad y salud ocupacional es un eje estratégico de la gestión y una expresión concreta de nuestro compromiso con el cuidado de las personas y la sostenibilidad de las operaciones. Durante 2025, fortalecimos nuestro enfoque preventivo, avanzando en una gestión más integrada al negocio y centrada en la anticipación de riesgos, el control operacional y la mejora continua; logrando reducir la tasa de accidentabilidad a un 40%, en los últimos 4 años, alcanzando un 0,6%.

Cultura organizacional y capacitación

El 2025 reforzamos la gestión preventiva con foco en riesgos críticos y en la prevención de lesiones graves y fatales - LGF, fortaleciendo controles, herramientas de seguimiento y una mayor presencia de la supervisión en terreno. Esto permitió consolidar una gestión más cercana a la operación, orientada a verificar controles y promover decisiones preventivas en planta.

Algunas de las gestiones consolidadas este año fueron:

- Política de Alcohol y Drogas
- Programa Gestión de Riesgos (PGR) para Líderes y SSO
- Actualización de Protocolos del Ministerio de Salud (MINSAL)
- Formación en Seguridad y Gestión de Seguridad a Empresas Contratistas y Transportistas

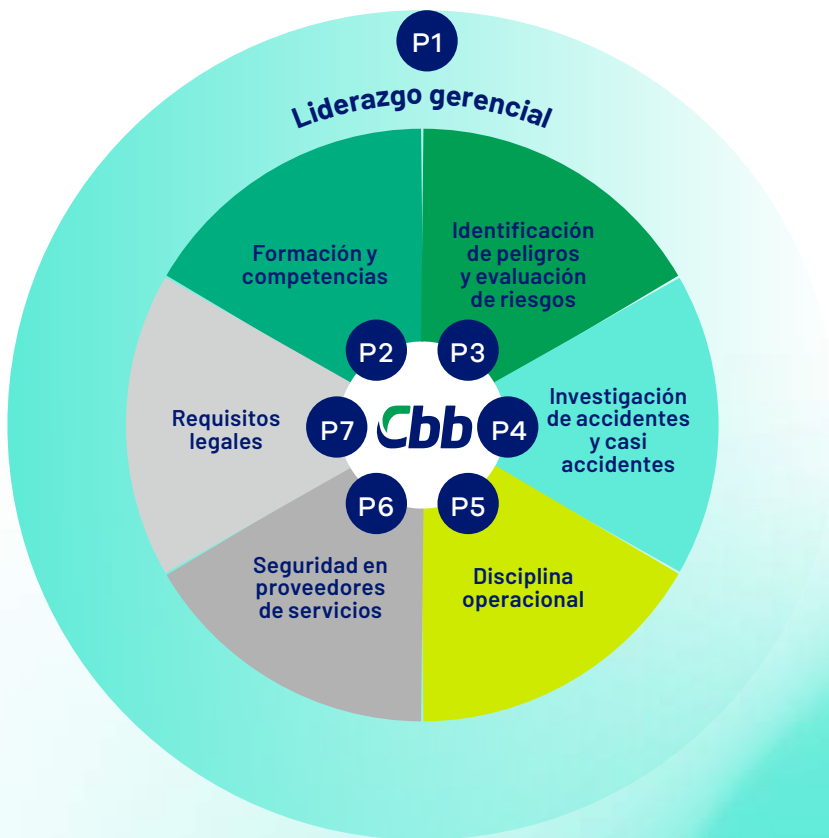
- Control de Velocidades
- Prevención de Fatiga y Somnolencia
- Capacitación Especializada

Gestión en terreno

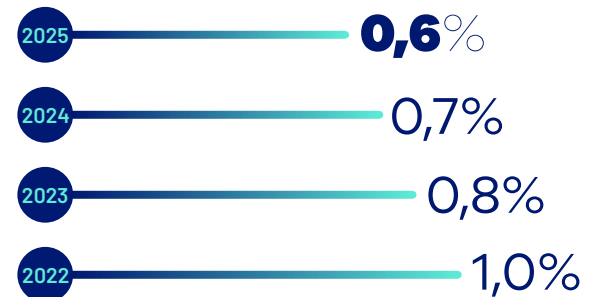
En el camino hacia el "Cero Daño", el año 2025 tuvo importantes avances en nuestra forma de trabajar la seguridad, manteniendo el foco en el cuidado de las personas en cada una de nuestras instalaciones. Para ello, se fortaleció el rol de la supervisión, promoviendo una cultura preventiva basada en la participación, el aprendizaje continuo y la responsabilidad compartida entre líderes, trabajadores y empresas colaboradoras. Junto a ello, también reforzamos la gestión preventiva de contratistas y transportistas, fortaleciendo procesos de control, habilitación y seguimiento en nuestro sistema de acreditación, lo que permitió elevar el estándar de protección transversalmente, asegurando que cada persona que ingresa a nuestras instalaciones opere bajo la misma rigurosidad preventiva.

Con todo lo anterior, hemos continuado avanzando en el fortalecimiento del sistema de gestión, la trazabilidad de la información y el cumplimiento normativo, consolidando una mirada hacia una cultura preventiva cada vez más transversal y sostenible.

Sistema de Gestión de Seguridad



Evolución tasa de accidentabilidad trabajadores directos e indirectos



Nota: La tasa de accidentabilidad para contratistas abarca las operaciones de Chile, Argentina y Perú.

Cifras destacadas

51
Eventos LGF

0,6%
Tasa accidentabilidad

Más de
6.500
Horas de capacitación en seguridad

100%
de los trabajadores directos e indirectos están cubiertos por nuestro sistema de gestión de seguridad.

Proveedores y contratistas

Reconocemos a contratistas y proveedores como actores clave en el logro de nuestros objetivos.

Nuestro propósito de transformar sueños en progreso se sustenta en una cadena de suministro sostenible, donde proveedores y contratistas son aliados estratégicos fundamentales. Su compromiso y colaboración nos permiten garantizar operaciones responsables, impulsar la mejora continua y mantener altos estándares de calidad, seguridad y ética. Juntos construimos relaciones basadas en confianza y transparencia, contribuyendo al desarrollo de soluciones que generan valor para la compañía, la industria y la comunidad.

Relación sostenible

Nuestros procesos de licitación establecen exigencias y evaluación en materias de desempeño ambiental, calidad del producto, seguridad y salud ocupacional, estándares laborales y cumplimiento del Modelo de

Prevención de Delitos, junto con un seguimiento periódico para garantizar su cumplimiento.

Durante 2025 evaluamos al 99% de nuestros principales proveedores.

Política de Abastecimiento

Contamos con una Política de Abastecimiento que tiene como objetivo asegurar el cumplimiento de las mejores condiciones de compra, incorporando criterios económicos, sociales y medioambientales. Este modelo aborda aspectos tales como: costos, calidad y mejores oportunidades en el suministro de bienes y servicios.

Adicionalmente, a fines del 2024 se implementó SAP Ariba Sourcing, plataforma digital que permite gestionar de forma centralizada y eficiente los procesos de abastecimiento estratégico. Entre otros beneficios promueve la transparencia y competencia entre proveedores.

Recepción automática de materias primas

Como iniciativa de mejora, en el año 2025 se implementó la recepción automática de materias primas, lo que permitió optimizar la recepción y disminuir los tiempos de pago a proveedores. Esto establece que sólo con el escaneo del timbre electrónico del SII de la guía de despacho, se validan los datos que ingresan a nuestro sistema Cbb.

Modelo de autoatención

Una sólida gestión logística nos permite entregar nuestros productos de forma segura y oportuna. En este proceso, los proveedores de transporte son fundamentales para cumplir con las programaciones de despacho y entregar un servicio de excelencia. Para garantizar la eficiencia de estas operaciones, contamos con procesos estandarizados y semiautomatizados de recepción y despacho en nuestras plantas de cemento y cal, bajo un modelo de autoatención.

Modelo de Gestión de Contratistas

Desde 2023, en Chile, y en 2025 en Argentina, se implementó la plataforma de gestión de contratistas PREVSIS, que permite la revisión de documentos legales con el fin de asegurar el cumplimiento de normas laborales y de seguridad.

También operamos sistemas digitales para apoyar nuestra gestión de flota y seguimiento de pedidos mediante sistema de agendamiento, entregas de guías en digital y monitoreo de GPS.

Principales lineamientos corporativos para la gestión de proveedores

- Valores Corporativos.
- Código de Ética y Conducta.



- Política de Abastecimiento.
- Política de Contratos.
- Política de Conflicto de Interés.
- Modelo de Prevención de Delitos.

Conflicto de interés

En Cbb nos comprometemos a asegurar que cada etapa del proceso de abastecimiento se realice bajo los más altos estándares de legalidad, transparencia y responsabilidad. Con esta premisa, toda persona natural o jurídica que participe en una licitación debe declarar cualquier posible conflicto de interés, ya sea por propiedad, gestión, parentesco o vínculos comerciales, así como cualquier relación con funcionarios públicos o Personas Expuestas Políticamente (PEP) que pueda asociarla directa o indirectamente con la compañía.

Asimismo, todas las adquisiciones de bienes y servicios deben provenir de actividades lícitas y cumplir rigurosamente con la Ley N.º 20.393, que regula la responsabilidad penal de las Personas Jurídicas.

Portal de Proveedores

Para que las empresas puedan acceder fácilmente a documentos y políticas, información sobre procesos de licitación, liquidación de fletes, facturación y otros antecedentes de interés contamos con el Portal de

Proveedores. En éste, se podrá interactuar con la asistente virtual Irene, quien responderá preguntas tales como, estatus de facturas, fecha de pago y eventuales motivos de rechazo.

Pago a pymes

Cumplimos el compromiso de pago a 30 días para el 100% de proveedores en la categoría de pymes.

Encuesta SSINDEX

Por séptimo año consecutivo aplicamos la encuesta en temáticas ASG del indicador SSINDEX a nuestros grupos de interés. En proveedores, alcanzamos en 2025 una valoración de 87% de quienes evalúan positivamente nuestra gestión de sostenibilidad, donde se destaca un alza de 7 puntos en el pilar de Confianza General, alcanzado 96%; un alza de 8 puntos en el pilar Gestión Clientes (calidad), alcanzando 84% y un alza de 7 puntos en el pilar Apoyo Comunidad, alcanzando 81%.



87%

Proveedores valora gestión de sostenibilidad Cbb (SSINDEX) (+ 5 puntos)

Cifras destacadas

3.080 Total de proveedores 2025

100% Pago pymes a 30 días

61% Servicios

39% Bienes

6

Encuentros con proveedores (presenciales y on-line)



Comunidades vecinas

Mantenemos relaciones cercanas y continuas con las comunidades.

Mantener una relación permanente y cercana con las comunidades es relevante para generar valor compartido y en Cbb promovemos el diálogo, la participación y la transparencia para una relación de largo plazo con nuestros vecinos. A través de instancias formales y de puertas abiertas, atendemos los intereses y preocupaciones de las comunidades vecinas, fortalecemos la confianza y contribuimos al desarrollo local en los territorios que son zona de influencia.

Durante el 2025, realizamos dos cuentas públicas participativas en las comunas de Antofagasta y Teno, visitando 550 hogares para entregar información de nuestra empresa y escuchar las inquietudes de la comunidad. En la misma línea, recibimos a 200 alumnos de universidades en 6 comunas y nos sumamos por tercer año consecutivo a la iniciativa "Empresas Abiertas" de SOFOFA, abriendo nuestra planta de Teno a toda la comunidad, para dar a conocer el proceso de elaboración de nuestro cemento, avances de metas ambientales, estándares de seguridad de nuestras operaciones y resolver consultas e inquietudes.

Programas de valor compartido

En Cbb, asumimos nuestro rol social como actor relevante de la comunidad, por ello implementamos programas que sean un aporte al desarrollo local, trabajando en colaboración con las comunidades y generando alianzas que permitan impulsar soluciones a las principales problemáticas locales y fortalecer el desarrollo de las comunidades vecinas y para ello contamos con políticas y procedimientos que aseguran el correcto uso de recursos y la adecuada ejecución de las directrices establecidas por la empresa.

La Gerencia de Sostenibilidad y Asuntos Legales de Cbb, es la encargada de liderar el relacionamiento comunitario, a través del equipo de medioambiente y sostenibilidad presente en las principales plantas de la compañía.



Cifras destacadas

(Chile, Argentina y Perú)

550

Hogares visitados en cuentas públicas

232

Personas capacitadas en cursos de oficios

27 mil

Personas beneficiadas (directos e indirectos)

2.700

Maestros y distribuidores capacitados

97

Instancias de diálogo con vecinos y autoridades

65

Proyectos inversión social

55

Participantes en Empresa Abierta

13

Visitas guiadas a plantas

205

Participantes en visitas a plantas Cbb

62%

(+1 punto) Medición SSINDEX de Sostenibilidad

Programas de Inversión Social Cbb

Más Educación, Más Infraestructura y Más Deporte y Recreación

Cada uno de nuestros programas tiene varias acciones e iniciativas, las que se desarrollan reconociendo la realidad local de cada comunidad. Además, contamos con la participación de nuestros "Voluntarios Cbb" quienes también son vecinos de nuestras comunidades.

Conoce más de estas iniciativas en

Más Educación Cbb

Este programa nos permite impulsar y apoyar la educación en las comunidades vecinas.

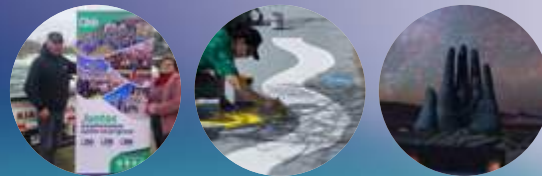
Iniciativas destacadas 2025: Becas de excelencia académica, programa educación ambiental en jardines infantiles, programa educación vial en educación básica, entrega de kits escolares, capacitaciones a maestros de la construcción, capacitaciones en oficios y cursos de capacitaciones a bomberos.



Más Infraestructura Cbb

A través de este programa, apoyamos proyectos de infraestructura local, que mejoran la calidad de vida de nuestros vecinos.

Iniciativas destacadas 2025: Primera piedra iluminación Avenida Santiago Arata en Arica, proyecto mejoramiento entorno Mano del Desierto en Antofagasta, proyecto segunda etapa mejoramiento Paseo Comalle en Teno, aporte económico nueva pavimentación Ruta J-25 de Teno, pavimentación participativa en Talcahuano y entrega de aportes de cemento y otros materiales para mejoramiento de obras, caminos y otros proyectos.



Más Deporte y Recreación Cbb

Este programa está dirigido a impulsar el deporte local, apoyando a deportistas destacados.

Iniciativas destacadas 2025: Becas deportivas en Antofagasta, Teno y Talcahuano, carrera Yo corro por Islay en Matarani, cicletada en Mirador Cementos Bio Bio de Teno, aportes a eventos deportivos locales y fiestas costumbristas.



Gestión ambiental y economía circular

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se traduce en acciones concretas que hacen frente al cambio climático.



En Cbb promovemos la transición hacia un sistema resiliente mediante soluciones para la construcción y la minería, incorporando prácticas de economía circular y reutilización de residuos de otras industrias.

Impulsamos la valorización energética y el uso de combustibles alternativos, como aceites residuales de la industria minera en los hornos de nuestras plantas de Antofagasta y Copiapó, acorde con las estrategias de circularidad de la Ley REP en Chile.

En nuestra planta de Talcahuano producimos cemento de menor contenido de CO₂ mediante la incorporación de escoria y cenizas en la elaboración de cemento siderúrgico, reforzando nuestro compromiso con la descarbonización y la sostenibilidad.

Perspectiva de futuro

Con el compromiso de alcanzar la carbono neutralidad al 2050 y con una hoja de ruta orientada a la descarbonización global del cemento y el hormigón, formamos parte de una asociación colaborativa que reúne a las principales empresas de la industria chilena.

Esta iniciativa integra a organizaciones como la Global Cement and Concrete Association (GCCA), la Federación Interamericana del Cemento (FICEM) y el Instituto del

Cemento y Hormigón de Chile (ICH), fortaleciendo el trabajo conjunto para acelerar la transición hacia una industria más sostenible.

Economía circular

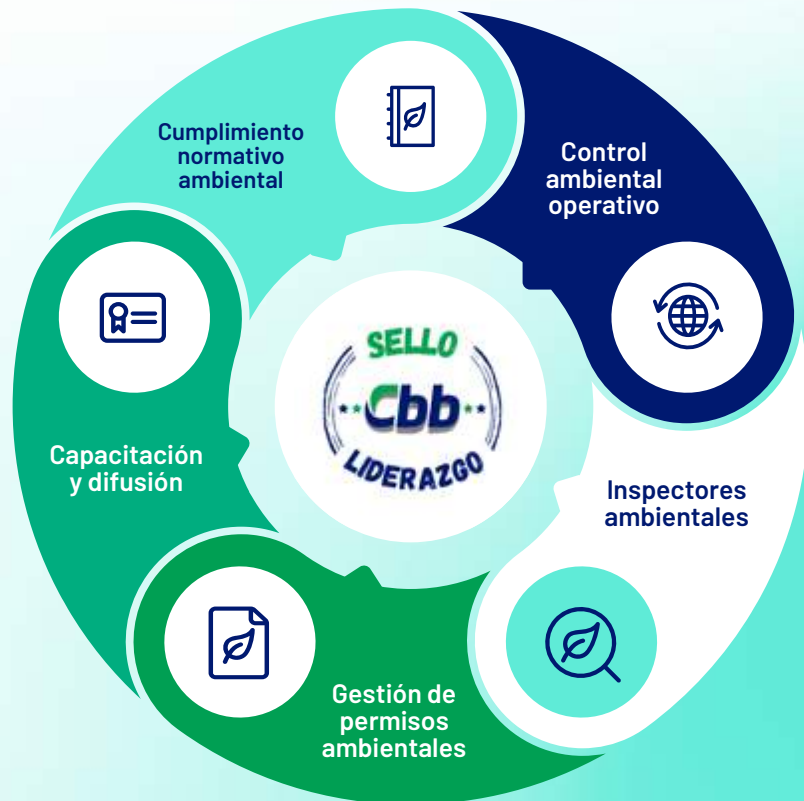
Tras más de 65 años de operación, Cbb ha contribuido significativamente a la gestión responsable de residuos industriales mediante la utilización de 16 millones de m³ de escoria en sus procesos productivos, lo que equivale a nueve veces el tamaño del Cerro Santa Lucía de la ciudad de Santiago. Esta práctica ha permitido evitar su disposición en botaderos, reduciendo impactos ambientales y promoviendo la valorización de subproductos en línea con los principios de economía circular.

Deja Huella Cuidando el Futuro

En Cbb asumimos un compromiso ambiental real como parte de nuestro Plan Estratégico Impulsa 2028, al ir un paso más allá del cumplimiento de la ley, se trata de proteger nuestro entorno y operar de manera responsable. Queremos construir una cultura ambiental sólida, donde cada acción cuenta y para ello promovemos entre los colaboradores el conocimiento y la importancia del cuidado del medioambiente.



Sistema de Gestión Ambiental



Compromisos y metas

Compromisos y metas reducir las emisiones netas de CO₂ en cemento

Aumentar el nivel de materias primas y combustibles alternativos utilizados para la fabricación de cemento

Disminuir el contenido de clinker utilizado en cementos

Al 2030

Reducir en un **20%**
equivalente a 468 kg CO₂/Ton cemento

Aumentar a **30%**
el Co-procesamiento de materias primas y combustibles alternativos

Disminuir en **4%**
el clinker utilizado (Línea base 2020)

Al 2050

Disminuir en un **36%**
equivalente a 370 kg CO₂/Ton cemento

Aumentar a **68%**
el Co-procesamiento de materias primas y combustibles alternativos

Disminuir en **11%**
el clinker utilizado (Línea base 2020)

Cambio Climático. Cifras destacadas en consumo

620kg
De CO₂/Ton cemento

85,8 kWh/ton
Por tonelada de cemento (-13% respecto al 2025)

27.326 ton
De aceites residuales usadas en 2025

1.043kg
De CO₂/Ton cal

45,8 kWh/ton
Por tonelada de cal (-3% respecto al 2025)

60.132 ton
De materias primas usadas en 2025

Hitos destacados

Proyecto Cas Teno

Inicio de marcha blanca del proyecto para valorizar residuos (CAS) en la planta Teno, reemplazando un porcentaje del uso de combustibles fósiles.



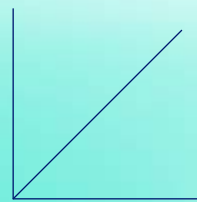
Huella de CO₂

Consumo de energía

Valorización de residuos



Unidos por
la energía
de crecer.



6

Anexos

Alcance de esta memoria

Índice GRI

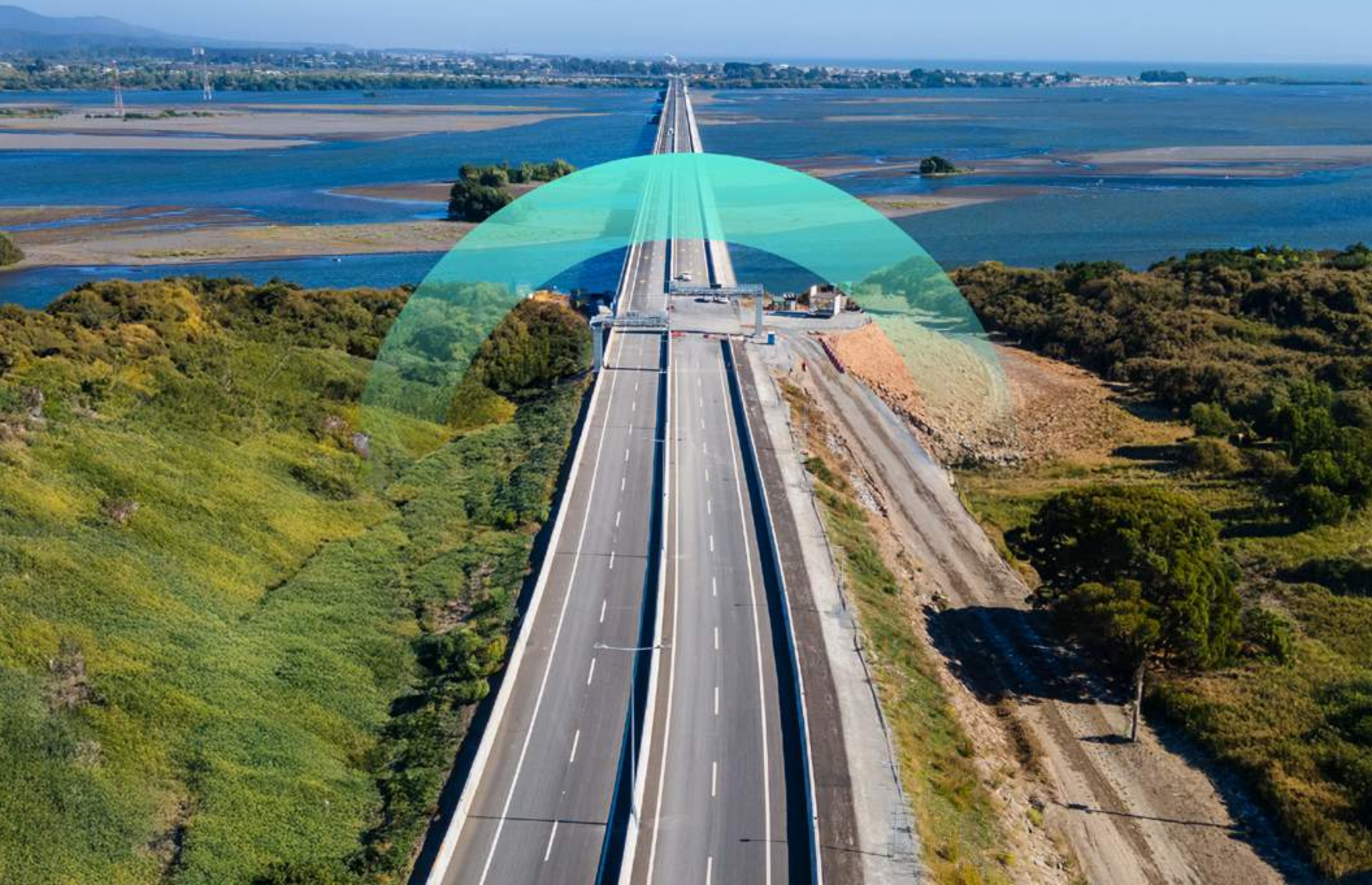
Anexo GRI

Índice CMF

Anexo CMF

Anexo SASB

Alcance de esta memoria



Metodología

(2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-6, 2-14)

Nuestra Memoria Anual Integrada 2025, correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, presenta los principales avances de la compañía en materia de sostenibilidad, gestión social, gobierno corporativo y desempeño financiero. Su propósito es mantener informados, de manera transparente y oportuna, a nuestros grupos de interés, reflejando los desafíos, compromisos y logros alcanzados en nuestras operaciones en Chile, Argentina y Perú.

Este documento se elabora anualmente conforme a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 2021, y cumple con los requisitos establecidos por la Norma de Carácter General N° 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), junto con sus modificaciones posteriores.

El contenido que aquí se presenta -que da cuenta de nuestro camino hacia la excelencia- se sustenta en el trabajo de un equipo humano altamente comprometido, pilar fundamental de nuestra organización, así como en la información entregada por nuestras filiales y sociedades en las que Cbb participa y ejerce control de la gestión.

En lo que respecta a la información financiera, esta comprende la totalidad de las sociedades y filiales consolidadas, de acuerdo con lo expuesto en nuestros estados financieros auditados.

Materialidad

(3-1)

Con el propósito de identificar y priorizar los impactos positivos y negativos que nuestras operaciones generan en la economía, el medioambiente y las personas, durante 2025 desarrollamos un estudio de doble materialidad basado en los lineamientos de EFRAG (Normas europeas de información sobre sostenibilidad) y del Global Reporting Initiative (GRI).

Este proceso incluyó un análisis documental exhaustivo, junto con un diagnóstico integral de nuestro contexto interno y externo, considerando además la participación de distintos grupos de interés, quienes aportaron visiones clave sobre nuestras responsabilidades y oportunidades de mejora.

A partir de estos insumos, elaboramos una matriz de doble materialidad que nos permite orientar nuestra gestión, fortalecer nuestros procesos de debida diligencia y apoyar la toma de decisiones estratégicas alineadas con las expectativas de la sociedad, los mercados y la sostenibilidad de largo plazo.

Validación y revisión final

El Directorio y el Comité Ejecutivo de la compañía han revisado y aprobado los contenidos de esta Memoria, aunque no ha sido verificada por una entidad externa. Los estados financieros han sido auditados por la firma independiente PwC Chile.

Para consultas o sugerencias, contactar al área de sostenibilidad de Cbb.



Anexo GRI 2025

Índice de contenidos

Tema material	Estándar GRI 2021	Indicador	Descripción	Página
Contenidos Generales GRI 2 2021	GRI 2	2.1	Detalles organización	6
		2.2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	7
		2.3	Período del informe, frecuencia y punto de contacto	6-83
		2.4	Actualización de información	7
		2.5	Verificación externa	83
		2.6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	56-66
		2.7	Empleados	92-131
		2.8	Trabajadores que no son empleados	70-71
		2.9	Estructura y composición del gobierno	30 a 35
		2.10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	32-33
		2.11	Presidente del máximo órgano de gobierno	32-33
		2.12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión del manejo de impacto	31-114-119 a 121
		2.13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	30,114,118
		2.14	Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	83
		2.15	Conflictos de interés	36-37
		2.18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	118
		2.22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	42,43,48,49
		2.23	Compromisos de política	30-31
		2.24	Incorporación de compromisos de política	48-49
		2.25	Procesos para remediar impactos negativos	48-51
		2.26	Mecanismo para búsqueda de asesoramiento e inquietudes	36-37
		2.27	Cumplimiento de leyes y reglamentos	53-154



Tema material	Estándar GRI 2021	Indicador	Descripción	Página
	GRI 3: Temas materiales 2021	2.28	Asociaciones	46-47
		2.29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	50-51
		2.30	Acuerdos de negociación colectiva	94
		3-1	Proceso de determinación de temas materiales	52-53
		3-2	Lista de temas materiales	53
Prácticas de gobierno corporativo	GRI 205: Anticorrupción 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	30-31-36-37
		205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	38-39-125
		205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	30-31-37
		205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	37
Libre competencia y mecanismos de queja	GRI3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	123-124
	GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	37
Gestión de salud y seguridad	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	72
		403-1	Sistema de gestión de la salud y seguridad	72-73
		403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	97
		403-3	Servicios de salud en el trabajo	95
		403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	72-96-98
		403-9	Lesiones por accidente laboral	95
		403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	95-97
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018			



Tema material	Estándar GRI 2021	Indicador	Descripción	Página
Cambio climático y huella de carbono	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	44-78
		305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	102-160-164
	GRI 305: Emisiones 2016	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	160
		305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	102-160 a 164
		305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	102
	GRI 306: Residuos 2020	306-3	Residuos generados	103
		306-5	Residuos no destinados a eliminación	103
	GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-3	Extracción de agua	104
Relacionamiento comunitario y trabajo local	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	76-77
		203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	99 a 101
		203-2	Impactos económicos indirectos significativos	76-77
	GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	76-77-99 a 101
		413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	22-23
Utilización de materias primas alternativas	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	79



Tema material	Estándar GRI 2021	Indicador	Descripción	Página
Satisfacción de clientes	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	51-57
		204-1	Prácticas de abastecimiento	48
Investigación y desarrollo	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	56
Selección y gestión de proveedores	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	74-75
	GRI 204: Prácticas de adquisición	204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	151-152
Cultura Cbb	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	70
	GRI 401: Empleo (2016)	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	140
	GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	74-75
	GRI 405: Diversidad e Igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	92
		405-2	Ratio entre salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	93
	GRI 404: Formación y Educación 2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	93
		404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periodicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	139

Anexo GRI 2025

Información de la sociedad (2-1)

CEMENTOS BÍO- BÍO S.A.
Sociedad Anónima Abierta
RUT: 91.755.000-K
Avenida Andrés Bello 2457
Piso 18, Torre Costanera Center
Providencia



Indicadores financieros relevantes (2-6 y 207-4)

	2023	2024	2025
Ventas (MM\$)	359.010	368.419	373.328
Resultado operacional (MM\$)	39.365	47.367	47.534
EBITDA (MM\$)	67.012	78.516	81.634
Resultado neto (MM\$)	22.809	32.399	33.095
Despacho cemento MTon	1.031	1.217	1.351
Despacho hormigón Mm ³	1.021	966	976
Despacho cal MTon	830	829	814

Documentos constitutivos

La Sociedad Cementos Bío Bío S.A. se constituyó por escritura pública el 27 de diciembre de 1957, otorgada ante el notario de Santiago don Rafael Zaldivar Díaz. Posteriormente, este documento fue modificado por escritura extendida ante el mismo notario el 22 de enero de 1958.

Por Decreto N° 2.006 de fecha 26 de febrero de 1958 del Ministerio de Hacienda, se autorizó la existencia de la Sociedad, aprobó sus estatutos y se la declaró legalmente instalada.

El extracto de los estatutos, contenidos en las dos escrituras indicadas, se inscribió a fojas 1.424, bajo el N° 725, en el Registro de Comercio de Santiago, correspondiente al año 1958. El Decreto N° 2.006 se inscribió en el mismo registro del año 1958 a fojas 1.426, bajo el N° 726.

Tanto el extracto como el decreto mencionado se publicaron en la edición del Diario Oficial del 19 de marzo de 1958.



Relacionamiento con nuestros grupos de interés

Grupos de interés, características y formas de relacionamiento (GRI 2-29)

Grupo de interés	Subcategoría	Información general	Información particular	Instancias de participación
Accionista o inversionista	<ul style="list-style-type: none"> • Grandes accionistas o controladores. • Accionistas minoritarios. • Inversionistas. • Instituciones financieras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Junta ordinaria de accionistas (AN). • Memoria integrada (AN). • Estados financieros (AN). • Sitio web (P). 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes a Directorio (ME). • Informes comité ejecutivo (ME). 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones y comités de Directorio (ME). • Reuniones comité ejecutivo (SE). • Taller de riesgos corporativos (AN). • Teléfono y correo electrónico (P). • Área de relación con inversionistas (P). • Canal de denuncias (P).
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas constructoras. • Empresas de retail y comercio minorista. • Compañías mineras, de energía, etc. • Especificadores. • Empresas mandantes de proyectos. • Consumidores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria integrada (AN). • Sitio web (P). • Portal web clientes (P). • Publicaciones comerciales (ME). • Newsletter Cbb (TRI). • Teléfono clientes (P). 	<ul style="list-style-type: none"> • Canales de consulta, encuestas y sondeos (P). 	<ul style="list-style-type: none"> • Red de oficinas comerciales (P). • Charlas y webinars (ME). • Encuentros con clientes (AN). • Visitas a terreno (P). • Portal web clientes (P). • Encuesta satisfacción NPS (AN). • Redes sociales (P). • Canal de denuncias (P). • Estudio stakeholders sustainability index (AN). • Asesoría y acompañamiento (P).



Grupo de interés	Subcategoría	Información general	Información particular	Instancias de participación
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboradores propios. • Sindicatos de colaboradores propios. • Grupos negociadores. • Colaboradores contratistas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria integrada (AN). • Sitio web (P). • News gerente general (P). • Intranet (P). • Reuniones ampliadas (TR). • Reuniones de equipo (ME). • Pantallas digitales (P). • Redes sociales (P). 	<ul style="list-style-type: none"> • Boletines específicos de área (ME). • Jefes de RRHH en operaciones (P). 	<ul style="list-style-type: none"> • Semana seguridad, salud y medioambiente (AN). • Reuniones informativas (DI). • Jornadas de comité ejecutivo ampliado (TR). • Encuestas de clima (AN). • Área de relaciones laborales (P). • Diálogo sindical (P). • Canal de denuncias (P). • Inducciones (P). • Evaluaciones de desempeño con retroalimentación (AN). • Cursos de desarrollo (ME). • Comités paritarios (ME).
Comunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidades vecinas personas, organizaciones, asociaciones. • Asentamientos aledaños a las instalaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria integrada (AN). • Sitio web (P). • Newsletter Cbb (ME). • Línea de denuncia (P). 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan más sostenibilidad (P). • Información vía correo electrónico (P). 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones con organismos locales (ME). • Cuentas públicas y empresa abierta (AN) • Mesas de trabajo-diálogo (BI). • Redes sociales (P). • Encuestas (AN).
Proveedores y empresas contratistas	<ul style="list-style-type: none"> • Proveedores externos. • Proveedores internos. • Empresas contratistas y subcontratistas. • Aseguradoras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria integrada (AN). • Sitio web (P). • Portal proveedores (P). • Newsletter Cbb (TRI). • Línea de denuncia (P). 	<ul style="list-style-type: none"> • Envío de información financiera (AN). 	<ul style="list-style-type: none"> • Portal proveedores (P). • Teléfono y correo electrónico (P). • Encuestas y evaluaciones (ME). • Encuentros con proveedores (AN). • Charlas (ME). • Seminarios (SM). • Foros (SM). • Reuniones con gerentes (ME).



Grupo de interés	Subcategoría	Información general	Información particular	Instancias de participación
Autoridades	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades municipales y regionales. • Autoridades de salud. • Autoridades de medioambiente y patrimoniales. • Autoridades de minería. • Autoridades laborales. • Autoridades relacionadas a la construcción. • Autoridades legislativas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria integrada (AN). • Sitio web (P). • Estados financieros (AN). • Newsletter Cbb (AN). • Redes sociales (P). 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes específicos a autoridades (P). 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones por lobby (AR). • Canal de denuncias (P). • Fiscalizaciones (ME). • Visitas a operaciones (ME). • Participación en mesas sectoriales (ME). • Correo electrónico y teléfono (P). • Actividad empresas abiertas (AN).
Asociaciones empresariales	<ul style="list-style-type: none"> • Gremios industriales. • Asociaciones cementeras y de cal. • Asociaciones empresariales de desarrollo local. • Asociaciones de sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria integrada (AN). • Sitio web (P). • Redes sociales (P). 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos e informes para temáticas gremiales (SM). 	<ul style="list-style-type: none"> • Mesas de trabajo (BI). • Participaciones y alianzas (P). • Seminarios (SM). • Charlas (P). • Talleres (P). • Campañas gremiales (SE).
Academia	<ul style="list-style-type: none"> • Universidades, centros de formación técnica e institutos profesionales. • Centros de investigación. • Colegios industriales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria integrada (AN). • Página web (P). • Redes sociales (P). 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos e informes de temáticas requeridas (P). 	<ul style="list-style-type: none"> • Charlas y visitas a plantas (AR). • Seminarios (SM). • Talleres (ME). • Asociaciones (P). • Estudios de desarrollo e innovación, tesis (AR). • Certificaciones (AN).
Medios comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de comunicación escritos, digitales, • TV, radios y otros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria integrada (AN). • Página web (P). • Redes sociales (P). 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicados de prensa y otros recursos (P). 	<ul style="list-style-type: none"> • Llamadas telefónicas y correo electrónico (AR). • Reuniones y ruedas de prensa (P). • Junta de accionistas (AN).



Nuestros colaboradores

Dotación al 31 diciembre 2025

(GRI: 2-7)

Segmento trabajadores	2023	2024	2025
Cementos Bío Bío S.A. (Matriz)	123	112	115
Filiales	1.019	848	818
TOTAL	1.142	960	933

Diversidad

(GRI: 405-1)

Categoría	<30			30 a 50			>50			TOTAL		
	Hombre	Mujer	TOTAL	Hombre	Mujer	TOTAL	Hombre	Mujer	TOTAL	Hombre	Mujer	TOTAL
Alta Gerencia	0	0	0	3	1	4	4	0	4	7	1	8
Gerencia	0	0	0	15	8	23	7	1	8	22	9	31
Jefatura	0	0	0	54	18	72	35	7	42	89	25	114
Operario	14	2	16	110	6	116	96	1	97	220	9	229
Fuerza de venta	0	0	0	6	10	16	7	3	10	13	13	26
Administrativo	0	1	1	8	5	13	6	3	9	14	9	23
Auxiliar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros profesionales	9	8	17	79	64	143	31	8	39	119	80	199
Otros técnicos	29	3	32	196	15	211	58	2	60	283	20	303
TOTAL	52	14	66	471	127	598	244	25	269	767	166	933

*Dotación al 31 diciembre 2025.



Brecha salarial (GRI: 405-2)

Categoría	2023	2024	2025
Gerencia	85%	89%	87%
Jefatura	100%	101%	102%
Otros profesionales	86%	85%	89%
Fuerza de venta	91%	103%	88%
Otros técnicos	109%	114%	116%
Administrativo	105%	112%	113%
Operario	96%	100%	103%

Nota 1: Brecha salarial se realizó según definición de la Comisión del Mercado Financiero, siendo ésta a valor RTAM.

Nota 2: No está considerado categoría Alta Gerencia por razones de confidencialidad. No está considerado categoría Auxiliar por no tener dotación.

Formación (GRI: 404-1)

Categoría de cargo	Mujeres			Hombres		
	Nº trabajadoras	Total horas formación	Promedio horas formación por trabajadora	Nº trabajadores	Total horas formación	Promedio horas formación por trabajador
Ejecutivos	11	706	64	33	1.543	47
Profesionales	139	13.273	95	263	19.083	73
Operación y soporte	45	4.687	104	576	41.006	71
Promedio de horas totales de capacitación por trabajador			96			71
Total de CLP invertidos en capacitación por género			\$68.466.542			\$306.168.331
Total de USD invertidos en capacitación por género			USD 77.024			USD 344.436



Evaluación de desempeño

(GRI: 404-3)

	2023			2024			2025		
	Hombre	Mujer	TOTAL	Hombre	Mujer	TOTAL	Hombre	Mujer	TOTAL
Ejecutivos	79%	21%	100%	76%	24%	100%	72%	26%	97%
Profesionales	72%	26%	98%	62%	28%	90%	55%	26%	81%
Administrativos	14%	44%	58%	31%	42%	73%	43%	39%	83%
TOTAL	68%	27%	95%	61%	29%	90%	56%	27%	83%

*Se incluyen datos de Argentina y Perú.

*Las personas sujetas a evaluación de desempeño equivalen al 35% de la dotación de la compañía.

Negociaciones colectivas

(GRI: 2-30 y 407-1)

Convenios colectivos	Localidad	Nº de colaboradores suscritos	% Total de la sociedad	% Total Cbb	Fecha último acuerdo	Vigencia del acuerdo
Sindicato Nº 2 empresa Ready Mix Norte S.A.	Zona Norte	39	8,5%	4,2%	13-10-2023 a 12-10-2026	3 años
Sindicato de empresa Ready Mix Centro S.A.	Zona Centro	13	2,8%	1,4%	01-07-2025 a 30-06-2028	3 años
Sindicato de Operaciones de empresa Ready Mix Centro S.A.	Zona Centro	6	1,3%	0,6%	01-08-2023 a 31-07-2026	3 años
Sindicato Nº 1 Inter-regional de la empresa Ready Mix Sur S.A.	Zona Sur	113	25%	12,1%	01-01-2026 a 31-12-2029	3 años
Sindicato de Profesionales de INACESA división Curicó	Curicó	73	16%	7,8%	01-05-2025 a 30-04-2028	3 años
Sindicato Nº 2 de Trabajadores de Cementos Bío Bío del Sur	Talcahuano	34	7%	3,6%	01-01-2025 a 31-12-2027	3 años
Sindicato de empresa Industria Nacional de Cemento S.A. Nº 1	Antofagasta	100	42%	10,7%	01-07-2025 a 30-06-2028	3 años
Sindicato de Trabajadores INACAL S.A. Copiapó	Copiapó	50	20%	5,0%	01-08-2024 a 31-07-2027	3 años
Sindicato de Trabajadores de Mina Jilguero	Copiapó	14	70%	1,5%	01-09-2024 a 31-08-2027	3 años
Sindicato de Trabajadores Nº 1 de la Compañía Minera El Way S.A.	Antofagasta	12	63%	1,3%	01-11-2023 a 31-10-2026	3 años

Nota: En esta tabla no se incluye información de sindicatos en Perú por no tener sindicato, y en el caso de Argentina los trabajadores forman organizaciones sindicales ramales, las cuales son AOMA y Empleados de Comercio.



Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos

(GRI: 403-4)

Instalaciones	Nombre del convenio colectivo que cubre temas de SSO	
Planta Teno	Vacuna influenza	Exámenes preventivos de salud
Planta Talcahuano	Vacuna influenza	Exámenes preventivos de salud
Hormigones	Vacuna influenza	Exámenes preventivos de salud
Planta cal Antofagasta	Vacuna influenza	Exámenes preventivos de salud
Planta cal Copiapó	Vacuna influenza	Exámenes preventivos de salud
Planta Arica	Vacuna influenza	Exámenes preventivos de salud

Tasas de salud y seguridad

(GRI: 403-9 y 403-10)

Tasas de frecuencia		2023	2024	2025
		0,6	0,5	0,5
Personal propio	Horas Hombres Trabajadas	2.564.820	2.224.980	2.059.920
	Nº de Accidentes CTP	10	6	3
	Tasa de Frecuencia	3,9	2,7	1,5
Contratistas	Horas Hombres Trabajadas	4.509.180	3.765.420	4.111.560
	Nº de Accidentes CTP	15	16	14
	Tasa de Frecuencia	3,3	4,2	3,4
TOTAL	Horas Hombres Trabajadas	7.074.000	5.990.400	6.171.480
	Nº de Accidentes CTP	25	22	17
	Tasa de Frecuencia	3,5	3,7	2,8

Factor: 1.000.000.



Índice de Gravedad		2023	2024	2025
Personal propio	Horas Hombres Trabajadas	2.564.820	2.224.980	2.059.920
	Nº de Días Perdidos	686	285	13
	Índice de Gravedad	267	125	6
Contratistas	Horas Hombres Trabajadas	4.509.180	3.765.420	4.111.560
	Nº de Días Perdidos	167	535	820
	Índice de Gravedad	37	142	199
TOTAL	Horas Hombres Trabajadas	7.074.000	5.990.400	6.171.480
	Nº de Días Perdidos	853	820	833
	Índice de Gravedad	121	135	135

Factor: 1.000.000.

Tasa de accidentabilidad		2023	2024	2025
Personal propio	Promedio de trabajadores	1.187	1.030	953
	Nº de accidentes	10	6	3
	Tasa de accidentabilidad	0,84	0,58	0,31
Personal terceros	Promedio de trabajadores	2.088	2.242	1.947
	Nº de accidentes	15	16	14
	Tasa de accidentabilidad	0,72	0,71	0,72

Factor: 100.

Tasa de siniestralidad		2023	2024	2025
Personal propio	Promedio de trabajadores en el período	1.187	1030	953
	Nº de días perdidos en el período	686	285	13
	Tasa de siniestralidad	57,8	27,7	1,36
Personal tercero	Promedio de trabajadores en el período	2.088	2.242	1.947
	Nº de días perdidos en el período	167	535	820
	Tasa de siniestralidad	7,99	23,9	42,11

Factor: 100.

Nota 1: Estas tasas de salud y seguridad tienen alcance únicamente para Chile.

Nota 2: No hay información de estas tasas para Perú.

Nota 3: Se incorpora una actualización de cifras históricas, efectuada como parte del proceso de revisión y validación de la información reportada.



Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad (GRI: 403-2)

Agentes de riesgo ubicados en todas las plantas	Nº de trabajadores Cbb expuestos a agentes		
	2023	2024**	2025
Ruido (PREXOR)	195	227	220
Polvo de cemento (Silicosis)(PLANESI)	10	25	0
Radiación ultravioleta A/B	492	281	270
Trastornos músculo esqueléticos relacionado al trabajo de las extremidades superiores TMERT-EESS*	107	0	0
Manejo manual de cargas	60	0	0
Altura física	120	186	160
Gran altura geográfica hipobaría intermitente crónica (H.I.C.)	0	0	0
Operador equipo móvil	298	226	220
Espacio confinado	15	20	0
Riesgos psicosociales del trabajo. ISTAS21*	65	0	0
Agentes que producen dermatitis*	0	0	0
Exposición a gases ácidos*	0	0	0
Exposición a temperaturas extremas (TGHB)*	18	55	0
Exposición a óxido de calcio-cal viva (CaO)*	60	60	57

*Los riesgos anteriores, de acuerdo con legislación, aplican sólo en Chile.

**Cifras basadas en plan de vigilancia vigente por INE en ACHS, a partir de 2024.

Representación de colaboradores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad (GRI: 403-4)

Razón social	Planta	Comité paritario	N° participantes	Cantidad colaboradores cubiertos	% colaboradores cubiertos
Cbb Cales	Copiapo	Si	6	67	100%
Cbb Cales	Antofagasta	Si	6	164	100%
Minera El Way S.A.	El Way	Si	6	20	100%
Minera Jilguero S.A.	Jilguero	Si	6	20	100%
Cementos Bio Bio S.A.	Costanera	Si	6	117	100%
CBB CEMENTOS - READY MIX LIMITADA	Cemento Teno	Si	6	88	100%
CBB CEMENTOS - READY MIX LIMITADA	Cemento Talcahuano	Si	6	57	100%
CBB CEMENTOS - READY MIX LIMITADA	Roca Roja	Si	6	25	100%
CBB CEMENTOS - READY MIX LIMITADA	Talcahuano	Si	6	42	100%
TOTALES				600	

Nota: Información considera solo a Chile.





Inversiones en infraestructura social y programas de desarrollo local

(GRI: 203-1)

Programa	Proyecto inversión social	Localidad	Beneficiados
Más Infraestructura	Aporte cemento	Arica	Escuela Especial Arica
	Donación de cemento	Teno	Tercera Comisaría de Teno
	Aporte de cemento y contenedor	Teno	Iglesia La Montaña, JJVV El Culenar y JJVV San José
	Donación de cemento	Talcahuano	Club deportivo Letelier
	Donación de cemento	Talcahuano	Incendio en población Libertad
	Programa recambio calefactores	Talcahuano	Sector Libertad y Gaete
	Mantenición y limpieza Mano del Desierto	Antofagasta	PROA
Más Educación	Entrega de kits escolares	Arica	Jardin Infantil Villa Frontera
	Entrega de kits escolares	Antofagasta	Seremía Desarrollo Social, La Negra, Caleta Errázuriz
	Cursos de oficios "Manipulación alimentos y pastelería"	Antofagasta	JJVV El Golf
	Curso de Rescate Vehicular a Bomberos	Antofagasta	Cuerpo de Bomberos de Antofagasta
	Programa Educación Ambiental Jardín Ayelén	Antofagasta	Jardín Infantil Ayelén y Rayito de Sol
	Charla prevención Bomberos en La Negra	Antofagasta	Comunidad La Negra
	Becas de excelencia académica	Antofagasta	Comunidad La Negra
	Aportes Celebración Día del Niño	Antofagasta	JJVV El Golf
	Aporte para pintar y mejorar entorno ingreso Jardin	Antofagasta	Jardin Infantil Rayito del Sol
	Campaña reciclaje PET	Antofagasta	Jardín Infantil Ayelén y Rayito de Sol
	Charla gestión de residuos	Antofagasta	Jardín Infantil Ayelén y Rayito de Sol
	Entrega de kits escolares	Copiapó	Liceo Fernando Ariztia Paipote
	Curso de oficio "técnico en manipulación de alimentos"	Copiapó	JJVV Sector Paipote
	Aportes celebración día del niño párvulo	Copiapó	Liceo Fernando Ariztia Paipote
	Entrega de Kits escolares	Teno	Escuela Manuel Rodríguez, Jardin Los Palomos y Gotitas de Amor, escuelas Luis Escobar, Susana Montes y La Purisima
	Donación de impresora	Teno	Escuela América Latina
	Entrega de chalecos reflectantes	Teno	Escuela Santa Susana y la Purisima
	Programa Seguridad Vial	Teno	Escuela La Purisima
	Curso a bomberos de Curicó	Curicó	Bomberos Curicó
	Curso a bomberos de Teno	Teno	Bomberos de Teno



Programa	Proyecto inversión social	Localidad	Beneficiados
	Becas académicas "Un niño nuestro compromiso"	Teno	5 Escuelas rurales Teno
	Curso de manipuladoras de alimentos	Teno	JJVV de Teno
	Aportes celebración día del niño	Teno	JJVV de Teno
	Actividad vial	Talcahuano	Escuela Libertad y Santa Catalina
	Becas académicas "Un niño nuestro compromiso"	Talcahuano	Alumnos becados
	Aportes celebración día del párvulo	Talcahuano	Escuela Santa Catalina
	Entrega kits escolares	Talcahuano	Escuela Santa Catalina, Jardín Arenita y Escuela Libertad
	Curso Bomberos - incendios industriales	Talcahuano	Voluntarios de bomberos de Talcahuano
	Curso Bomberos uso de drones	Talcahuano	Voluntarios de bomberos de Talcahuano
	Curso de oficios manipulación alimentos	Talcahuano	JJVV Libertad
	Entrega de kits escolares	Jáchal	ENI. DR. Antonio Washington, Esc. Primaria Antonio Quaranta, ENI. Santa María de Oro
	Aporte de equipos de sonido y parlantes a instituciones educativas	Matarani	Colegios Miguel Grau, El Buen Pastor y CEBA Matarani
	Entrega kits escolares	Matarani	Jardín Brisas de Islay
Más Deporte y Recreación	Aporte celebración fiestas patrias	Arica	JJVV Villa Frontera
	Aporte celebración navideña	Arica	Jardín Infantil Villa Frontera
	Aporte árbol navideño Rotonda Lluta	Arica	Vecinos Villa Frontera
	Becas deportivas	Antofagasta	Club Lukalán
	Aportes celebración navidad	Antofagasta	Comunidad La Negra y JJVV El Golf y Jardín Ayelén
	Cicletada familiar Cbb y Nazar	Teno-Romeral	Camino La Montaña- Sector Mirador Cementos Bio Bio
	Donación arcos de fútbol	Teno	Escuela Las Liras



Programa	Proyecto inversión social	Localidad	Beneficiados
	Aportes celebración Navidad	Teno	JJVV y club adulto mayor Culenar
	Becas deportivas	Talcahuano	Deportistas individuales y grupal
	Aportes Navidad	Talcahuano	Club Olimpia
	Aportes campeonato deportivo	Talcahuano	Gimnasia club Huachipato
	Aporte de bicicletas	San Juan	Gremio AOMA
	Carrera "Yo corro por Islay"	Matarani	Vecinos de Matarani
	Aporte fiestas navideñas	Matarani	Villa El Pecedor y adultos mayores Matarani
	Fiesta de las tradiciones Jáchal	Matarani	Municipio San José de Jáchal
	Aporte de extintores	Antofagasta	Comunidad La Negra
	Aportes navidad bolsa de dulces	Copiapó	Hospital Regional Atacama, Liceo Ariztia Paipote y escuela Laura Vicuña
	Aporte celebración navideña	Copiapó	Parroquia Hermanas Franciscanas
	Donación de pellet	Romeral	Escuela Luis Escobar
Otros Aportes	Pañales adultos	Talcahuano	JJVV Gaete, Amanecer y Libertad Norte
	Proyectos Mesa Empresa Libertad y Gaete	Talcahuano	Emprende Fortalece, Forjando salud, Festival de la voz, aportes Navidad
	Aporte limpieza post temporal	Jáchal	Municipalidad de Jáchal
	Donación de materiales reutilizables	Jáchal	Cuartel de Bomberos y Biblioteca popular Domingo Faustino Sarmiento
	Donación de cal	Jáchal	Club Racing
	Donación de herramientas	Jáchal	Vialidad Provincial

Medioambiente

Emisiones de dióxido de carbono (GRI 305-4)

Intensidad de emisiones de CO ₂ netas de alcance 1 y 2	Segmento cemento kgCO ₂ /ton cemento	Segmento cal kgCO ₂ /ton cal
2025	620	1.043
2024	563	1.016
2023	588	1.069

Nota 1: Datos en proceso de verificación, cualquier modificación se actualizará en la siguiente memoria.

Nota 2: Las emisiones reportadas son del alcance 1 y 2.

Emisiones atmosféricas (GRI 305-7)

Emisiones	Unidades	Segmento cemento			Segmento cal		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025
NOx	Ton	1.279	1.914	1.866	699	646	573
SO ₂	Ton	52	79	59	64	111	85
MP	Ton	54	33	37	53	64	59

MP: Material particulado.

NOx: Óxidos de nitrógeno.

SO₂: Dióxido de azufre.

Nota 1: Las emisiones de material particulado y gases que se reportan provienen de las principales fuentes estacionarias (hornos de clinker y cal y molinos de cal y cemento) y de fuentes móviles que realizan el transporte de materias primas y productos.

Gestión de residuos (GRI 306-3 y 306-5)

Segmentos	Peligrosos			No peligrosos (ton)			TOTAL (ton)		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Cemento	59	87	62	2.060	2.884	2.536	2.119	2.971	2.598
Cal	57	56	53	23.554	20.820	16.660	23.611	20.876	16.713
Hormigón	212	18	43	26.441	27.458	27.527	26.652	27.457	27.570
Otros negocios relacionados	17	11	10	130	67	146	147	78	156
TOTAL	345	172	168	52.185	51.382	46.870	52.530	51.382	47.038





Gestión eficiente del agua (GRI: 303-3)

Segmento	Fuente	Planta	2023	2024	2025
Cemento	Compra terceros	Matarani (Perú)	0,2	0,4	0,5
	Compra terceros	Arica	3	4	6
	Pozos propios	Antofagasta	51	68,0	32
	Pozos propios	Teno	203	346	436
	Compra terceros	Talcahuano	74	82	76
	Subtotal cemento			331	501
Cal	Pozos propios	Antofagasta	86	77	77
	Pozos propios	Copiapó	48	28	23
	Red pública	Bodega Juncal	0	0,20	0,13
	Red pública	Centro distribución Tarapacá			0,5
Subtotal cal			135	105	101
Hormigón	Compra terceros y pozos propios	Plantas a nivel nacional	124	203	130
Otros negocios relacionados	Compra terceros y pozos propios	Plantas a nivel nacional	82	55	68
TOTAL			672	864	849

*No se reporta consumo de plantas de áridos en el segmento de otros negocios relacionados.



Cumplimiento normativo ambiental (GRI: 2-27)

Multas 2025			
Segmento	Ente fiscalizador	Motivo/Estado	Valor monetario
Cemento	-	-	-
Cal	Seremi de Salud Antofagasta.	Sumario Sanitario iniciado el año 2024. Multa por falta de información del sistema de recepción de aceites Residuales. Observaciones fueron subsanadas y en proceso de cierre de solicitud adicional por parte de la autoridad.	20 UTM
	Seremi Salud Metropolitana	Sumario sanitario iniciado el año 2022 por incumplimientos al Reglamento de Sustancias Peligrosas y al Reglamento sobre Condiciones Sanitarias y Ambientales Básicas en los Lugares de Trabajo, ambos del MINSAL. Observaciones fueron subsanadas.	50 UTM
Hormigones	Seremi Salud Metropolitana y Municipalidad de Puente Alto	Sumario Sanitario y Municipal iniciado el año 2025. Multa por no contar con escombrera autorizada, carecer de patente industrial y no realizar humectación de caminos. Observaciones en desarrollo.	11,8 UTM
Áridos	-	-	-

Fiscalizaciones (GRI:2-27)

Fiscalizaciones 2025		
Segmento	Ente fiscalizador	Numero de fiscalizaciones
Cemento	Ministerio del interior, Seremi de Salud Maule y Superintendencia de Medio Ambiente.	5 fiscalizaciones
Cal	Ministerio de Minería, Dirección de Fiscalización y Control Ambiental Minero, Secretaría de Estado de Ambiente y Desarrollo Sustentable, Secretaria de Gestión Ambiental y Control Minero, Dirección de Fiscalización y Control Ambiental, Ministerio de Minería, Seremi de Salud Atacama, Seremi de Salud Tarapacá, Seremi de Salud de Valparaíso y Seremi de Salud Metropolitana.	10 fiscalizaciones
Hormigones	Seremi de Salud Metropolitana y Municipalidad de Puente Alto.	1 fiscalización
Otras empresas relacionadas	-	-
TOTAL		16 fiscalizaciones

Anexo CMF 2025

Índice de contenidos

1	Índice de contenidos	
2	Perfil de la entidad	
2.1	Misión, visión, propósito y valores	18-19
2.2	Información histórica	20-21
2.3	Propiedad	108
2.3.1	Situación de control	108-111
2.3.2	Cambios importantes en la propiedad o control	108
2.3.3	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	109-110
2.3.4	Acciones, sus características y derechos	111 a 113
2.3.5	Otros valores	113
3	Gobierno corporativo	
3.1	Marco de gobernanza	30-31-114
3.2	Directorio	32-33- 114 a 119
3.3	Comités del directorio	119 a 121
3.4	Ejecutivos principales	34-35
3.5	Adherencia a códigos nacionales o internacionales	121
3.6	Gestión de riesgos	38-39-122 a 128
3.7	Relación con los grupos de interés y el público en general	50-51-89 a 91
4	Estrategia	
4.1	Horizontes de tiempo	129
4.2	Objetivos estratégicos	42 a 49-130
4.3	Planes de inversión	130
5	Personas	
5.1	Dotación de personal	131
5.1.1	Número de personas por sexo	131
5.1.2	Número de personas por nacionalidad	132



5.1.3	Número de personas por rango de edad	133
5.1.4	Antigüedad laboral	134
5.1.5	Número de personas con discapacidad	135
5.2	Formalidad laboral	135
5.3	Adaptabilidad laboral	136
5.4	Equidad salarial por sexo	136
5.4.1	Política de equidad	136
5.4.2	Brecha salarial	136
5.5	Acoso laboral y sexual	137
5.6	Seguridad laboral	138
5.7	Permiso postnatal	138
5.8	Capacitación y beneficios	139-140
5.9	Política de subcontratación	140
6	Modelo de negocios	
6.1	Sector industrial	141 a 144
6.2	Negocios	60 a 67-144-145
6.3	Grupos de interés	50-51-89 a 91
6.4	Propiedades e instalaciones	144-145
6.5	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	146 a 148
6.5.1	Subsidiarias y asociadas	149-150
6.5.2	Inversión en otras sociedades	149-150
7	Gestión de proveedores	
7.1	Pago a proveedores	151
7.2	Evaluación de proveedores	152
8	Cumplimiento legal y normativo	
8.1	En relación con clientes	58- 153
8.2	En relación con sus trabajadores	153
8.3	Medioambiental	153-154
8.4	Libre competencia	37
9	Sostenibilidad y hechos esenciales	155 a 158

2. Perfil de la entidad



2.3. Propiedad

2.3.1. Situación de control

De acuerdo con lo indicado en la NIC 24 y según la definición del título XV de la Ley N° 18.045, al 31 de diciembre de 2025, Carmel Holding S.A. ejerce el control de Cementos Bío Bío S.A.

Nombre del accionista	RUT	N° Acciones	% Propiedad
Carmel Holding S.A.	78.093.627-4	257.065.176	97,29% (*)

Nota: A partir de septiembre de 2025, la propiedad se concentra en un solo controlador

Nota 2: 379.979 acciones de las 257.065.176 se encuentran registradas a nombre de BTG Pactual.

2.3.2. Cambios importantes en la propiedad

En septiembre de 2025, las personas naturales o jurídicas que, de acuerdo a lo indicado en la NIC 24 y según la definición del título XV de la Ley N° 18.045, ejercían el control de Cementos Bío Bío S.A, todas ellas relacionadas a las familias Briones, Rozas y Stein, vendieron la totalidad de sus acciones a Carmel Holding S.A. en el marco de una Oferta Pública de Adquisición de Acciones lanzada por esta última, mediante la cual Carmel Holding S.A. adquirió el 97,15% de las acciones de Cementos Bío Bío S.A.



2.3.3. Doce mayores accionistas

Nuestra compañía tiene un total de 264.221.000 acciones de serie única, emitidas, suscritas y pagadas, distribuidas en 820 accionistas siendo al 31 de diciembre de 2025, los 12 mayores accionistas los siguientes:

Accionista	Acciones	% Participación	Rut
Carmel Holding S.A.	257.065.176	97,29%	78.093.627-4
Inversiones Covadonga S.A.	403.696	0,15%	96.569.460-9
Inversiones Unespa S.A.	291.895	0,11%	99.010.000-4
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	235.780	0,09%	96.571.220-8
Solanes Nogues Jaime	183.629	0,07%	2.303.848-K
Santander Corredores de Bolsa Ltda.	154.211	0,06%	96.683.200-2
De Bernardi Benito	140.700	0,05%	14.651.330-1
Monteverde Biggio Giacomo	128.900	0,05%	4.486.369-3
Rozas Sucesion Ana Maria	113.871	0,04%	5.711.645-5
Sucesion Mario Bronfman Horovitz	89.846	0,03%	53.245.960-5
Baier Heinrich Arturo	84.850	0,03%	2.212.804-3
Bci Corredor de Bolsa S.A.	83.493	0,03%	96.519.800-8
TOTAL	258.976.047	98,01%	-

Participación porcentual de los accionistas

En el gráfico a continuación se presenta la participación porcentual de los accionistas, agrupados en: i) controlador, ii) otros accionistas; iii) otros fondos.



% Propiedad



- Controlador
- Otros fondos
- Otros accionistas





A continuación, se presenta la participación porcentual de los accionistas, agrupados en: i) controlador, ii) otros fondos, iii) otros accionistas.

Clasificación	% Acciones	Nº Acciones
Controlador	97,29%	257.065.176
Otros fondos	0,52%	1.371.188
Otros accionistas	2,19%	5.784.636
TOTAL	100%	264.221.000

2.3.4. Acciones, características y derechos

2.3.4.I. Acciones

Sólo hay una serie de acciones.

2.3.4.II. Política de Dividendos

La Política de Dividendos vigente consiste en distribuir anualmente al menos el equivalente al 30% de la utilidad del ejercicio, ya sea mediante el reparto de uno o varios dividendos provisorios los cuales se pagarán en la oportunidad que determine el Directorio, y/o bien mediante el reparto de un dividendo definitivo que acuerde la Junta Ordinaria de Accionistas den-

tro del primer cuatrimestre del ejercicio comercial siguiente. Todo ello siempre que las utilidades que se obtengan u otras situaciones no hagan conveniente o necesario variar esta política y sin perjuicio de la facultad del Directorio de modificarla, informando de ello oportunamente.

Además, cabe hacer presente la existencia de acuerdos en los contratos de créditos bancarios suscritos por la Sociedad, que pueden limitar el reparto de dividendos a un máximo equivalente al 30% de la utilidad del respectivo ejercicio si se dan ciertos indicadores financieros.



2.3.4.lii. Información estadística

a) Dividendos al 31 de diciembre de 2025

N°	Año	Tipo	Concepto	Fecha de pago	Cantidad de acciones	Peso por acción	TOTAL
130	2023	Definitivo	Con cargo a las utilidades	23-05-2023	264.221.000	12	3.170.652.000
131	2023	Provisorio	Con cargo a las utilidades	21-12-2023	264.221.000	13	3.434.873.000
132	2024	Definitivo	Con cargo a las utilidades	22-05-2024	264.221.000	23	6.077.083.000
133	2024	Provisorio	Con cargo a las utilidades	26-09-2024	264.221.000	23	6.077.083.000
134	2024	Provisorio	Con cargo a las utilidades	27-12-2024	264.221.000	57	15.060.597.000

Nota 1: Dividendos declarados y/o pagados durante los últimos tres años en pesos.

Nota 2: Durante el ejercicio 2025, la sociedad no realizó reparto de dividendos a sus accionistas.

b) Transacciones en bolsas

De acuerdo con el registro de accionistas, en el año 2025, los accionistas mayoritarios, presidente del Directorio, directores o miembros de la administración si efectuaron transacciones de acciones de la compañía.





Transacciones bursátiles de la acción

2025	31-mar	30-jun	30-sept	31-dic
Nº acciones transadas	3.521.289	69.167	256.821.928	482.282
Monto total transado (M\$)	5.623.752	109.254	468.989.229	823.691
Precio promedio (\$)	1.563,88	1.574,86	1.743,34	1.701,27
Presencia bursátil día de cierre mes (%)	3,89%	4,44%	2,78%	3,33%
2024	31-mar	30-jun	30-sept	31-dic
Nº acciones transadas	4.813	20.760	18.330	1.546.688
Monto total transado (M\$)	3.160.483	14.546.541	12.369.446	2.343.274.645
Precio promedio (\$)	436,67	702,74	669,23	1.175,02
Presencia bursátil día de cierre mes (%)	0,00	0,00	0,00	2,78
2023	31-mar	30-jun	30-sept	31-dic
Nº acciones transadas	6.203.988	83.832	112.675	77.836
Monto transado (M\$)	4.032.212	54.048	75.161	51.656
Precio promedio (\$)	648,31	644,50	666,92	660,23
Presencia bursátil día de cierre mes (%)	3,89	2,78	0,56	0,00

Nota: Considera transacciones de Bolsa de Comercio de Santiago y Bolsa Electrónica de Chile.

c. Número de accionistas

Al 31 de diciembre de 2025, existe un total de 820 accionistas.

2.3.5. Otros valores

Al 31 de diciembre de 2025, la compañía no mantiene otros valores emitidos distintos de las acciones.



3. Gobierno Corporativo

3.1. Marco de gobernanza

3.1.i. Buen funcionamiento gobierno corporativo

El Comité de Sostenibilidad y Riesgos evalúa trimestralmente los diferentes ámbitos de gestión del gobierno corporativo con el fin de establecer metas y adoptar las mejores prácticas. Se incluyen, entre ellos, metas relacionadas con la sociedad, derechos humanos, clima y gestión ética.

3.1.ii. Enfoque de sostenibilidad

Como parte de nuestros valores corporativos y el Plan Estratégico Impulsa 2028, integramos sostenibilidad en el centro del negocio, la excelencia, la no-discriminación y el respeto a los derechos humanos y laborales. Entre las temáticas incluidas están: la mitigación del cambio climático, la gestión de asuntos sociales, la promoción de la integridad, la lucha contra la corrupción, el fomento de la libre competencia y el desarrollo de políticas de inversión social.

3.1.iv. Intereses de los grupos de interés

Con el fin de conocer los intereses de los grupos de interés, utilizamos varias herramientas, además de los estudios de materialidad y la Encuesta SSINDEX. A través de sondeos y consultas, identificamos las acti-

vidades de la empresa que tienen impactos positivos y negativos lo que nos permite levantar y priorizar los temas relacionados. Algunas de las acciones que pueden tener efectos en ellos son la extracción de materias primas en minas, operación de plantas cementeras, de cal y de hormigón y el transporte de materias primas y de nuestros productos.

3.1.vi y vii. Cómo detecta y reduce barreras organizacionales

Respecto de los mecanismos para identificar la diversidad de capacidades, conocimientos, condiciones, experiencias y visiones con que deben contar todos quienes desempeñen funciones en los distintos niveles de la organización, y las políticas de contratación a objeto de lograr y preservar esa diversidad, en Cbb contamos con instrumentos que nos permiten cumplir estos objetivos, como las políticas de contratación y de sostenibilidad y el plan de relacionamiento. Estos, junto con otros procedimientos que utilizamos, tanto en la gestión interna como en la vinculación con nuestros grupos de interés, están orientados a identificar eventuales obstáculos de carácter organizacional, social o cultural que pudieran eventualmente limitar

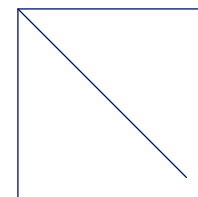
la expresión plena de la diversidad de capacidades, condiciones, experiencias y perspectivas que, en un entorno libre de barreras, se manifestarían de forma natural dentro de la organización.

Adicionalmente durante el 2025, tanto la intranet de Cbb como la web de la empresa www.cbb.cl cuentan con herramientas de accesibilidad universal.

3.2. Directorio

3.2.i. Directores suplentes

El Directorio no cuenta con directores suplentes.





3.2.ii. Remuneraciones del Directorio

A continuación, se detallan las remuneraciones pagadas a los miembros del Directorio de Cementos Bío Bío S.A. para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2025.

Cifras en M\$		2024			2025		
Nombre	Cargo	Ingresos fijos	Ingresos variables	TOTAL	Ingresos fijos	Ingresos variables	TOTAL
Felipe Vial Claro (**)	Presidente	121.669	-	121.669	94.877	-	94.877
Eduardo Novoa Castellón (**)	Director	60.834	-	60.834	47.438	-	47.438
Katia Trusich Ortiz (**)	Director	60.834	-	60.834	47.438	-	47.438
Marcela Achurra González (****)	Directora	19.964	-	19.964	-	-	-
Christian Sturms Stein (**)	Director	60.834	-	60.834	55.394	-	55.394
Alfonso Rozas Rodríguez (**)	Director	60.834	-	60.834	47.438	-	47.438
Boris Garafulic Litvak (*)	Director	60.834	-	60.834	63.491	-	63.491
Ignacio Pérez Alarcón (**)	Director	40.871	-	40.871	47.438	-	47.438
Guillermo Morales Errázuriz (***)	Presidente	-	-	-	32.104	-	32.104
Sebastien Dossogne (****)	Vicepresidente	-	-	-	-	-	-
Jeffrey Bittner (****)	Director	-	-	-	-	-	-
Bárbara Jonnart (****)	Directora	-	-	-	-	-	-
Kristel Verleyen (****)	Directora	-	-	-	-	-	-
TOTAL		486.674	-	486.674	435.618	-	435.618

(*) Se mantiene como Director.

(**) Miembros del Directorio hasta septiembre 2025, fecha en que se materializa el cambio de controlador.

(***) Presidente del Directorio desde octubre 2025.

(****) Directores a partir de octubre de 2025, los cuales renunciaron a sus dietas.

(*****) Directora hasta mayo de 2024.

Nota: A partir de mayo de 2022 las dietas de los Directores son valores fijos y no hay ingresos variables.



3.2.iii. Política contratación de asesorías

El Directorio solicita la asesoría de expertos en materias que son definidas anualmente, aunque no existe una política específica sobre este procedimiento. Los principales tópicos son seminarios, charlas y capa-

citaciones relacionadas con los temas que aborda y buenas prácticas del gobierno corporativo.

Respecto de las contrataciones para auditoría de estados financieros, tanto de asesores como a otras

entidades involucradas en este proceso, en 2025 estos servicios fueron entregados principalmente por la empresa Pricewaterhouse Coopers Consultores Auditores y Compañía Limitada (PwC), quien prestó servicios por un monto de M\$ 50.266.

3.2.iv. Matriz de conocimientos, habilidades y experiencia de los miembros del Directorio

Transversales

Nombre	Estrategia	Finanzas y contabilidad	Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	Medio ambiente	Comercial	Recursos humanos	Operaciones
Felipe Vial Claro (**)	x	x	x	x	x	x	x	
Eduardo Novoa Castellón (**)	x	x	x	x	x		x	
Katia Trusich Ortiz (**)	x		x	x	x	x	x	x
Christian Sturms Stein (**)	x	x	x	x		x		
Alfonso Rozas Rodríguez (**)	x		x			x		x
Boris Garafulic Litvak (*)	x	x	x				x	
Ignacio Pérez Alarcón (**)	x	x	x			x		
Guillermo Morales (***)	x	x	x			x		
Sebastien Dossogne (****)	x	x	x	x	x	x	x	x
Jeffrey Bittner (****)	x	x	x	x	x	x	x	x
Bárbara Jonnart (****)	x	x	x	x	x		x	
Kristel Verleyen (****)			x	x			x	

(*) Se mantiene como Director.

(**) Miembros del Directorio hasta septiembre 2025, fecha en que se materializa el cambio de controlador.

(***) Presidente del Directorio desde octubre 2025.

(****) Directores desde octubre 2025.



Por Industria

Nombre	Servicios financieros	Legal	Energía y combustible	Logística	Manufactura/ Construcción	Retail	Minería
Felipe Vial Claro (**)		X		X			
Eduardo Novoa Castellón (**)	X		X		X		
Katia Trusich Ortiz (**)		X	X			X	
Christian Sturms Stein (**)					X		
Alfonso Rozas Rodríguez (**)			X	X	X		
Boris Garafulic Litvak (*)	X				X		
Ignacio Pérez Alarcón (**)	X					X	
Guillermo Morales (***)	X	X	X			X	
Sebastien Dossogne (****)	X				X		X
Jeffrey Bittner (****)			X	X	X		X
Bárbara Jonnart (****)	X				X		X
Kristel Verleyen (****)		X			X		X

(*) Se mantiene como Director.

(**) Miembros del Directorio hasta septiembre 2025, fecha en que se materializa el cambio de controlador.

(***) Presidente del Directorio desde octubre 2025.

(****) Directores desde octubre 2025.



3.2.v. Inducción a directores

Cada nuevo integrante del Directorio recibe una inducción que incluye la entrega de documentos y antecedentes relevantes, entrevistas con gerentes de las diversas áreas y con los principales ejecutivos, visitas a las instalaciones y acceso a las actas. Los contenidos más relevantes son la misión y visión de la sociedad, la estructura societaria, los estados financieros y la gestión de riesgos de la compañía. Mediante este proceso, Cbb se asegura que los nuevos miembros pueden adaptarse e integrarse adecuadamente.

Para optimizar este proceso se han definido las siguientes actividades:

- Entrega de documentos.
- Realización de charlas de inducción.
- Realización de entrevistas.
- Visitas a instalaciones.
- Acceso a las actas del Directorio.

3.2.vi. Reuniones con las unidades de gestión de riesgo, auditoría interna y responsabilidad social

Con el fin de revisar el plan anual de auditoría, el Comité de Sostenibilidad y Riesgos se reúne trimestralmente con la Gerencia de Auditoría e informa al Directorio con la misma periodicidad. En la instancia, también se evalúan las recomendaciones y propuestas para el Modelo de Prevención de Delitos (MDP) que se ha implementado y el adecuado funcionamiento del proceso de gestión de riesgos y sus actualizaciones. Se incluyen también en estas instancias, el análisis de la eficacia de las políticas y procedimientos y controles de la compañía.

Paralelamente, se realizan reuniones – al menos cada cuatro meses- con la empresa de auditoría externa encargada de auditar los estados financieros, en las que participa algún miembro del Comité Ejecutivo.

3.2.vii. Materias ambientales y sociales

De manera trimestral, el Comité de Sostenibilidad –con participación de un integrante del Directorio- se reúne para analizar materias ambientales, sociales y relacionadas con el cambio climático. Su objetivo es evaluar aquellos aspectos que puedan generar impactos en el negocio y en nuestros grupos de interés. Para ello, se consideran procesos como el análisis de materialidad y la Encuesta SSIndex, cuyos resultados son reportados trimestralmente al Directorio.

3.2.viii. Visitas a terreno

Eventualmente, el Directorio realiza visitas a las diferentes dependencias e instalaciones de la compañía. Durante el año 2025, los miembros del Directorio de Cementos Bío Bío S.A., que realizaron visitas a plantas o instalaciones de la compañía fueron: Sebastien Dossogne, Jeffrey Bittner, Bárbara Jonnart y Kristel Verleyen. En estas visitas, los directores se interiorizaron acerca del funcionamiento de la compañía, además de participar de un conversatorio con los colaboradores y responder a las consultas e inquietudes de los asistentes.

Además, Sebastien Dossogne y Jeffrey Bittner, visitaron la planta de cal y cemento de Antofagasta, donde compartieron con los equipos operativos, recorrieron las instalaciones de la planta y conocieron Mina El Way. En ambos hitos, estuvieron acompañados por el gerente general corporativo, el gerente de cal y/o el gerente de cementos de la compañía.

3.2.ix. Evaluación del Directorio

El Directorio realiza un proceso de evaluación continua y toma las medidas necesarias para promover mejoras. Aunque no existe un procedimiento formal, se identifican áreas en las que sus miembros podrían recibir capacitación y que, con la ayuda de expertos, puedan fortalecerse y seguir perfeccionándose. En estas instancias, se incorporan también aspectos relacionados con detección y mitigación de barreras organizacionales, sociales y culturales.

3.2.x. Periodicidad de sesiones

Según un calendario que se acuerda anualmente, el Directorio se reúne mensualmente y, eventualmente, puede convocar a sesiones extraordinarias en caso de eventos que requieran atención inmediata. Estas instancias suelen durar entre 1,5 y 2 horas y las citas –recordatorias- se envían regularmente con una semana de anticipación.

Durante el año 2025, se realizaron 12 sesiones ordinarias y 2 extraordinarias.



3.2.xi. Contingencias y crisis

Siguiendo las exigencias y recomendaciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) si el Directorio, por causas graves, no puede sesionar en las instalaciones donde lo hace regularmente, podrá reunirse mediante los medios tecnológicos que estén a su alcance. Entre estas situaciones están la ocurrencia de desastres naturales y emergencias. Ante tales hechos y en caso de contingencias, Cbb tiene consideradas una serie de medidas operacionales y comerciales que buscan mitigar el riesgo operacional.

Paralelamente, para la gestión de contingencias operacionales, la compañía cuenta con un comité corporativo de crisis que encabeza la implementación de planes específicos para cada planta y unidad de negocio y se encarga de supervisar y coordinar acciones estratégicas asegurando la continuidad y la protección integral de la empresa y sus colaboradores.

3.2.xii.a.b.c.d. Acceso a actas y documentos Directorio

La Sociedad, de acuerdo con el Manual de Gobierno Corporativo, tiene disponible para los directores un software –mediante claves individuales– que almacena la información relacionada con las sesiones. A través de esta herramienta, es posible acceder a las actas –que incluyen la documentación entregada por la administración en cada sesión–, las cuales se encuentran revisadas y aprobadas, debidamente ordenadas por fecha y disponibles para su consulta correspondiente a los últimos tres años.

Además, las actas definitivas de las sesiones se envían junto con la citación a los miembros del Directorio con una semana de anticipación y las materias que se tratarán en cada sesión las envía la Gerencia General Corporativa con un mínimo de 5 días de antelación a la fecha acordada.

3.2.xii.f. Brecha salarial

No hay brecha salarial por sexo en el Directorio. Conforme con lo acordado en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 27 de abril de 2023, todos los miembros del Directorio de la Sociedad perciben la misma remuneración por el ejercicio de sus funciones, salvo el presidente quien percibe el doble.

3.3. Comités del Directorio

3.3.i. Rol y funciones Comité de Directores

Para el cumplimiento de sus responsabilidades en materia de control y reporte de la información financiera, el Directorio cuenta con el apoyo del Comité de Directores. Durante 2025, dicho comité pudo disponer de la información pertinente y suficiente proporcionada por la administración de la sociedad, sin que fuera necesaria la contratación de asesores externos.

3.3.ii. Composición del Comité de Directores

Durante los años 2024 y 2025 participaron en el Comité de Directores de la Sociedad, los directores señores

Boris Garafulic Litvak, quién lo presidió, Eduardo Novoa Castellón e Ignacio Pérez Alarcón, quienes cumplieron este rol hasta septiembre de 2025. A partir de octubre del mismo año este comité quedó compuesto por: Boris Garafulic, Bárbara Jonnart y Jeffrey Bittner. A este comité asisten el Gerente General Corporativo, el Gerente de Administración y Finanzas, la Gerente de Auditoría y el Gerente de Sostenibilidad y Asuntos Legales. Se reúne, al menos, trimestralmente y reporta al Directorio de Cbb S.A. cada vez que sesiona.





3.3.iii. Ingresos Comité de Directores

Cifras en M\$		2024			2025		
Nombre		Remuneración fija	Remuneración variable	TOTAL	Remuneración fija	Remuneración variable	TOTAL
Boris Garafulic Litvak (*)	Presidente	38.872	-	38.872	42.327	-	42.327
Eduardo Novoa Castellón (**)	Director	20.278	-	20.278	15.813	-	15.813
Ignacio Pérez Alarcón (**)	Director	13.624	-	13.624	15.813	-	15.813
Bárbara Jonnart (***)	Directora	-	-	-	-	-	-
Jeffrey John Bittner (***)	Director	-	-	-	-	-	-
TOTAL		79.429	-	79.429	73.953	-	73.953

(*) Se mantiene como Director.

(**) Miembros del Directorio hasta septiembre 2025, fecha en cual se materializa el cambio de controlador.

(***) Directores desde octubre 2025.

3.3.iv. Principales actividades

Comité de directores

Durante el ejercicio 2025 el Comité de Directores sesionó en siete oportunidades para conocer aquellas materias sobre las cuales debe pronunciarse.

Durante el año indicado, el comité conoció y se pronunció sobre las siguientes materias:

- Conoció y aprobó el texto de la Memoria de la Sociedad correspondiente al ejercicio 2024 y sugirió su aprobación por parte del Directorio.
- Propuso al Directorio de la Sociedad mantener las clasificadoras privadas de riesgo "Clasificadora de Riesgo Humphrey's Limitada" e "International

Credit Rating Compañía Clasificadora de Riesgo Limitada" y mantener a los auditores externos "PwC Consultores Auditores SpA" para el ejercicio 2025.

- Conoció y aprobó el sistema de remuneraciones y planes de compensación de los ejecutivos principales de la compañía.
- Conoció el Informe de Revisión Intermedia de los Estados Financieros presentado por los Auditores Externos.

- Conoció y aprobó la modificación de la Política General de Operaciones Habituales con Partes Relacionadas, y sugirió su aprobación por parte del Directorio.
- Conoció la Carta de Control Interno preparada por los Auditores Externos PwC.
- Analizó los Estados Financieros al 31.12.2024, al 31.03.2025, 30.06.2025 y al 30.09.2025.



3.3.v. Política de contratación de asesorías

La compañía no cuenta con políticas para la contratación de asesorías y en el año 2025 el Comité de Directores no realizó gastos en asesorías.

3.3.vi y vii. Reportabilidad al Directorio

El Directorio se reúne cuatro veces al año con la Gerencia de Auditoría y la unidad de Gestión de Riesgos, a través del Comité de Sostenibilidad y Riesgos. En estas reuniones se revisa el programa o plan anual de auditoría, se evalúan las recomendaciones y mejoras propuestas, y se analizan los avances del modelo de prevención de delitos implementado. Asimismo, se abordan la efectividad de las políticas, procedimientos y controles de la compañía.

El Directorio se reúne también al menos cuatro veces al año para supervisar el funcionamiento del proceso de gestión de riesgos y realizar actualizaciones necesarias en la matriz correspondiente.

Adicionalmente, las reuniones con la empresa de auditoría externa encargada de los estados financieros también tienen una periodicidad mínima de cuatro veces al año, o con mayor frecuencia si se considera necesario. En todas estas reuniones, el gerente general participa activamente cuando las áreas presentan su gestión al Directorio.

3.4. Ejecutivos principales

En la sección Administración del capítulo 2 de esta Memoria se presentan los principales ejecutivos de la compañía.

3.4.ii. Remuneraciones de ejecutivos principales

A continuación, se expresan las remuneraciones de los ejecutivos principales durante 2024 y 2025 de manera agregada considerando aquellas fijas y variables dado que no existen ejecutivos ni jefaturas que no posean un plan de compensación.

Concepto M\$	2024	2025
Remuneración	3.637.164	2.944.485

3.4.iii. Política de Compensaciones

La Política de Compensaciones vigente para los ejecutivos principales de la empresa se fundamenta en el pago de una remuneración mensual bruta fija y una remuneración variable anual, determinada por el cumplimiento de objetivos de negocio y por el resultado de una evaluación individual de desempeño de cada ejecutivo. A su vez, la Política de Compensaciones vigente no considera compensaciones ni opciones de compra de acciones de Cementos Bío Bío S.A. y/o sus filiales. Los beneficios especiales son: estacionamiento, colación y exámenes preventivos.

Beneficios

Cifras en M\$	2024	2025
Total componentes	36.192	38.860

3.4.iv. Acciones

Para el caso de los ejecutivos principales, ninguno posee acciones de la compañía.

3.5. Adherencia a códigos nacionales o internacionales

La compañía no se encuentra adherida a códigos emanados de organismos públicos o privados; sin embargo, gestiona y monitorea sus prácticas corporativas mediante diversas herramientas que incorporan estándares internacionales, como el SSINDEX. Asimismo, cuenta con un Código de Ética y una Política de Sostenibilidad alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Si bien Cbb no ha adherido formalmente a los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, dispone de una Política de Derechos Humanos y Debida Diligencia, una estrategia de sostenibilidad y un compromiso activo con los ODS, los cuales se encuentran debidamente descritos en la presente memoria.

3.6. Gestión de riesgos

De acuerdo con lo definido por el Directorio de Cbb, la gestión de riesgos constituye una herramienta estratégica para la toma de decisiones. Esta permite anticiparse a los cambios del entorno y administrar de manera oportuna los riesgos que enfrenta la compañía en su operación diaria. Asimismo, el Directorio ha establecido que la gestión de riesgos es una responsabilidad transversal, que debe ser asumida por toda la organización y formar parte integral del marco de políticas y directrices corporativas.

3.6.i. Sistema integrado de riesgos

En la compañía hemos implementado un sistema de gestión de riesgos orientado a identificar, administrar y mitigar los principales riesgos que enfrenta la organización. Este sistema se sustenta en el marco internacional COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) y en el modelo de las tres líneas del Instituto de Auditores Internos.

En este contexto, la Administración, junto con sus ejecutivos y colaboradores, es responsable de identificar, evaluar y priorizar los riesgos, los que además constituyen un insumo clave para la elaboración del plan de auditoría interna. Asimismo, la Gerencia de Auditoría debe reportar periódicamente al Comité de Sostenibilidad y Riesgos –instancia en la que participan miembros del Directorio– y a la Gerencia General, informando sobre los riesgos identificados, su nivel de

criticidad y las acciones de control nuevas o aquellas que requieren ser reforzadas.

De manera complementaria, la compañía cuenta con un proceso formal y sistemático que respalda la gestión de riesgos, cuyos principales componentes se describen a continuación:

- Evaluaciones internas al marco de control de los procesos críticos de la compañía, las cuales son realizadas por la Gerencia de Auditoría.
- Evaluaciones de certificación ISO realizadas por casas certificadoras.
- Revisión de los estados financieros realizada por auditores externos.

3.6.ii. Factores de riesgos

Considerando las particularidades de los distintos mercados en los que opera la compañía, esta se encuentra expuesta a los riesgos inherentes a las actividades productivas y de distribución propias de su negocio, entre los cuales se destacan los siguientes:

3.6.ii.a) Riesgos ambientales y de cambio climático

Cbb tiene el compromiso con el desarrollo sostenible, entendiendo con ello el equilibrio entre el crecimiento en los negocios, el desarrollo social y el cuidado de nuestro entorno. Dado lo anterior, gestionar el riesgo de

afectación del medioambiente y del cambio climático es condición necesaria para mantener la actividad a largo plazo. Por lo mismo, nuestra compañía tiene objetivos concretos para contribuir a mitigar el impacto climático, tales como nuestra adhesión a la “Hoja de Ruta Cemento y Hormigón Net Zero 2050”, liderada por la Federación Interamericana del Cemento (FI-CEM), enfocando nuestros esfuerzos en optimizar la eficiencia de nuestras operaciones, trabajando para reducir los consumos energéticos provenientes de fuentes contaminantes e incorporando tecnologías innovadoras que permitan reducir progresivamente la huella de carbono.

Además, Cbb tiene –para sus plantas y operaciones– principios básicos de actuación con el propósito de gestionar adecuadamente los riesgos relacionados con las actividades que potencialmente podrían afectar el medioambiente y la comunidad, implementando controles y medidas para su prevención y mitigación, tales como:

- Cumplir siempre con la normativa medio ambiental aplicable y los compromisos adquiridos a través de las Resoluciones de Calificación Ambiental (RCA).
- Implementar tecnología con el objeto de mejorar nuestros procesos y nuestra gestión ambiental, permitiendo reducir emisiones.



- Promover la economía circular para reducir el uso de materias primas, incorporando en los procesos subproductos industriales y el co-procesamiento con combustibles alternativos.
- Medir nuestras emisiones de CO₂ y aumentar el uso de co-procesamiento y economía circular, con el objetivo de disminuir nuestra huella de carbono.
- Generar una cultura de cuidado del medioambiente en todas las líneas de trabajo, considerando tanto al personal propio como a contratistas y proveedores.

Actualmente y en particular respecto al cambio climático, no se han identificado específicamente aquellos riesgos físicos (“physical risks”) y de transición (“transition risks”) de corto, mediano y largo plazo, así como las oportunidades derivadas de ellos y se han levantado en términos generales los riesgos potenciales que podrían provenir del clima.

3.6.ii. a) Riesgos de derechos humanos

El riesgo de derechos humanos tiene relación con el no cumplimiento de principios como la igualdad ante la ley; presunción de inocencia; privacidad; libertad de religión, pensamiento, opinión, expresión, reunión y asociación; remuneración equitativa; sindicalización; descanso y tiempo libre. No respetarlos tiene impactos en la salud, el bienestar, la productividad y seguridad de la fuerza laboral.

Para nuestra organización, las personas son el activo máspreciado y constituyen uno de los pilares de nuestra estrategia. Estamos comprometidos con fomentar ambientes sanos y colaborativos. Para concretar ese compromiso, como parte de nuestros valores corporativos, una de nuestras prioridades es el bienestar de las personas, la seguridad y la conformación de equipos donde prevalezca la confianza y el respeto. Por lo mismo, durante el 2025, lanzamos nuestra Política de Derechos Humanos y Debida Diligencia, la que vino a consolidar nuestra Política de Diversidad e Inclusión, la Política de Prevención del Acoso Laboral, Sexual y Violencia en el Trabajo, reforzando mecanismos claves como nuestra Línea de Denuncias y la Guía de Ética y Conducta.

3.6.ii.b) Riesgos de seguridad de la información, especialmente en relación con la privacidad de los datos de sus clientes

Cbb cuenta con resguardos y la protección necesaria para evitar que los sistemas sean afectados y/o se vulnere la confidencialidad de los datos de los clientes u otros grupos de interés, por la acción maliciosa de terceros. Esto es especialmente relevante debido a que en los últimos años hemos incorporado la tecnología como una herramienta para mejorar la experiencia de los clientes y hacer los procesos más eficientes.

En este contexto, Cbb cuenta con una Política de Seguridad de la Información y una Política de Ciberseguridad

que tiene como objetivo fijar las directrices y lineamientos para proteger los activos de la compañía en este ámbito, a través de la identificación de los riesgos relacionados con la creación, procesamiento, almacenamiento, acceso y destrucción de dichos activos.

La compañía ha implementado también una serie de herramientas para aumentar la seguridad de los sistemas, tales como la tecnología SIEM (herramienta que permite correlacionar eventos y determinar mediante el monitoreo, si existe un comportamiento extraño de algún usuario) o la tecnología SDWAN a la red Cbb (herramienta que permite una mejor administración, flexibilidad y seguridad de la red), existiendo, además, otros proyectos en proceso de implementación.

El Oficial de Seguridad de la Información, quien reporta directamente al Gerente de Auditoría Interna, es responsable de desarrollar una cultura de ciberseguridad a través de iniciativas de formación y simulación de ataques cibernéticos dirigidas a los colaboradores.

3.6.ii.c) Riesgos relativos a la libre competencia

Garantizar la libre competencia y la competencia leal es un pilar fundamental de nuestra gestión como compañía, por lo que hemos desarrollado políticas destinadas a prevenir cualquier conducta que pueda comprometer estos principios.



Para ello, disponemos de herramientas que brindan directrices claras a nuestros trabajadores frente a riesgos que pudieran comprometer estos principios. Entre ellas se encuentra el “Manual de Cumplimiento de la Normativa de la Libre Competencia”, el cual establece pautas sobre lo que se debe y no se debe hacer en las relaciones con competidores, clientes, proveedores y asociaciones gremiales. Además, incluye preguntas y respuestas concretas sobre situaciones que pueden surgir en el día a día de nuestros colaboradores. El documento también detalla las posibles sanciones y medidas legales a las que la compañía podría verse expuesta ante conductas contrarias a la libre competencia, como multas o incluso la modificación o disolución de la persona jurídica involucrada.

En línea con esto, hemos reforzado los procesos de prevención de conductas anticompetitivas mediante el mapeo de riesgos y la implementación del Programa de Libre Competencia, que contempla capacitaciones obligatorias y difusión continua, dirigidas tanto a los ejecutivos de áreas comerciales como a otros colaboradores. Este enfoque práctico busca fortalecer el desempeño en las funciones cotidianas, promoviendo siempre el respeto a la competencia y garantizando que nuestra compañía continúe operando como un competidor leal.

3.6.ii.d) Riesgos referentes a la salud y la seguridad de los consumidores

En Cbb, el cumplimiento de los más altos estándares de calidad de nuestros productos, junto con la seguridad y salud de clientes, consumidores y colaboradores,

constituye una prioridad. El incumplimiento de estos estándares representa un riesgo potencial para la compañía.

En el caso de la cal (hidróxido de calcio), la normativa chilena la clasifica como sustancia peligrosa. Por ello, este producto cuenta con su respectiva hoja de datos de seguridad, donde se detallan los posibles riesgos y las recomendaciones de prevención. Por su parte, el cemento es un producto no peligroso y dispone de una ficha técnica que incluye instrucciones de uso, manipulación y almacenamiento.

Todos nuestros productos cumplen con los más altos estándares internacionales de calidad, certificados por el Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación de Estructuras y Materiales de la Universidad de Chile (IDIEM). Además, nuestras Plantas de cal en Antofagasta, Copiapó y Jáchal (Argentina) cuentan con un sistema de gestión de calidad certificado bajo la norma ISO 9001, garantizando que nuestros procesos cumplen con los requisitos necesarios para asegurar la satisfacción de los clientes. Y en el caso de Perú nuestros productos cuentan con el sello de calidad y certificación de ICONTEC.

3.6.ii.e) Otros riesgos

3.6.ii.e.i) Riesgos de mercado y negocios

• **Riesgo por baja actividad económica.** Riesgo relacionado a la posibilidad de que la actividad económica se contraiga, principalmente de la construcción, lo que,

sumado a la existencia de diferentes participantes y una fuerte competencia entre ellos y la naturaleza abierta al comercio internacional de la economía local, con implicancia en las ventas y, por ende, en menores ingresos para la compañía.

- **Riesgo regulatorio.** Riesgo relacionado a cambios regulatorios que generen impactos en la operación o en la rentabilidad del negocio. La estabilidad de las leyes y normas que rigen las actividades en las cuales se desarrolla la compañía es fundamental, sobre todo, considerando que la rentabilidad y el retorno sobre las inversiones son de largo plazo.
- **Riesgo de pérdida de clientes estratégicos.** Riesgo relacionado a la disminución de ingresos de una unidad de negocio, por la posible pérdida de un cliente relevante o material.
- **Riesgo por dependencia de proveedores.** Riesgo relacionado a depender de proveedores de materias primas, insumos y/o servicios estratégicos o críticos para la compañía, afectando la continuidad de la operación y/o incrementando los costos de producción.
- **Riesgo por incertidumbre política, económica y social.** Riesgo relacionado con la materialización de cambios en condiciones institucionales, sociopolíticas o relacionadas a la contracción económica, que podrían afectar la inversión e implicar una caída de la demanda.
- **Riesgo por incumplimiento en proyectos de expansión/crecimiento.** Riesgo relacionado con cualquier



situación que genere un incumplimiento en los proyectos de expansión en torno a los costos, plazo y alcance comprometido, implicando menores ingresos que los proyectados.

- **Riesgo de tasa de interés.** Riesgo relacionado con el impacto de variaciones en la tasa de interés sobre los resultados de la compañía.
- **Riesgo de tipo de cambio.** Riesgo relacionado a la exposición de los estados financieros a las divisas extranjeras y a la liquidez de los activos y pasivos en moneda distinta a la local.
- **Riesgo crediticio.** Riesgo relacionado con la probabilidad de que los clientes no paguen sus obligaciones con la compañía, aumentando los índices de morosidad.
- **Riesgo de liquidez o falta de acceso a financiamiento.** Riesgo relacionado con no contar con flujo de caja suficiente para cumplir con las obligaciones financieras ni tampoco poder acceder a financiamiento, es decir, está asociado a la falta de capacidad de la compañía para poder hacer frente a sus obligaciones de pago de corto plazo, basándose en los activos líquidos de los que dispone.

3.6.ii.e) Riesgos operacionales

- **Riesgo por accidente grave o fatal.** Riesgo relacionado a un accidente con consecuencia grave o fatal de un trabajador, contratista y/o tercero durante el transporte de materias primas o productos o en los trabajos de operación y mantenimiento en las plantas e instalaciones.

- **Riesgo por falla en las instalaciones o equipos críticos.** Riesgo relacionado con fallas en instalaciones y/o equipos críticos que afecten la continuidad operacional, producto de ineficacias en los procesos de operación y mantenimiento, debilidades en la definición de repuestos estratégicos y falta de planes de contingencia.

- **Riesgo de interrupción en sistemas tecnológicos.** Riesgo relacionado a fallas en los sistemas de información que afecten la continuidad operacional, incluyendo aquellos que soportan la operación de las plantas, ya sea por eventos internos o externos.

- **Riesgo por inseguridad (delincuencias, robos, saqueos y asaltos).** Riesgo relacionado con el aumento de los hechos delictuales, que podrían derivar en acciones violentas y robos que dañen las instalaciones o dificulten la operación.

- **Riesgo energético.** Riesgo relacionado con posibles alzas significativas de los precios de la energía (combustible, energía eléctrica) que podrían impactar los costos de la producción.

- **Riesgo por tener proveedores con bajos estándares y niveles de servicio.** Riesgo relacionado a contratar o mantener proveedores/contratistas que tengan procesos deficientes, falta de excelencia operacional y/o incumplan la normativa vigente, perjudicando las operaciones y/o los estándares legales de la compañía.

- **Riesgo por desastres, eventos climáticos extremos o pandemia.** Riesgo relacionado con la materialización de un desastre u evento climático extremo (terremoto,

incendio, inundación, sequía, otro) o pandemia que afecte la continuidad operacional e imposibilite la operación.

3.6.ii.e) Riesgos de cumplimiento y personas

- **Riesgo por incumplimiento a la Ley N° 20.393 de Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica.** Riesgo relacionado a la ejecución de acciones que puedan ser constitutivas de delito según la Ley N° 20.393, tales como cohecho, receptación, corrupción entre privados, que pudieran implicar multas y sanciones por la autoridad, además del daño a la reputación de la empresa.

- **Riesgo por reclamos y/o conflictos con comunidades.** Riesgo relacionado a reclamos y/o conflictos con comunidades que puedan afectar la operación o apertura de nuevas plantas.

- **Riesgo por paralización laboral de trabajadores.** Riesgo relacionado a eventuales paralizaciones laborales de los trabajadores por negociaciones colectivas que no lleguen a un acuerdo entre las partes involucradas con implicancias en la continuidad operacional.

- **Riesgo por falta de atracción/retención de talento.** Riesgo relacionado con la no atracción y/o fuga de talento con implicancias en la capacidad para competir y continuar creciendo.

3.6.iii. Detección y evaluación de riesgos

La Política de Riesgos establece que, cada dos años, la administración debe realizar un ejercicio formal de gestión de riesgos, liderado por la Gerencia de Auditoría.



Este proceso consiste en identificar los riesgos que afectan a la organización, evaluar su impacto y probabilidad de ocurrencia, y gestionarlos y monitorearlos de manera continua.

En Cbb, la gestión de riesgos es responsabilidad de la administración y su labor es validada por el Directorio, quien delega parte de estas funciones en el Comité de Sostenibilidad y Riesgos. Para identificar los riesgos que pueden afectar el cumplimiento de los objetivos de la compañía, se realizan reuniones con ejecutivos y dueños de procesos, en las cuales se analizan factores como el contexto interno y externo, condiciones sociales, ambientales, políticas y económicas, situación del país y de la industria, nuevas regulaciones y posibles escenarios de cambio. Mediante estos análisis se elabora un inventario de riesgos, donde cada gerencia los registra con su descripción y posibles consecuencias.

A continuación, los riesgos se evalúan y priorizan según su impacto y probabilidad de ocurrencia, mediante un método cualitativo basado en la experiencia y percepción de las distintas gerencias. Para ello se utilizan tablas referenciales que guían la cuantificación del impacto en ámbitos financiero, operacional, de personas, medioambiental, legal y reputacional, así como criterios para determinar la probabilidad de ocurrencia. Los resultados permiten ubicar cada uno en el mapa de riesgos, definiendo su priorización y el tipo de tratamiento que se aplicará para su gestión y monitoreo continuo.

En Cbb, realizamos la última actualización de nuestro mapa de riesgos corporativos en mayo de 2024 y, de acuerdo con nuestra Política de Riesgos, el próximo ejercicio se realizará durante el 2026.

3.6.iv. Rol del Directorio y Alta Administración en la gestión de riesgos

Como parte de su política de gestión de riesgos, nuestra compañía realiza la identificación y evaluación de aquellos riesgos que podrían impactar de manera significativa a la organización, asignando al Directorio y a la Alta Administración los siguientes roles:

Directorio/comité de sostenibilidad y riesgo:

- Definir el nivel de riesgo aceptable y el nivel de oportunidad prescindible, la estrategia y los recursos necesarios para una adecuada gestión de riesgos y oportunidades, según lo propuesto por el Gerente General.
- Ejercer la supervisión de la gestión de riesgos (incluyendo el control interno).
- Ser informado, al menos cada dos años, del estatus de los riesgos críticos del negocio y de aquellos nuevos riesgos que puedan tener un alto impacto para la compañía.

Alta Administración/gerencia general

- Aprobar el sistema de gestión de riesgos de la compañía y facilitar su implementación.

- Velar por el adecuado funcionamiento del sistema de gestión de riesgos y promover activamente una cultura de gestión de riesgos en la organización.
- Conocer y comprender los riesgos de la organización y monitorear el cumplimiento de los planes de acción y medidas de mitigación.

3.6.v. Unidad de gestión de riesgos

La gestión de riesgos es una actividad transversal que involucra a toda la organización y forma parte integral de las políticas y directrices de Cbb. Por ello, todos los colaboradores incorporan y aplican el sistema de gestión de riesgos en el desempeño de sus funciones.

La compañía basa su gestión de riesgos en el “Modelo de las Tres Líneas”, estableciendo que la Gerencia de Auditoría Interna es la unidad responsable de liderar la evaluación y el control de los riesgos, desempeñando las siguientes funciones:

- Asesorar a la Gerencia General y a los dueños de procesos en la aplicación y el adecuado funcionamiento del sistema de gestión de riesgos.
- Evaluar, en forma independiente, el sistema de gestión de riesgos y cómo cada dueño de proceso identifica y gestiona sus riesgos.
- Facilitar y gestionar la identificación y cuantificación de los riesgos.
- Presentar y comunicar la matriz de riesgos de la compañía al Gerente General y al Directorio.

- Informar sobre eventuales riesgos emergentes que dificulten o impidan la consecución de los objetivos de la organización.
- Verificar y asegurar la implementación de los planes de acción y medidas de mitigación, así como su efectividad.

3.6.vi. Unidad de auditoría interna

La Gerencia de Auditoría Interna de la compañía tiene como objetivo realizar una revisión sistemática e independiente del marco de control interno y asegurar el cumplimiento de los distintos estándares, políticas y procedimientos, así como de la normativa vigente. Sus principales responsabilidades son:

- Llevar a cabo el programa anual de auditoría basado en el mapa de riesgos corporativo, el cual es validado y aprobado por el Directorio.
- Evaluar la eficacia del sistema de gobernanza, gestión de riesgos y controles internos.
- Analizar y evaluar el cumplimiento de políticas, procedimientos, leyes y regulaciones.
- Analizar y evaluar la seguridad, confiabilidad e integridad de los sistemas de información y sus datos.

Adicionalmente, la Gerencia de Auditoría reporta trimestralmente al Comité de Sostenibilidad y Riesgos y al Directorio los resultados de las evaluaciones realizadas, así como las mejoras a los procesos y controles en etapa de implementación, y la forma en que se definen y adop-

tan las respuestas estratégicas para mitigar, transferir, aceptar, evitar y priorizar los riesgos identificados.

3.6.vii. Código de ética y conducta

El Código de Ética y Conducta, que forma parte del Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad de la compañía (RIOHS), establece los principios que deben guiar las decisiones y acciones de cada persona que forma parte de la organización. Este documento, es entregado a quienes se incorporan a Cbb y distribuido a todos los colaboradores en cada actualización.

El Gerente de Recursos Humanos, el Gerente de Auditoría y el Gerente de Sostenibilidad y Asuntos Legales integran el Comité de Ética que tiene como función principal difundir y fortalecer proactivamente y en forma permanente, los estándares de conducta y ética tanto en el personal interno, como en proveedores, clientes, accionistas y demás grupos de interés.

3.6.viii. Programas de divulgación y comunicación de riesgos

Una de las principales actividades preventivas establecidas por la compañía para una adecuada gestión de riesgos, es la difusión, capacitación y entrenamiento de sus colaboradores. Dado lo anterior, la Gerencia de Auditoría difunde periódicamente la política y metodología de gestión de riesgos a toda la organización, capacita sobre las normativas vigentes, tales como la Ley N° 20.393 de Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica, y controla la implementación por parte de los

dueños de procesos de medidas y mejoras relacionadas con los principales riesgos que pueden materializarse en la organización.

3.6.ix. Línea de denuncias

Disponemos de un canal de denuncias habilitado para todos sus grupos de interés, a través del cual es posible reportar eventuales infracciones a los principios de conducta ética, incumplimientos normativos o desviaciones respecto de las políticas y procedimientos internos. Este canal también permite formular consultas y solicitar orientación frente a posibles dilemas éticos.

El sistema es gestionado y respaldado tecnológicamente por una entidad externa, la Fundación Generación Empresarial (FGE), lo que asegura el resguardo del anonimato del denunciante y la confidencialidad de la información entregada. Asimismo, permite realizar seguimiento del estado de cada caso y complementar los antecedentes durante el desarrollo de la investigación.

El canal se encuentra disponible para los colaboradores a través de la intranet, y para clientes, proveedores, contratistas y la comunidad en general, mediante el sitio web corporativo (www.cbb.cl).

Todas las denuncias recibidas son revisadas por los integrantes del Comité de Ética, quienes, de acuerdo con la naturaleza del caso, designan al equipo responsable de llevar adelante la investigación correspondiente. Este proceso se ejecuta bajo estrictos estándares de



confidencialidad y en cumplimiento de la normativa vigente y de los procedimientos internos.

El uso del canal de denuncias es promovido de manera permanente mediante instancias de comunicación y capacitación dirigidas a los colaboradores, así como a través de campañas de difusión orientadas a proveedores y clientes, que incluyen envíos electrónicos y actividades presenciales con estos grupos de interés.

3.6.x. Plan de sucesión

Con el propósito de fortalecer la solidez y el adecuado funcionamiento del gobierno corporativo, la compañía cuenta con diversas políticas y prácticas, entre las que se incluyen un sistema de inducción para nuevos directores, programas de capacitación para sus integrantes y lineamientos para la sustitución y compensación de los principales ejecutivos.

En materia de sucesión de ejecutivos clave, el proceso contempla la identificación y evaluación de colaboradores internos como potenciales reemplazos, tanto para la Gerencia General como para las demás posiciones ejecutivas. Este enfoque permite asegurar la continuidad de la gestión, la oportunidad en los plazos de sustitución y la adecuada disponibilidad de información para el traspaso de funciones. Toda la información asociada al plan de sucesión es resguardada con carácter confidencial por la Gerencia de Recursos Humanos.

3.6.x.ii. Aprobación de estructuras salariales

La compañía dispone de procedimientos formales mediante los cuales las estructuras salariales y las políticas de compensación e indemnización del gerente general y de los demás ejecutivos principales son sometidas a la aprobación del Comité de Directores y del Directorio. Si bien la compañía no ha desarrollado procedimientos para someter a la aprobación de los accionistas las estructuras salariales ni las políticas de compensación e indemnización del gerente general y demás ejecutivos principales, al estar publicadas las remuneraciones en la Memoria Anual debe entenderse que estas han sido sometidas a consideración y aprobadas por nuestros accionistas al momento de la aprobación de la presente Memoria anual. Estos podrán hacer las observaciones respecto de cualquier información que esté contenida en este documento como parte de sus atribuciones.

3.7.iv. Mecanismo o procedimiento remoto para accionistas

El Directorio de la compañía autoriza poner a disposición de los accionistas y demás personas que deban asistir y participar de conformidad a la ley, el uso de medios tecnológicos que permitan a éstos la participación y votación a distancia en la Junta Ordinaria de Accionistas de conformidad a la normativa aplicable. La Sociedad informa al respecto en su página web www.cbb.cl, así como en los avisos y citaciones a la junta.

4. Estrategia

4.1. Horizontes de tiempo

El horizonte de tiempo para la depreciación de nuestros activos se encuentra bajo la normativa aplicable y está detallada en la siguiente tabla.

Vida útil de principales propiedades, plantas y equipos

	Intervalo de vida útil estimada en años	Vida útil remanente promedio años
Edificios	10-65	29
Maquinarias	4-80	9
Equipos de transporte	5-15	4
Equipos de oficina	5-12	5
Equipos informáticos	3-10	4
Arrendamientos financieros	20	10
Derechos de uso	2-31	11
Otras propiedades, plantas y equipos	10-80	28





4.2. Objetivos estratégicos

Durante el 2025 se lanzó una nueva hoja de ruta estratégica a través del Plan “Impulsa 2028”, a partir de los avances alcanzados con el Plan “Avanza 2025”. En este marco, y con el propósito de establecer las directrices y los lineamientos necesarios para impulsar los cambios propuestos, la compañía cuenta con un plan estratégico, que se encuentra descrito en el capítulo 3 de esta memoria.

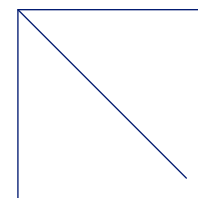
Asimismo, nuestro modelo de sostenibilidad se encuentra alineado con diez Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda Global de las Naciones Unidas, promoviendo programas orientados a contribuir a sus metas y a generar valor para los distintos grupos de interés con los que nos relacionamos. Ver detalle en Capítulo 3.

4.3. Planes de Inversión

Alineado con nuestro Plan Estratégico “Impulsa 2028”, el plan de inversiones apunta a consolidar nuestra posición en el mercado e impulsar el crecimiento futuro de nuestro negocio.

Las inversiones del año 2025 fueron principalmente destinadas a aumentar capacidad, mantenciones de plantas, mejorar la calidad de los procesos productivos, introducir mejoras medioambientales y dar soporte a los procesos de ejecución en el mercado.

En específico –durante el 2025– se concretó la construcción del proyecto CAS en la planta de Teno con una inversión de US\$ 4 millones, el cual va a permitir la disminución de la actual Huella de CO₂ en la producción de cemento. Además, se dio inicio a la construcción del nuevo horno en Jáchal, así como la construcción de las nuevas oficinas e instalaciones de la planta y mina en Jáchal, con una inversión de US\$ 46 millones.



5. Personas

5.1. Dotación de personal

5.1.i. Número de personas por sexo

Categoría	Hombre	Mujer	Total
Alta Gerencia	7	1	8
Gerencia	22	9	31
Jefatura	89	25	114
Operario	220	9	229
Fuerza de venta	13	13	26
Administrativo	14	9	23
Auxiliar	0	0	0
Otros profesionales	119	80	199
Otros técnicos	283	20	303
TOTAL	767	166	933





5.1.2. Número de personas por nacionalidad

Categoría de funciones	Chilenos	Argentinos	Bolivianos	Colombianos	Ecuatorianos	Peruanos	Venezolanos	Panameños	TOTALES
Alta Gerencia	8	0	0	0	0	0	0	0	8
Hombres	7	0	0	0	0	0	0	0	7
Mujeres	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Gerencia	27	2	0	0	0	2	0	0	31
Hombres	19	2	0	0	0	1	0	0	22
Mujeres	8	0	0	0	0	1	0	0	9
Jefatura	104	4	0	0	0	0	5	1	114
Hombres	84	1	0	0	0	0	4	0	89
Mujeres	20	3	0	0	0	0	1	1	25
Operario	196	20	1	3	0	9	0	0	229
Hombres	189	20	1	3	0	7	0	0	220
Mujeres	7	0	0	0	0	2	0	0	9
Fuerza de ventas	21	0	0	0	0	3	2	0	26
Hombres	11	0	0	0	0	2	0	0	13
Mujeres	10	0	0	0	0	1	2	0	13
Administrativo	22	1	0	0	0	0	0	0	23
Hombres	14	0	0	0	0	0	0	0	14
Mujeres	8	1	0	0	0	0	0	0	9
Auxiliar	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros profesionales	172	16	0	0	0	4	7	0	199
Hombres	104	12	0	0	0	0	3	0	119
Mujeres	68	4	0	0	0	4	4	0	80
Otros técnicos	268	14	3	2	0	9	7	0	303
Hombres	254	13	3	1	0	7	5	0	283
Mujeres	14	1	0	1	0	2	2	0	20
TOTALES	818	57	4	5	0	27	21	1	933
Hombres	682	48	4	4	0	17	12	0	767
Mujeres	136	9	0	1	0	10	9	1	166



5.1.3 Número de personas por rango de edad

Menos de 30 años	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	TOTAL
Hombre	0	0	0	14	0	0	0	9	29	52
Mujer	0	0	0	2	0	1	0	8	3	14
TOTAL	0	0	0	16	0	1	0	17	32	66
ENTRE 30 Y 40 AÑOS										
Hombre	0	4	21	45	2	2	0	40	121	235
Mujer	0	3	8	5	3	2	0	42	13	76
TOTAL	0	7	29	50	5	4	0	82	134	311
ENTRE 41 Y 50 AÑOS										
Hombre	3	11	33	65	4	6	0	39	75	236
Mujer	1	5	10	1	7	3	0	22	2	51
TOTAL	4	16	43	66	11	9	0	61	77	287
ENTRE 51 Y 60 AÑOS										
Hombre	2	5	28	63	6	5	0	25	42	176
Mujer	0	1	6	1	3	2	0	7	2	22
TOTAL	2	6	34	64	9	7	0	32	44	198
ENTRE 61 Y 70 AÑOS										
Hombre	2	2	7	33	1	1	0	6	16	68
Mujer	0	0	1	0	0	1	0	1	0	3
TOTAL	2	2	8	33	1	2	0	7	16	71
MÁS DE 70 AÑOS										
Hombre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mujer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	8	31	114	229	26	23	0	199	303	933



5.1.4. Antigüedad laboral

	Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	TOTAL
Menos de 3 años										
Hombre	0	7	18	67	4	0	0	41	62	199
Mujer	0	1	7	6	7	1	0	31	10	63
TOTAL	0	8	25	73	11	1	0	72	72	262
Entre 3 y 6 años										
Hombre	2	4	21	49	1	1		32	89	199
Mujer	1	6	8	3	4			23	6	51
TOTAL	3	10	29	52	5	1	0	55	95	250
Más de 6 y menos de 9 años										
Hombre	3	4	7	21				11	27	73
Mujer		1	3			2		9		15
TOTAL	3	5	10	21	0	2	0	20	27	88
Entre 9 y 12 años										
Hombre	1	4	12	27	3	3		12	32	94
Mujer			2		2	2		7	3	16
TOTAL	1	4	14	27	5	5	0	19	35	110
Más de 12 años										
Hombre	1	3	31	56	5	10		23	73	202
Mujer		1	5			4		10	1	21
TOTAL	1	4	36	56	5	14	0	33	74	223
TOTAL	8	31	114	229	26	23	0	199	303	933

5.1.5. Número de personas con discapacidad

Categoría	Hombre	Mujer	TOTAL
Alta Gerencia	0	0	0
Gerencia	0	0	0
Jefatura	4	0	4
Operario	4	0	4
Fuerza de venta	0	0	0
Administrativo	0	0	0
Auxiliar	0	0	0
Otros profesionales	3	2	5
Otros técnicos	2	0	2
TOTAL	13	2	15



5.2. Formalidad laboral

Tipo de contrato	N°	%
Indefinido		
Hombre	743	97%
Mujer	164	99%
TOTAL	907	97%
Plazo fijo		
Hombre	24	3%
Mujer	2	1%
TOTAL	26	3%
Por obra o faena		
Hombre	0	0%
Mujer	0	0%
TOTAL	0	0%
Honorarios		
Hombre	0	0%
Mujer	0	0%
TOTAL	0	0%
TOTAL	933	100%

5.3. Adaptabilidad laboral

Tipo de jornada	N°	%
Jornada ordinaria		
Hombre	460	60%
Mujer	85	51%
TOTAL	545	58%
Jornada parcial		
Hombre	0	0%
Mujer	0	0%
TOTAL	0	0%
Teletrabajo parcial		
Hombre	32	4%
Mujer	42	26%
TOTAL	74	8%
Teletrabajo completo		
Hombre	0	0%
Mujer	0	0%
TOTAL	0	0%
Pactos de adaptabilidad*		
Hombre	0	0%
Mujer	2	1,2%
TOTAL	2	0,2%

*Pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares y con bandas de horas para personas que tengan al cuidado niños o niñas de hasta 12 años.

5.4. Equidad salarial por sexo

Forma parte de nuestra cultura no hacer diferencias de salarios con ningún otro criterio que no sean las competencias, experiencia y desempeño de las personas. Se suma a lo anterior, nuestra Política de Diversidad e Inclusión que nos compromete con una compensación equitativa.

5.4.2. Brecha salarial

Categoría	Media	Mediana
Gerencia	89%	85%
Jefatura	101%	110%
Operario	100%	110%
Fuerza de venta	103%	100%
Administrativo	112%	104%
Otros profesionales	85%	89%
Otros técnicos	114%	105%



5.5. Acoso laboral y sexual

Nuestro reglamento interno establece que las relaciones laborales tienen como base un trato compatible con la dignidad humana. Por tanto, todo colaborador de la empresa que perciba hechos constitutivos de acoso laboral o sexual tiene derecho a denunciarlos a través de los canales establecidos para ello.

El acoso sexual se entiende cuando una persona realiza en forma indebida, por cualquier medio, requerimientos de carácter sexual, no consentidos hacia quien los recibe y que amenacen o perjudiquen su situación laboral o sus oportunidades en el empleo.

Todo colaborador de la empresa que sufra o conozca de hechos constitutivos de acoso sexual tiene derecho a denunciarlos, por escrito, por la Línea de Denuncias o a la Gerencia de Recursos Humanos. Si el denunciado perteneciera a dicha gerencia o departamento, la denuncia podrá presentarse ante el Gerente General o a la Inspección del Trabajo.

Recibida la denuncia, sin perjuicio de que, si la empresa opta por llevar la investigación interna o la deriva a la Inspección del Trabajo, se deberán adoptar las medidas de resguardo necesarias respecto de los involucrados,

tales como la separación de los espacios físicos o la redistribución del tiempo de jornada, considerando la gravedad de los hechos imputados y las posibilidades derivadas de las condiciones de trabajo.

El acoso laboral, por su parte, implica toda conducta que constituya agresión u hostigamiento reiterados, ejercida por el empleador o por uno o más trabajadores en contra de otro, por cualquier medio, y que tenga como resultado para el o los afectados su menoscabo, maltrato o humillación, o bien que amenace o perjudique su situación laboral o sus oportunidades en el empleo.

Se incluyen también actos de discriminación, tales como: las distinciones, exclusiones o preferencias basadas en motivos de raza, color, sexo, edad, estado civil, sindicalización, religión, opinión política, nacionalidad, ascendencia nacional, situación socioeconómica, idioma, creencias, participación en organizaciones gremiales, orientación sexual, identidad de género, filiación, apariencia personal, enfermedad o discapacidad u origen social, que tengan por objeto anular o alterar la igualdad de oportunidades o de trato en el empleo y la ocupación.

Acoso laboral y sexual

Métricas	2025
Porcentaje del personal capacitado en acoso laboral.	26%
Porcentaje del personal capacitado en acoso sexual.	26%
Denuncias de acoso sexual (1). Laboral o de Violencia presentadas a Cbb (Hombres).	2
Denuncias de acoso sexual (1). Laboral o de Violencia presentadas a Cbb (Mujeres).	1
Denuncias de acoso sexual. Laboral o de Violencia presentadas a la Dirección del Trabajo (Hombres).	0
Denuncias de acoso sexual. Laboral o de Violencia presentadas a la Dirección del Trabajo (Mujeres).	0
Denuncias de acoso laboral (2) presentadas a la Dirección del Trabajo.	0

1. Número de denuncias de acoso sexual de conformidad con la Ley N° 20.005.

2. Número de denuncias de acoso laboral de conformidad con la Ley N° 20.607.

Nota 1: Durante el 2024 se capacitó al 98% de la dotación propia en temas de acoso laboral y sexual.

Nota 2: Durante el 2025 se capacitó al 100% de los trabajadores nuevos de Cbb.

5.6. Seguridad laboral

Tal como se detalla en el Capítulo 5 de esta Memoria, durante el presente año nuestro trabajo en materia de salud y seguridad estuvo orientado al fortalecimiento del liderazgo en todos los niveles de la organización. Este enfoque busca consolidar una gestión preventiva sólida, en la que la seguridad y el cuidado de las personas constituyen un valor esencial en la operación diaria.

En nuestra cultura de verificación, colocamos especial énfasis a la validación en terreno del cumplimiento efectivo de los protocolos y estándares definidos, asegurando que estos se reflejen en conductas seguras y consistentes en las operaciones. Asimismo, esta visión se aborda de manera integral, incorporando a nuestros socios estratégicos y contratistas, promoviendo el alineamiento con los mismos estándares y fortaleciendo una cultura de seguridad compartida en toda la cadena de valor de Cbb.

Métricas	2025
Tasa de accidentabilidad por cada 100 trabajadores	0,59
Tasa de fatalidad cada 100.000 trabajadores	0
Tasa de enfermedades profesionales cada 100 trabajadores	0,1
Promedio días perdidos por accidentes	22,41

5.7. Permiso postnatal

En materias de permiso postnatal la compañía cumple con lo establecido en el Código del Trabajo.

Métricas	Hombre	Mujer
Porcentaje de trabajadores que hicieron uso de permisos de postnatal (1)	100%	100%
Número de trabajadores elegibles	11	4

1. Respecto del total de trabajadores elegibles para hacer uso de permisos de postnatal para Chile, Argentina y Perú.

Promedio de días utilizados durante el año por categoría y funciones

KPI	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos
Mujeres	0	0	0	1	0	0	0	3	0
Promedio de días utilizados	0	0	0	124	0	0	0	204	0
Hombres	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Promedio de días utilizados	0	0	0	168	0	0	0	0	0
Permiso post natal parental de 6 semanas o menos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Promedio de días utilizados	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Permiso post natal paternal de 5 días	1	0	0	2	0	0	0	3	4

Nota: Respecto del total de trabajadores elegibles para hacer uso de permisos de postnatal para Chile, Argentina y Perú.

5.8. Capacitación y beneficios

Aunque Cbb no cuenta con una política específica sobre capacitación, fomentamos permanentemente el desarrollo de nuestros colaboradores a través de capacitaciones en distintas materias.

Las principales temáticas abordadas en este año fueron: Cultura, Cuidado ambiental, Programa Sello Liderazgo Cbb, Modelo de Prevención del Delito, Ciberseguridad y seguridad de la información, entre otras temáticas.

5.8.i y ii. Inversión en capacitación

Monto total de recursos monetarios destinados a capacitación	\$374.634.873
Porcentaje que el monto total destinado a capacitación representa del ingreso anual de la empresa	0,10%
(*) Número total de personas capacitadas	1.067
Porcentaje de personas capacitadas respecto de la dotación total	114%

*Cifra corresponde a las capacitaciones totales realizadas a trabajadores durante el año. Al cierre la cifra de trabajadores es menor, pero la capacitación incluye a todos quienes laboraron en la empresa en el período reportado.

5.8.iii. Horas de capacitación

Promedio anual de horas de capacitación	Hombre	Mujer	TOTAL
Alta Gerencia	6	20	8
Gerencia	54	69	61
Jefatura	71	140	89
Operario	76	59	76
Fuerza de venta	32	30	31
Administrativo	69	144	100
Auxiliar	-	-	-
Otros profesionales	77	92	87
Otros técnicos	63	82	66
TOTAL	71	96	77



Beneficios

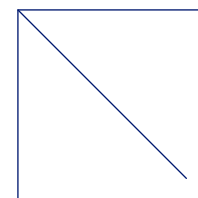
La compañía entrega los siguientes beneficios de manera transversal:

- Día libre de cumpleaños.
- Ropa de trabajo.
- Colación.
- Movilización.
- Celulares y computador de acuerdo con responsabilidades del cargo.
- Cajas de navidad.
- Regalos para hijo de trabajadores hasta los 15 años.
- Seguro Complementario de Salud, respecto al cual el empleador cubre el 70% del costo.
- Bono Vacaciones.
- Bonos de Escolaridad.

Todos estos beneficios se otorgan a trabajadores con contrato indefinido, a excepción del Seguro de Vida, el cual se entrega a todos los trabajadores contratados por Cbb de forma independiente al tipo de contrato.

5.9. Política de subcontratación

Aunque la compañía no dispone de una política formal de subcontratación, incorpora en sus procesos de licitación requisitos orientados a asegurar el desempeño sostenible de sus proveedores. Estos lineamientos se complementan con un sistema de evaluación continua y un plan de seguimiento periódico, cuyo propósito es verificar el cumplimiento de las prácticas establecidas en ámbitos laborales, de seguridad y salud ocupacional, gestión ambiental y calidad de los productos y servicios entregados.



6. Modelo de negocio

6.1. Sector industrial

6.1.iii. Marco legal y normativo

Cementos Bío Bío S.A. es una Sociedad Anónima Abierta sujeta a fiscalización por parte de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). Se rige por las disposiciones contenidas en:

- **La Ley N° 18.046** de Sociedades Anónimas, su Reglamento y la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores, así como también por la normativa emitida por la CMF y toda otra norma aplicable a sociedades anónimas.
- **Normas de requisitos de cemento** (NCh 148), Agregado Tipo A (NCh 160) y Puzolana (NCh 161).
- **D.S. N° 144/61 Título:** Que establece Normas para Evitar Emanaciones o Contaminantes Atmosféricos de Cualquier Naturaleza. Repartición: Ministerio de Salud. Diario Oficial: 18/05/61.
- **D.S. N° 32/90 Título:** Reglamento de Funcionamiento de Fuentes Emisoras de Contaminantes Atmosféricos que Indica en Situaciones de Emergencia de Contaminación Atmosférica. Repartición: Ministerio de Salud. Diario Oficial: 24/05/90.

- **D.S. N° 185/91 Título:** Reglamenta el Funcionamiento de Establecimientos Emisores de Anhídrido Sulfuroso, Material Particulado y Arsénico en todo el Territorio Nacional. Repartición: Ministerio de Minería. Diario Oficial: 16/01/92.

Respecto de las filiales mineras, éstas se encuentran sujetas a la legislación vigente común y a la normativa especial minera, en particular a las normas e instrucciones provenientes del Servicio Nacional de Geología y Minería (Sernageomin) y a las disposiciones del Código de Minería.

Referente a las normativas sobre Protección de los Derechos del Consumidor, el Grupo Cbb cuenta con lo solicitado en la normativa vigente y es aplicable en los procedimientos en lo correspondiente a incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de los clientes, en especial respecto a la Ley N° 19.496.





6.1.iv. Entidades fiscalizadoras

País	Entidades Fiscalizadoras	Descripción
CHILE	Comisión para el Mercado Financiero (CMF)	Servicio público de carácter técnico encargado de la fiscalización y regulación, entre otras entidades, de sociedades anónimas abiertas.
	Secretarías Regionales del Ministerio de Salud	Autoridad sanitaria encargada de fiscalizar y sancionar las disposiciones del Código Sanitario y otras normativas, en materia de higiene y seguridad del ambiente, plantas productivas y lugares de trabajo, entre otros.
	Superintendencia de Medioambiente	Entidad encargada de proteger el medioambiente y la salud de las personas, asegurando el cumplimiento de la normativa ambiental vigente, fiscalizando aquellos proyectos o actividades que se encuentren dentro de su competencia.
	Fiscalía Nacional Económica	Servicio público descentralizado, dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, encargado de fiscalizar, defender y promover la libre competencia actuando en representación del interés público como organismo especializado.
	Servicio de Impuestos Internos	Servicio público descentralizado dependiente del Ministerio de Hacienda, encargado de aplicar y fiscalizar los impuestos internos cuyo control no esté especialmente encomendado por ley a una autoridad diferente, encontrándose facultado, entre otros, para interpretar administrativamente las disposiciones tributarias, fijar normas, impartir instrucciones y dictar órdenes para la aplicación y fiscalización de los impuestos, así como conocer y fallar como tribunal de primera instancia los reclamos tributarios.
	Dirección del Trabajo	Servicio público descentralizado dependiente del Ministerio del trabajo, encargado de velar por el cumplimiento de la legislación laboral vigente.
	Servicio Nacional de Aduanas	Es un organismo de administración autónoma, y se relaciona con el presidente de la República a través del Ministerio de Hacienda. Tiene un rol preponderante en materia de comercio exterior, especialmente, en la facilitación y agilización de las operaciones de importación y exportación, a través de la simplificación de trámites y procesos aduaneros. Asimismo, debe resguardar los intereses del Estado y de la ciudadanía, fiscalizando dichas operaciones, de manera oportuna y exacta, determinando los derechos e impuestos vinculados a éstas y verificando que no ingresen a nuestro país mercancías que puedan ser consideradas peligrosas.



País	Entidades Fiscalizadoras	Descripción
	Tesorería General de la República	Servicio público encargado de recaudar, custodiar y distribuir los fondos y valores fiscales, y en general, los de todos los servicios públicos. Debe, asimismo, efectuar el pago de las obligaciones del Fisco, y otros que le encomienden las leyes.
	Ministerio de Obras Públicas	Ministerio cuya misión es recuperar, fortalecer y avanzar en la provisión y gestión de obras y servicios de infraestructura para la conectividad, la protección del territorio y las personas, la edificación pública y el aprovechamiento óptimo de los recursos hídricos; asegurando la provisión y cuidado de los recursos hídricos y del medioambiente, para contribuir en el desarrollo económico, social y cultural, promoviendo la equidad, calidad de vida e igualdad de oportunidades de las personas.
CHILE	Servicio Nacional de Geología y Minería	Organismo técnico responsable de generar, mantener y divulgar información de geología básica y de recursos y peligros geológicos del territorio nacional, para el bienestar de la comunidad y al servicio del país, y de regular y/o fiscalizar el cumplimiento de normativas mineras en materia de seguridad, propiedad y planes de cierre, para contribuir al desarrollo de la minería nacional.
	Coordinador Eléctrico Nacional	Organismo técnico e independiente, encargado de la coordinación de la operación del conjunto de instalaciones del Sistema Eléctrico Nacional que operen interconectadas entre sí.
	Superintendencia de Electricidad y Combustibles, SEC	Organismo fiscalizador que tiene por misión vigilar la adecuada operación de los servicios de electricidad, gas y combustibles, en términos de su seguridad, calidad y precio.

Nota: Entidades corresponden a Chile.



6.1.v. Grupos de interés

Consideramos fundamental para el desarrollo de nuestro negocio mantener una relación de colaboración y comunicación permanente con nuestros grupos de interés, con quienes buscamos construir vínculos de confianza y de largo plazo.

Para ello, contamos con un mapa de grupos de interés que identifica a cada uno de ellos, su vínculo con la compañía y permite priorizar a aquéllos con los que existe una mayor interacción en la gestión de las distintas áreas del negocio.

Asimismo, en el proceso de materialidad incorporamos de manera sistemática las opiniones de nuestros grupos de interés, con el fin de asegurar que nuestras prácticas de relacionamiento respondan adecuadamente a sus expectativas y necesidades. Para más información, revisar el Capítulo 3 de esta Memoria y Anexo GRI.

6.2. Negocios

6.2.iii. Proveedores

En 2025, en hormigón no hubo proveedores que representaran más del 10% de las compras. En cementos y en cal hubo dos proveedores que representaron más del 10% de las compras.

6.2.v y vi. Marcas y patentes

La Sociedad cuenta con un gran número de marcas de productos que comercializa tanto en el país como en el extranjero. Para resguardo de las marcas, contamos con la asesoría del estudio de abogados y agentes de propiedad intelectual Johansson & Langlois.

6.2.vii. Licencias, franquicias y otros

No contamos con licencias y/o franquicias mineras. En cuanto a concesiones, disponemos de 9.479 hectáreas de concesiones mineras que soportan las actuales operaciones de explotación de materias primas para el negocio del cemento y cal. En forma complementaria existen en inventario 38.193 hectáreas en evaluación geológica para determinar su continuidad como reservas futuras o apertura de nuevos proyectos de crecimiento.

6.2.viii. Factores externos

Anualmente realizamos una revisión y actualización de nuestra matriz de riesgos que incluye cualquier factor del entorno externo que haya sido identificado que pueda afectar el desarrollo de nuestros negocios. Ver sección de gestión de riesgos en Capítulo 2.

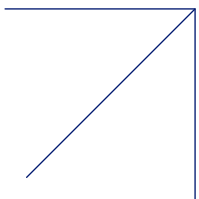
6.4.i. Propiedades e instalaciones

Cemento

Cementos Bío Bío S.A. posee cinco plantas productoras de cemento ubicadas en Arica, Antofagasta, Teno y Talcahuano en Chile y Matarani en Perú. De éstas, las Plantas de Antofagasta y Teno desarrollan integralmente el proceso de fabricación del cemento, desde la molienda de caliza, hasta la fabricación de cemento. Por su parte, las Plantas de Arica, Talcahuano y Matarani, fabricaron cemento a partir de la molienda de clínker.

Hormigón

En el negocio de hormigón, la compañía cuenta con 26 puntos de producción y una flota de 300 camiones hormigoneros de los cuales 159 son propios.



Cal

En el mercado de la cal, la compañía cuenta con tres plantas ubicadas en las ciudades de Antofagasta, Copiapó y San José de Jáchal (Provincia de San Juan, Argentina), y operaciones a través de tres centros logísticos en la zona central y en el norte de Chile.

Todas las plantas de cemento y cal son propiedad de la empresa.

Segmento otros

En este segmento de negocio, que agrupa al negocio minero y de áridos, se destacan:

- a. **Negocio Minero:** Cuatro yacimientos operativos de caliza de las filiales mineras.
- b. **Negocio de Áridos:** Respecto de los áridos, se obtienen a través de proveedores establecidos cerca de los principales centros de consumo.

Reservas mineras

Hemos realizado diversos trabajos de exploración en las minas Jilguero y El Way, específicamente orientados a sustentar proyectos de crecimiento de la compañía.

Reservas y recursos mineros con permisos vigentes

Cantera	Recursos + Reservas	Recursos y Reservas Mineros (Millones de ton)	Vida Útil (Años)
El Way	Calizas cal	81,4	61
	Calizas cemento	29,6	112
Jilguero	Calizas cal	65,6	44
El Refugio	Calizas cal	50,1	167
Del Fierro	Calizas cemento	50,4	61





6.5. Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades

A continuación, se presenta un cuadro resumen con las principales inversiones en subsidiarias y asociadas en las que Cementos Bio Bío S.A. participa al cierre del ejercicio 2025.

RUT	Nombre	Domicilio	Naturaleza jurídica	Objeto social Resumido	Capital suscrito y pagado (M\$) al 31 de diciembre de 2025	Patrimonio controladora M\$	Directores [1]	Gerente general	Participación 2025	% de Inv sobre activos de matriz	Variación de participación respecto a 2024
96.718.010-6	Cbb Cales S.A. (Ex Bio Bio Cementos S.A.)	Panamericana Norte Km N°1352 Sector La Negra, Ciudad Antofagasta, Comuna Antofagasta, Región de Antofagasta	Sociedad anónima	Producir cementos, cal y cualesquiera otros aglomerantes hidráulicos, entre otros.	76.089.204	88.353.351	Enrique Elsaca Hirmas, Francisco Reed Zenteno, Sebastian Polanco Neumann	Ulises Poirrier González	99,98%	21,79%	0,05%
93.186.000-3	Cbb Cementos Ready Mix Ltda (Ex Aridos Arenex Ltda)	Avda Andrés Bello 2457 Piso 18, Ciudad Santiago, Comuna Providencia, Región Metropolitana	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Extracción, explotación, producción de todo tipo de áridos, destinados a la construcción, fabricación de cemento, cal y yeso.	179.976.599	139.126.405	Enrique Elsaca Hirmas, Francisco Reed Zenteno, Diego Artigas Hurtado, Sebastian Polanco Neumann	Diego Artigas Hurtado	99,32%	34,10%	0,32%
76.296.780-4	Minera Río Teno S.A.	Hijuela 3 Los Maitenes, Ciudad Romeral, Comuna Romeral, Región Del Maule	Sociedad anónima	Reconocimiento, la exploración y la explotación de yacimientos mineros de cualquier naturaleza.	3.474.155	3.654.668	Enrique Elsaca Hirmas, Francisco Reed Zenteno, Diego Artigas Hurtado	Diego Artigas Hurtado	98,00%	0,84%	0,00%
76.314.140-3	Minera el Way S.A.	Ruta B 510 Quebrada El Way, Ciudad Antofagasta, Comuna Antofagasta, Región de Antofagasta	Sociedad anónima	Reconocimiento, la exploración y la explotación de yacimientos mineros de cualquier naturaleza.	10.236.872	6.139.791	Enrique Elsaca Hirmas, Francisco Reed Zenteno, Ulises Poirrier González	Ulises Poirrier González	99,80%	1,53%	0,00%



RUT	Nombre	Domicilio	Naturaleza jurídica	Objeto social Resumido	Capital suscrito y pagado (M\$) al 31 de diciembre de 2025	Patrimonio controladora M\$	Directores [1]	Gerente general	Participación 2025	% de Inv sobre activos de matriz	Variación de participación respecto a 2024
96.809.080-1	Minera Río Colorado S.A.	Avda Jose Massoud N°23, Comuna Melipilla, Ciudad Melipilla	Sociedad anónima	Explotación minera de los yacimientos de carbonato de calcio que Cementos Bio Bio S.A. posee en la zona cordillerana, lugar denominado Río Colorado.	2.477.469	1.338.820	Enrique Elsaca Hirmas, Francisco Reed Zenteno, Diego Artigas Hurtado	Ramón Khamg Portilla	51,00%	0,17%	0,00%
96.588.240-5	Inversiones Cementos Bio Bio S.A. y Subsidiarias	Av. Gran Bretaña N°1725 Ciudad Talcahuano, Comuna Talcahuano, Región del Bio Bio	Sociedad anónima	Inversión en bienes raíces, bienes muebles, acciones, y sociedades de cualquier naturaleza, bonos, debentures, letras de cambio y otros valores mobiliarios.	27.955.230	6.997.964	Enrique Elsaca Hirmas, Francisco Reed Zenteno, Sebastian Polanco Neumann	Enrique Elsaca Hirmas	99,98%	1,76%	0,00%
96.797.400-5	Inversiones San Juan S.A. y Subsidiaria	Avda Andrés Bello 2457 Piso 18, Ciudad Santiago, Comuna Providencia, Región Metropolitana	Sociedad anónima	El comercio, incluyendo la importación, y la comercialización de productos de la minería e industriales.	17.989.361	5.983.745	Enrique Elsaca Hirmas, Francisco Reed Zenteno, Sebastian Polanco Neumann	Ulises Poirrier González	99,98%	1,51%	0,00%
96.561.440-0	CBB Forestal S.A.	Avda Gran Bretaña N°1725 Ciudad Talcahuano, Comuna Talcahuano, Región del Bio Bio	Sociedad anónima	Compra, venta y alquiler (excepto amoblados) de inmuebles.	11.309	-17.182	Enrique Elsaca Hirmas, Francisco Reed Zenteno, Sebastián Polanco Neumann	Francisco Reed Zenteno	99,98%	0,00%	0,00%



RUT	Nombre	Domicilio	Naturaleza jurídica	Objeto social Resumido	Capital suscrito y pagado (M\$) al 31 de diciembre de 2025	Patrimonio controladora M\$	Directores [1]	Gerente general	Participación 2025	% de Inv sobre activos de matriz	Variación de participación respecto a 2024
76.172.898-9	Inversiones Cisa S.A. y Subsidiaria	Avda Andrés Bello 2457 Piso 18, Ciudad Santiago, Comuna Providencia, Región Metropolitana	Sociedad anónima	Comercialización de Cemento y Hormigon. Realizar inversiones en toda clase de bienes muebles e inmuebles, sean éstos corporales o incorporales.	36.360.747	-6.852.394	Enrique Elsaca Hirmas, Francisco Reed Zenteno, Sebastian Polanco Neumann	Francisco Reed Zenteno	99,99%	-1,72%	0,00%
20602447503	ICBB Perú S.A.C. y Subsidiarias	Avenida Las Begoñas N° 475, Lima, Distrito San Isidro, Perú	Sociedad anónima	Fabricación, distribución, comercialización, compra, venta, importación y exportación de productos y materiales de construcción tales como cemento, cal, hormigón, yeso y cerámicos.	32.459.723	25.800.102	Enrique Elsaca Hirmas, Francisco Reed Zenteno y Sebastián Polanco Neumann	Sebastian Polanco Neumann	99,97%	6,47%	0,00%

Nota 1: No hay sociedades que representen más del 20% del activo total de la entidad, que no sean subsidiarias o asociadas.

Nota 2: Los señores: Enrique Elsaca, Francisco Reed, Ulises Poirrier, Diego Artigas, Edwin Ugarte y Sebastián Polanco, así mismo se desempeñan como ejecutivos principales de Cementos Bio Bio SA.





6.5.1. Relaciones comerciales entre la sociedad matriz y sus subsidiarias

Durante el ejercicio 2025, Cementos Bío Bío S.A. mantuvo diversas relaciones comerciales con nuestras subsidiarias, entre las que se incluyen contratos de distribución y comercialización de productos; la prestación de servicios de management y gestión empresarial; servicios de procesamiento de datos y soluciones informáticas; así como contratos de administración, convenios de pago

de facturas y la gestión y administración de los flujos y requerimientos financieros del Grupo.

El propósito de estos acuerdos es implementar procesos estandarizados y centralizados que aseguren el cumplimiento de las políticas corporativas y de las obligaciones con los distintos agentes económicos con

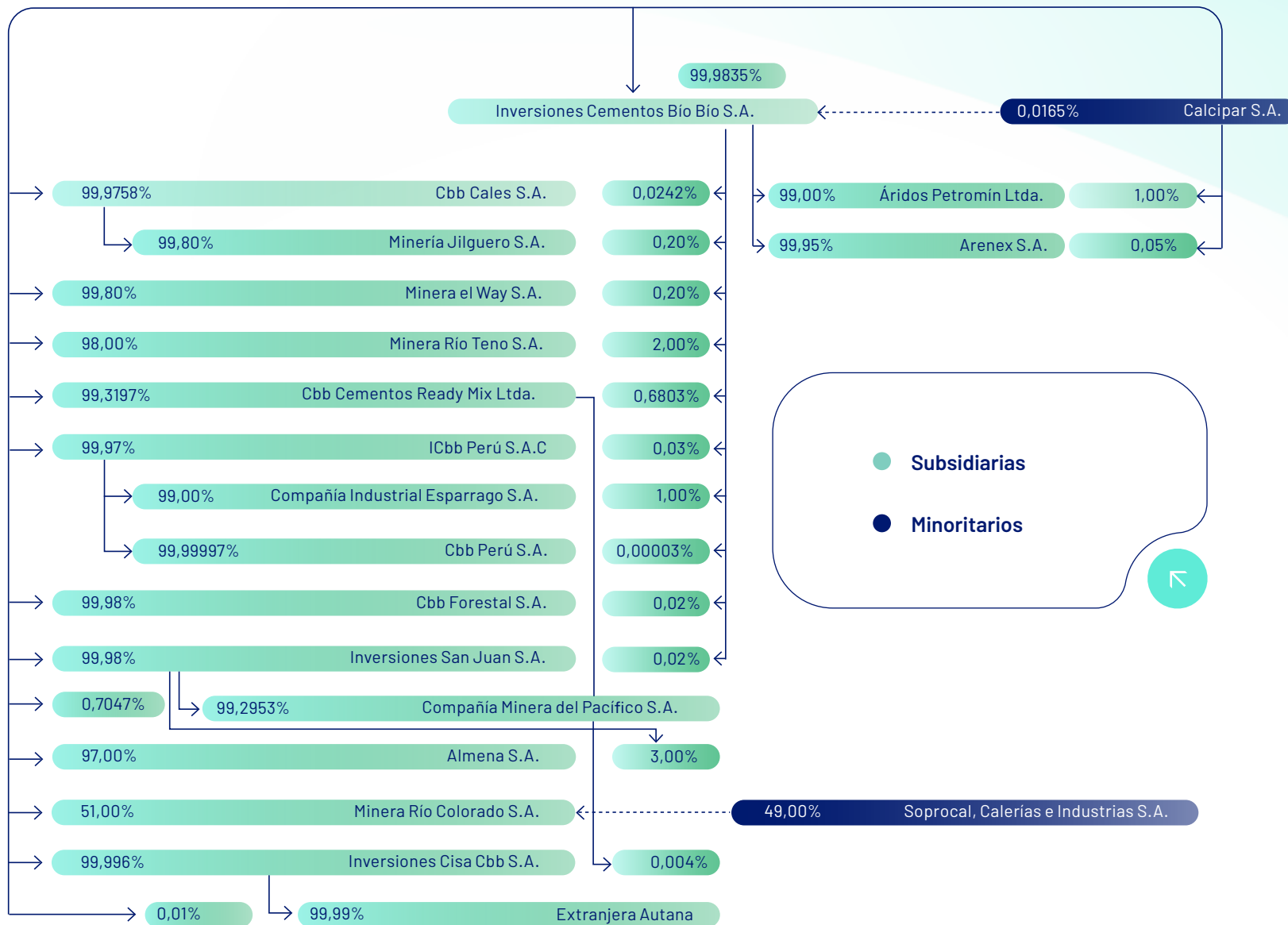
los que se relacionan nuestras subsidiarias. Asimismo, buscan fortalecer la eficiencia y productividad de los procesos de apoyo y back office, en respaldo de las actividades clave de cada uno de los segmentos en los que la compañía participa.

Matriz de contratos entre la sociedad matriz y sus subsidiarias y asociadas

Subsidiaria/contrato	Distribución y comercialización	Managment y gestión empresarial	Procesamiento de datos y serv informaticos	Servicios de administración	Pago de facturas	Adm. De flujos y requerimientos financieros
Cbb Cales S.A. (Ex Bío Bío Cementos S.A.)		x	x	x		
Arenex S.A.	x	x	x	x	x	x
Cbb Cementos Readymix Ltda. (Ex áridos Arenex Ltda.)	x	x	x	x	x	x
Minera Rio Teno S.A.	x		x		x	x
Minera El Way S.A.	x		x		x	x
Inversiones Cementos Bío Bío S.A. y Subsidiarias					x	x
Minera Jilguero S.A.	x		x		x	x
ICBB Perú S.A.C y Subsidiarias		x	x	x		
Inversiones CISA Cbb S.A. y Subsidiaria					x	x
Inversiones San Juan S.A. y Subsidiaria					x	x
Cbb Forestal S.A.					x	x



Malla societaria al 31.12.2025



7. Gestión de proveedores

7.1. Pago a proveedores

En Cbb no tenemos una política de pago de proveedores como tal, pero contamos con lineamientos corporativos y mecanismos de gestión claros y transparentes para relacionarnos con ellos. Además, tenemos un robusto procedimiento de pago oportuno y una plataforma mediante la cual éstos pueden ingresar sus facturas y hacer seguimiento del pago de manera online. Más información en el Capítulo 5 de esta Memoria.

Este procedimiento de pago incluye:

Pago oportuno

Plazos y fechas de pagos

1. **PYMES y MIPYMES:** el plazo estándar de pago será de 30 días desde la recepción conforme de la factura por parte del área de proveedores de Cbb.

2. **Pago en plazos más largos:** sólo en el caso de que el proveedor no cumpla con la condición de ser empresa MYPIME o PYME, el área contratante hará sus mayores esfuerzos para obtener condiciones de plazo de pago más convenientes para Cbb.

3. **Pago en plazos más cortos:** cualquier acuerdo o condición de pago con algún proveedor que consulte, en forma extraordinaria, un plazo inferior a 30 días deberá contar con la aprobación previa y conjunta del gerente del área que solicita la compra y del gerente corporativo de Administración y Finanzas. El mínimo es de siete días para poder cumplir los procesos administrativos que ello implica.

4. La condición de pago deberá quedar establecida en el maestro de proveedores (base de datos de información de proveedores a los cuales la empresa

compra productos y requiere servicios) y no podrá ser cambiada en ninguna etapa posterior del proceso de contratación y/o adquisición.

Proveedores estratégicos y/o críticos

En Cbb definimos a un proveedor crítico, como aquel proveedor que suministra un bien o servicio, que de fallar generaría un impacto negativo en la continuidad operacional, en la calidad del producto, en el medioambiente, seguridad y salud de las personas, afectando la entrega del producto al cliente.

Así, proveedores críticos son aquellos que nos venden:

- Materias primas.
- Energía.
- Combustible.
- Servicios básicos.

7.1.i.ii.iii.iv.v. Composición proveedores

Total de proveedores 2025: 3.080, de los cuales el 98% son nacionales y el 2% internacionales.

Rango	N Fact Pagadas	Monto Miles de Millones	Numero de Proveedores
Hasta 30 días	60.063	271.864	3.882
Entre 31 y 60 días	1.325	27.396	7
Más de 60 días	2.887	19.113	68
TOTAL	64.275	318.373	3.957

Nota: Considera pagos al 31.12.2025 y valores con IVA.

7.2. Evaluación de proveedores

La compañía cuenta con una política de selección y evaluación de proveedores, aplicable tanto a proveedores nacionales como internacionales, que establece criterios específicos para la evaluación de proveedores críticos y estratégicos, con el objetivo de asegurar la continuidad operativa de nuestras plantas.

Este procedimiento considera los siguientes criterios:

a) Evaluación cumplimiento medioambiental

1. Implementación y mantención de un sistema de gestión ambiental.
2. Cumplimiento normativa ambiental.
3. Desempeño socio ambiental operacional
4. Sostenibilidad.

b) Evaluación cumplimiento laboral y seguridad y salud ocupacional

1. Cumplimiento Reglamento EECC.
2. Demandas laborales.
3. Cumplimiento obligaciones laborales.

4. % Cumplimiento programa de seguridad.
5. Tasa de incidentes.
6. Tasa de accidentabilidad.

c) Evaluación de la capacidad técnica

1. Cumplimiento con la especificación del servicio/producto.
2. Plazos y oportunidad del servicio/producto.
3. Embalaje, identificación del producto y estado de la carga.
4. Atención postventa y/o asistencia técnica.

Proceso de abastecimiento

Gestionamos el abastecimiento a través de un enfoque estratégico que organiza las categorías de bienes y servicios, según el impacto en nuestros gastos y la importancia para nuestras operaciones. Todo ello se desarrolla en un marco de respeto, fomentando relaciones a largo plazo que generan valor compartido y que culminan en acuerdos éticos y transparentes.

Evaluación de proveedores	Tipo de proveedor	2025
Nº proveedores evaluados	Bienes	42
	Servicios	96
TOTAL		138
Compras totales de proveedores evaluados (mm\$)	Bienes	50.578
	Servicios	102.689
TOTAL		153.267*

Nota: Corresponde a ~56% de las compras totales.

8. Cumplimiento legal y normativo

Cbb cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos (MPD), junto con una Política de Anticorrupción, orientados a resguardar la integridad y la probidad en el actuar de la organización. Estos instrumentos buscan asegurar que las decisiones y conductas de los colaboradores, así como de terceros vinculados a la compañía, se desarrollen conforme a los más altos estándares éticos.

El MPD, cuya recertificación fue obtenida en abril de 2023 por un período de dos años, establece mecanismos sistemáticos para la identificación, prevención y seguimiento de los riesgos asociados a los delitos contemplados en la Ley N° 20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas. Su implementación se sustenta en una estructura de gobernanza compuesta por un manual, políticas y procedimientos que regulan su aplicación.

Adicionalmente, este Modelo es difundido periódicamente entre los distintos grupos de interés y forma parte de los contratos suscritos con colaboradores y proveedores con el objetivo de asegurar su conocimiento, correcta aplicación y cumplimiento.

8.2. Normativa laboral

La compañía pone a disposición de todos sus colaboradores una Línea de Denuncias, accesible tanto a través de la intranet como del sitio web corporativo. En complemento con lo establecido en nuestro Código de Ética, este canal tiene por objetivo prevenir y detectar eventuales incumplimientos, en particular aquellos relacionados con la normativa laboral.

En 2025 se cursaron 3 multas a la compañía por aspectos laborales por un monto total de UTM 198,9, pero la empresa no ha sido objeto de sanciones relacionadas con tutela laboral.

8.3. Cumplimiento ambiental

La compañía dispone de múltiples sistemas y procesos, tanto internos como externos, para la identificación, control y seguimiento del cumplimiento normativo ambiental. Estos mecanismos se basan en las exigencias y compromisos establecidos en las Resoluciones de Calificación Ambiental (RCA) y en los permisos ambientales sectoriales aplicables a nuestras unidades productivas y proyectos. La información correspondiente se encuentra disponible públicamente en las plataformas del SEIA y de la Superintendencia del Medio Ambiente (SMA).

En este contexto, destacamos la utilización de la herramienta tecnológica SIGEA, que permite gestionar el cumplimiento legal ambiental en todas nuestras unidades productivas y proyectos. Este sistema facilita la identificación y sistematización de las obligaciones legales, asegura la trazabilidad mediante el registro de la documentación de respaldo utilizada para acreditar y auditar el cumplimiento, y organiza la frecuencia, el modo y los plazos de ejecución de las obligaciones, asignando tareas y flujos de trabajo a las distintas áreas responsables.

Diversas áreas funcionales y de soporte participan activamente en la gestión del cumplimiento ambiental, incluyendo producción, mantenimiento, ingeniería y proyectos, medioambiente, legal y auditoría interna, entre otras. Cada área contribuye desde su rol, aportando conocimientos y asegurando el cumplimiento de sus responsabilidades.

La fiscalización externa del cumplimiento de las obligaciones ambientales está a cargo de la Superintendencia del Medio Ambiente y otros servicios públicos con competencias en la supervisión de la normativa ambiental.



Al año 2025, la compañía registra las siguientes sanciones:

Con fecha 19 de agosto de 2025, la Seremi de Salud Metropolitana ejecutó un procedimiento sancionatorio tras detectar infracciones en Centro de Distribución de Cal Juncal. La sanción derivó en una multa de 50 UTM. Plan de acción: regularización de infracciones y pago de la multa impuesta.

Durante agosto de 2025, la planta de hormigones y áridos Acceso Sur de Puente Alto, en la Región Metropolitana, recibió dos sanciones, por un total de 11,8 UTM, luego de lo cual se contrató una consultora para la elaboración y tramitación de permisos de escombrera y almacenamiento de residuos peligrosos.

A la fecha, la compañía no ha tramitado ni ejecutado planes de reparación por daño ambiental.

Resumen período 2025:

- **Total de multas:** 2 (Bodega Juncal – Cal; Planta Acceso Sur – Hormigones y Áridos).
- **Nº de Programas de Cumplimiento Aprobados:** 1 en trámite (SMA – Planta Cal y Cemento Antofagasta).
- **Nº de Programas de Cumplimiento Ejecutados Satisfactoriamente:** 0.
- **Nº de Planes de Reparación por Daño Ambiental Presentados y Ejecutados:** 0.

9. Sostenibilidad y hechos esenciales

9.1. SASB

Información se encuentra en Anexo SASB.

9.2. Verificación externa

Para la Memoria Integrada correspondiente al período 2024, Reportability, empresa consultora en cumplimiento normativo, hizo una revisión de la información no financiera. Como resultado de este proceso, se realizó un levantamiento de brechas que permitió, durante el ejercicio 2025, implementar ajustes a este reporte y avanzar en un proceso de mejora continua del mismo, el cual incluyó un procedimiento de elaboración para la Memoria Integrada de Cbb.

Hechos relevantes esenciales

En el transcurso del período terminado el 31 de diciembre de 2025 informamos a la Comisión para el Mercado Financiero, lo siguiente:

A) Con fecha 26 de marzo de 2025 se informó a la CMF lo siguiente:

Que en sesión ordinaria de ese mismo día, el Directorio de Cementos Bío Bío S.A. acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el 30 de abril de 2025 a las 15:00 horas, en las oficinas de la Sociedad ubicadas en Avenida Gran Bretaña N° 1725, Talcahuano. En dicha Junta se someterían a consideración diversas

materias propias de su competencia, entre ellas la revisión de la situación de la Sociedad, la Memoria, los estados financieros y el informe de los auditores externos correspondientes al ejercicio 2024, la política de dividendos, el informe y presupuesto del Comité de Directores, la remuneración del Directorio, la designación de auditores externos y clasificadoras de riesgo para 2025, operaciones reguladas por el Título XVI de la Ley N°18.046 y la determinación de los diarios para futuras citaciones.

También se informó que el Directorio propondría a la Junta la ratificación de los dividendos provisorios N°133 y N°134, acordados en agosto y noviembre de 2024, que en conjunto representan un 65,18% de la utilidad del ejercicio 2024. Además, se propondría no efectuar repartos adicionales y destinar el remanente de utilidades al fondo "Reserva para futuros dividendos".

Adicionalmente, se acordó autorizar y habilitar el uso de medios tecnológicos para permitir la participación y votación a distancia en la Junta, conforme a la normativa vigente. La Sociedad informaría en su sitio web y en las citaciones el mecanismo de participación remota

y los requisitos para acreditar identidad y poderes. Se precisó que podrán participar en la Junta quienes figuren inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del quinto día hábil previo a su celebración, y que toda documentación relevante -Memoria, estados financieros, informe de auditores y antecedentes de las materias a tratar- sería publicada oportunamente en www.cbb.cl.

B) Con fecha 30 de abril de 2025 se informó a la CMF lo siguiente:

Que en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada ese mismo día se aprobaron la Memoria, los estados financieros correspondientes al ejercicio 2024 y el informe de los auditores externos. Asimismo, se acordó cubrir y ratificar los dividendos provisorios N°133 y N°134, equivalentes en conjunto al 65,18% de la utilidad del ejercicio 2024, decidiéndose no repartir dividendos adicionales e incrementar con el remanente el fondo "Reserva para futuros dividendos".

También se informó la política de distribución de dividendos para el ejercicio 2025, consistente en distribuir al menos un 30% de la utilidad anual, mediante divi-



dendos provisorios y/o un dividendo definitivo, siempre que la situación financiera así lo permita, dejando a salvo la facultad del Directorio para modificar dicha política si fuese necesario.

Además, se aprobó la remuneración de los directores y del Comité de Directores, así como el presupuesto para el funcionamiento de este último. Se designó a PWC Consultores Auditores SpA como auditores externos para 2025 y a las clasificadoras de riesgo Humphrey's Limitada e International Credit Rating para el mismo ejercicio. También se dio cuenta de las operaciones reguladas por el Título XVI de la Ley N°18.046. Finalmente, se acordó designar al diario El Sur de Concepción y al diario electrónico El Líbero como los medios oficiales para las futuras citaciones a juntas y otras publicaciones sociales.

C) Con fecha 05 de agosto de 2025 se informó a la CMF lo siguiente:

Que en sesión extraordinaria Inversiones Cementeras Ltda., Inversiones La Tirana Ltda., Normex S.A., Inversiones Toledo S.A., Tralcan S.A. y Saciel S.A.- quienes en conjunto poseen aproximadamente el 64,57% de las acciones de la compañía, suscribieron un acuerdo vinculante (Agreement To Tender) con Carmel Holding S.A., filial en Chile de la empresa luxemburguesa Carmeuse Holding S.A.

En dicho acuerdo, estos accionistas se comprometieron a vender la totalidad de sus acciones a Carmel Holding S.A. mediante una oferta pública de adquisición de

acciones (OPA) por el 100% de la Sociedad. La OPA, sujeta a la confirmación de ciertos indicadores financieros, sería lanzada a más tardar el 13 de agosto de 2025 y contemplaría un valor total de USD 505.000.000, equivalente a aproximadamente USD 1,911 por acción, pagadero en dólares o en su equivalente en pesos chilenos según se establezca en el prospecto respectivo. Asimismo, la OPA quedaría condicionada a que, al menos, 176.156.141 acciones -equivalentes aproximadamente al 66,67% del total de acciones emitidas- sean ofrecidas y no retiradas durante el proceso, además de otras condiciones usuales para operaciones de este tipo. Finalmente, el Directorio decidió levantar la reserva de acuerdos adoptados en sesiones anteriores (26 de marzo y 30 de julio), los cuales estaban relacionados con esta misma operación.

D) Con fecha 12 de agosto de 2025 se informó a la CMF lo siguiente:

Que BTG Pactual Chile S.A. Corredores de Bolsa, en su calidad de administrador de la oferta, comunicó a Cementos Bío Bío S.A. el inicio de una oferta pública de adquisición de acciones (OPA) por parte de Carmel Holding S.A., destinada a adquirir hasta el 100% de las acciones emitidas, suscritas y pagadas de la Sociedad. Asimismo, se hizo entrega de las publicaciones efectuadas ese mismo día en los periódicos electrónicos El Líbero y El Mostrador, correspondientes al aviso de inicio de la OPA y al prospecto asociado.

Se informó también que una copia del prospecto -que contiene los términos, detalles y condiciones de la ofer-

ta- quedó a disposición del público en las oficinas de la compañía ubicadas en Avenida Andrés Bello N° 2457, piso 18, en la comuna de Providencia, Santiago, y en Avenida Gran Bretaña N° 1725, en Talcahuano, así como en el sitio web institucional www.cbb.cl, en la sección Inversionistas, subsección Reportes y Documentos.

E) Con fecha 15 de septiembre de 2025 se informó a la CMF lo siguiente:

Que Carmel Holding S.A. publicó, el 14 de septiembre de 2025, en los diarios electrónicos El Líbero y El Mostrador, el aviso de resultado de la oferta pública de adquisición de acciones de Cementos Bío Bío S.A. cuya vigencia se inició el 13 de agosto de 2025, declarándola exitosa e informando la adquisición 256.685.197 acciones de la Sociedad, las que representan aproximadamente al 97,15% del total de acciones emitidas, suscritas y pagadas de la Sociedad.

Como consecuencia de lo anterior, Carmel Holding S.A. adquiere el control de la Sociedad con el porcentaje accionario antes señalado. Se adjuntó copias de las publicaciones del referido aviso de resultado.

F) Con fecha 25 de septiembre de 2025 se informó a la CMF lo siguiente:

Que en la sesión de Directorio celebrada el día anterior, 24 de septiembre de 2025, presentaron su renuncia seis directores: Ignacio Pérez Alarcón, Eduardo Novoa Castellón, Felipe Vial Claro, Christian Sturms Stein, Alfonso Rozas Rodríguez y Katia Trusich Ortiz, todas

con efecto a contar de la misma fecha del comunicado. Se designaron como reemplazantes a Barbara Jonnart, Guillermo Morales Errázuriz, Sebastien Dossogne, Jeffrey Bittner y Kristel Verleyen, quedando un séptimo cargo vacante. Además, se nombró a Guillermo Morales Errázuriz como Presidente del Directorio y a Sebastien Dossogne como Vicepresidente. De esta forma, el Directorio quedó compuesto por seis miembros: Guillermo Morales Errázuriz, Sebastien Dossogne, Jeffrey Bittner, Barbara Jonnart, Kristel Verleyen y Boris Garafulic Litvak (independiente).

Asimismo, se informó que, de acuerdo con el artículo 32 de la Ley N°18.046, en la próxima Junta Ordinaria de Accionistas corresponderá renovar íntegramente al Directorio. Adicionalmente, se indicó que debido a la renuncia de dos directores -Eduardo Novoa Castellón e Ignacio Pérez Alarcón- el único director independiente, Boris Garafulic Litvak, procedió a nombrar nuevos integrantes del Comité de Directores a Barbara Jonnart y Jeffrey Bittner. Con ello, el Comité quedó integrado por Boris Garafulic Litvak, Barbara Jonnart y Jeffrey Bittner.

G) Con fecha 30 de octubre de 2025 se informó a la CMF lo siguiente:

Que el Directorio de la Sociedad, en sesión celebrada el 29 de octubre de 2025, acordó citar a Junta Extraordinaria de Accionistas para el 17 de diciembre de 2025 a las 11:00 horas, a realizarse en Avenida Andrés Bello 2457, piso 18, comuna de Las Condes, Santiago. En dicha Junta se propondría la cancelación de la inscripción de

las acciones de la Sociedad en el Registro de Valores de la CMF, debido a que por más de seis meses la empresa ha mantenido menos de 2.000 accionistas. Este acuerdo otorgará a los accionistas ausentes o disidentes el derecho a retiro, el cual podrá ejercerse dentro de los 30 días siguientes a la celebración de la Junta. El valor a pagar por las acciones de quienes ejerzan este derecho será determinado conforme al artículo 132 del Decreto Supremo de Hacienda N°702 de 2011, que contiene el reglamento de sociedades anónimas.

Asimismo, se propondrá modificar el Artículo Segundo de los estatutos sociales con el fin de establecer como único domicilio social la ciudad de Santiago, manteniendo la facultad de crear agencias, sucursales o representaciones dentro o fuera del país. También se propondrá modificar el Artículo Vigésimo Noveno de los estatutos para eliminar la obligación de citar a las juntas mediante correo dirigido a cada accionista. Junto a ello, la Junta abordará todos los demás acuerdos necesarios o convenientes para la implementación de las modificaciones mencionadas.

H) Con fecha 3 de noviembre de 2025 se informó a la CMF lo siguiente:

Cementos Bío Bío S.A. informó sobre una rectificación respecto del Hecho Esencial emitido el 30 de octubre de 2025. En esa comunicación se había indicado, por error, que la Junta Extraordinaria de Accionistas convocada para el 17 de diciembre de 2025 a las 11:00 horas se llevaría a cabo en las oficinas de Avenida Andrés Bello, en Las Condes. Sin embargo, la empresa aclaró que el

lugar correcto para la realización de dicha Junta es su sede ubicada en Avenida Gran Bretaña N° 1725, en la comuna de Talcahuano, manteniéndose sin cambios la fecha y la hora originalmente comunicadas.

Además, la compañía informó que el Directorio autorizó el uso de medios tecnológicos que permitirán a los accionistas participar y votar a distancia durante la Junta. Cementos Bío Bío S.A. señaló que los detalles sobre el mecanismo de participación remota, así como las instrucciones para acreditar identidad o poderes, serán publicados en su sitio web y en los avisos oficiales de convocatoria.

I) Con fecha 27 de noviembre de 2025 se informó a la CMF lo siguiente:

Que en la sesión de Directorio celebrada el 26 de noviembre de 2025, Cementos Bío Bío S.A. tomó conocimiento de que el Directorio de su sociedad controladora, Carmel Holding S.A., aprobó la "Política de Elección de Directores en Filiales de Carmel Holding S.A."

Asimismo, se indicó que, conforme a lo dispuesto en el artículo 92 bis de la Ley N°18.046 y la Norma de Carácter General N°533, el ejercicio del derecho a voto de Carmel Holding S.A. en la elección de Directores de Cementos Bío Bío S.A. deberá ajustarse a las disposiciones establecidas en dicha política a partir de esa misma fecha. La política quedó a disposición de los accionistas y del público general en el sitio web institucional www.cbb.cl.



J) Con fecha 17 de diciembre de 2025 se informó a la CMF lo siguiente:

Que en la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada ese mismo día se aprobaron diversas materias, entre ellas la solicitud de cancelación de la inscripción de las acciones de la Sociedad en el Registro de Valores de la CMF, debido a que por más de seis meses previos la empresa mantuvo menos de 2.000 accionistas. También se aprobaron modificaciones a los estatutos sociales, incluyendo el establecimiento de Santiago como único domicilio social y la eliminación de la obligación de citar a juntas mediante correo individual a cada accionista, además de otras medidas necesarias para implementar los acuerdos adoptados.

Asimismo, se informó que la cancelación de la inscripción otorga a los accionistas disidentes el derecho a retiro conforme a la Ley N°18.046, pudiendo ejercerlo quienes se opusieran al acuerdo durante la Junta o quienes no hubieran asistido y presenten su oposición por escrito dentro de los 30 días siguientes, es decir, hasta el 16 de enero de 2026. El derecho debe ejercerse mediante carta certificada o presentación escrita en las oficinas de la Sociedad en Santiago o Talcahuano, expresando de forma clara la voluntad de retirarse. Se detalló que el derecho a retiro debe ejercerse respecto del total de acciones inscritas a nombre del accionista a la medianoche del 11 de diciembre de 2025 y que el valor a pagar corresponde al valor de libros de las acciones, dado que no cuentan con presencia bursátil. Con base en el balance al 30 de septiembre de 2025, dicho valor asciende a \$1.092 por acción, monto que

deberá ser pagado dentro de los 60 días siguientes a la Junta. También se indicó que el accionista disidente podrá renunciar a ejercer este derecho antes de que se realice el pago.

Finalmente, se comunicó que la Sociedad tiene la obligación de informar a los accionistas sobre el derecho a retiro dentro de los dos días siguientes a la Junta, mediante comunicación dirigida a los domicilios registrados y mediante avisos publicados en un diario de circulación nacional y en su sitio web. Estos avisos se publicarían el 19 de diciembre de 2025 en el diario El Sur y en el diario electrónico El Líbero.

K) Con fecha 17 de diciembre de 2025 se informó a la CMF lo siguiente:

Que el Directorio de Cementos Bío Bío S.A., en sesión celebrada ese mismo día y con el pronunciamiento favorable previo del Comité de Directores, aprobó la actualización de la Política General de Operaciones Habituales con Partes Relacionadas. Esta actualización reemplaza íntegramente la política vigente desde el año 2010 y su nueva versión quedará disponible para los accionistas en las oficinas de la Sociedad y en su sitio web institucional.

La política actualizada define las operaciones habituales que la Sociedad puede realizar con partes relacionadas, siempre que sean ordinarias en función de su giro, se ajusten a condiciones de mercado y no tengan un efecto relevante para la situación económica, financiera o jurídica de la empresa. Entre estas operaciones se

encuentran contratos de compra y venta de productos vinculados al negocio principal, arrendamientos, servicios de marketing, asesorías, servicios corporativos y de back office, operaciones financieras y bancarias, y contratos relacionados con proyectos, construcción y mantención de plantas. También se precisa que estas operaciones deben fomentar sinergias y contribuir al interés social.

La política establece además un monto máximo por operación equivalente al 10% del activo consolidado del ejercicio anterior, define a las contrapartes autorizadas -matriz, filiales, coligadas o sociedades relacionadas a accionistas- y detalla que estas operaciones son consideradas ordinarias debido a su recurrencia y relevancia para el funcionamiento, desarrollo y continuidad del negocio. Asimismo, se especifican los mecanismos de control aplicables, incluyendo la obligación de cumplir con los procedimientos internos de contratación, la participación del área legal y la supervisión del Gerente de Auditoría, quien actúa como encargado de cumplimiento.

Finalmente, se informó que la Sociedad deberá elaborar y difundir un reporte semestral de las operaciones con partes relacionadas que efectivamente se realicen, conforme a la Norma de Carácter General N°501, y que el texto de la política estará disponible tanto en las oficinas corporativas como en la página web de la empresa.

Anexo SASB

El Directorio de Cementos Bío Bío S.A, en la sesión ordinaria celebrada el día 27 de septiembre de 2023, haciendo uso de sus facultades de administración y en cumplimiento de la sección I. 4.8.2 de la Norma de Carácter General N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero ("CMF"), conforme a las indicaciones contenidas en la sección III. 2 de la Guía de Implementación y Supervisión elaborada por la CMF en septiembre de 2022, aprobó la divulgación de las métricas de sostenibilidad

conforme al estándar Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB), correspondiente al sector industrial de Materiales de Construcción, de acuerdo al Sistema de Clasificación de la Industria Sostenible (SICS) FB-MP, en su versión de diciembre de 2023, aplicable para las divulgaciones de 2025, además de sumar algunos requerimientos del estándar Metales y Minería, considerandos relevantes para las operaciones de la Compañía.



Tablas de contenido SASB

Materiales de construcción asociados a los negocios de cemento y cal

Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Respuesta																								
Emisiones de gases de efecto invernadero	[EM-CM-110a.1] Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	Cuantitativa	<p>Cbb estima la intensidad de emisiones por unidad de negocio a través de un promedio ponderado a nivel de todas las unidades productivas en Chile. Las emisiones totales de alcance 1 no son calculadas para todas las fuentes emisoras, solo se consideran las emisiones asociadas al proceso productivo. Emisión Neta 2025:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 620 kg CO₂/ton cemento. • 1.043 kg CO₂/ton cal. 																								
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Negocio</th> <th>Unidad</th> <th>Emisión de CO₂ eq 2025</th> <th>Porcentaje afecto a regulación que limite la emisión</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cemento</td> <td>Ton métricas brutas de CO₂ eq</td> <td>462.985</td> <td>36%</td> </tr> <tr> <td>Cal</td> <td>Ton métricas brutas de CO₂ eq</td> <td>842.724</td> <td>34%</td> </tr> <tr> <td>Hormigón</td> <td>Ton métricas brutas de CO₂ eq</td> <td>15.896</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Otros negocios relacionados</td> <td>Ton métricas brutas de CO₂ eq</td> <td>1.335</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>TOTAL Cbb</td> <td>Ton métricas brutas de CO₂ eq</td> <td>1.322.940</td> <td>34%</td> </tr> </tbody> </table>	Negocio	Unidad	Emisión de CO ₂ eq 2025	Porcentaje afecto a regulación que limite la emisión	Cemento	Ton métricas brutas de CO ₂ eq	462.985	36%	Cal	Ton métricas brutas de CO ₂ eq	842.724	34%	Hormigón	Ton métricas brutas de CO ₂ eq	15.896	0%	Otros negocios relacionados	Ton métricas brutas de CO ₂ eq	1.335	0%	TOTAL Cbb	Ton métricas brutas de CO₂ eq	1.322.940	34%
Negocio	Unidad	Emisión de CO ₂ eq 2025	Porcentaje afecto a regulación que limite la emisión																								
Cemento	Ton métricas brutas de CO ₂ eq	462.985	36%																								
Cal	Ton métricas brutas de CO ₂ eq	842.724	34%																								
Hormigón	Ton métricas brutas de CO ₂ eq	15.896	0%																								
Otros negocios relacionados	Ton métricas brutas de CO ₂ eq	1.335	0%																								
TOTAL Cbb	Ton métricas brutas de CO₂ eq	1.322.940	34%																								
			<p>Nota 1: Emisiones brutas de CO₂ equivalente estimadas para el alcance 1 (principales fuentes emisoras). Nota 2: Valor total Cbb corresponde a un promedio ponderado para el indicador de porcentaje afecto a regulación que limita la emisión de CO₂.</p>																								
	[EM-CM-110a.2] Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	Discusión y análisis	<p>Reportado en Capítulo 3.</p> <p>Compromiso con el Cambio Climático</p> <p>Hoja de ruta y metas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 20% menos de emisiones netas CO₂ en cemento al 2030. • Aumentar al 30% nuestro coprocesamiento al 2030. • Ser carbono neutrales al 2050. 																								



Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Respuesta
------	---------------------------	-----------	-----------

Calidad del aire

[EM-CM-120a.1] Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluido el N₂O), (2) SOx, (3) material particulado (PM10), (4) dioxinas/furanos, (5) compuestos orgánicos volátiles (COV), (6) hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP) y (7) metales pesados

Cuantitativa

Los contaminantes reportados son los siguientes:

Negocio	Unidad	Emisión de MP10	Emisión de SOX	Emisión de NOx	Emisión de COVs	Emisión de dioxinas y furanos	Emisión de benceno	Emisión de plomo	Emisión de mercurio	Emisión de cadmio
Cemento	Ton	37	59	1.873	0	<0,1	1,2	<0,1	<0,1	<0,1
Cal	Ton	59	85	577	0	<0,1	0,5	<0,1	<0,1	<0,1
Hormigón	Ton	0,3	0,1	32	0	0	0	0	0	0
Otros negocios relacionados	Ton	0,6	0,5	11	0	0	0	0	0	0
TOTAL Cbb	Ton	98	145	2.492	0	<0,1	2	<0,1	<0,1	<0,1

Nota 1: Las emisiones de contaminantes se reportan para las principales fuentes estacionarias y transporte de materias prima, utilizando datos procedentes de los sistemas de monitoreo de emisiones, muestreos con laboratorios acreditados y factores de emisión.

Nota 2: No se realizan mediciones de COVs al no estar afectados a regulación que lo requiera.

Gestión energética

[EM-CM-130a.1] (1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de alternativa, (4) porcentaje de renovable

Cuantitativa

Negocio	Unidad	Total de energía consumida	Porcentaje de energía eléctrica de la red	Porcentaje de fuentes alternativas	Porcentaje de fuentes renovables
Cemento	GJ	2.493.419	17%	0%	0%
Cal	GJ	3.354.470	4%	0%	0%
Hormigón	GJ	13.390	69%	0%	0%
Otros negocios relacionados	GJ	13.793	69%	0%	0%
TOTAL Cbb	GJ	5.875.071	10%	0%	0%

Nota 1: Consumo de energía total estimado a partir del consumo de combustibles y consumo de energía eléctrica comprada a terceros.

Nota 2: Los valores de los indicadores en la fila Total Cbb, corresponden a promedios ponderados.



Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Respuesta																																				
Gestión del agua	[EM-CM-140a.1] (1) Total de agua dulce extraída, (2) porcentaje reciclado, (3) porcentaje en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativa	840 miles de m ³ de agua dulce extraída en el 2025 para operaciones en Chile, a partir de pozos propios y compras a terceros autorizados. El consumo efectivo de agua fue de 754 miles de m ³ , cifra inferior total extraído debido a la eficiencia de los sistemas de tratamiento y pérdidas en el ciclo de uso y monitoreo. Zona de estrés hídrico categoría "Alto" o "Extremadamente Alto" según la clasificación del Water Risk Atlas																																				
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Negocio</th> <th>Unidad</th> <th>Extracción de agua</th> <th>Consumo agua dulce</th> <th>Agua dulce reciclada</th> <th>Porcentaje de de agua dulce consumida desde zonas de Riesgo hídrico Alto o Extremadamente alto</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cemento</td> <td>miles m³</td> <td>550</td> <td>498</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Cal</td> <td>miles m³</td> <td>101</td> <td>75</td> <td>0%</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>Hormigón</td> <td>miles m³</td> <td>130</td> <td>130</td> <td>55%</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>Otros negocios relacionados</td> <td>miles m³</td> <td>68</td> <td>55</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>TOTAL Cbb</td> <td>miles m³</td> <td>849</td> <td>757</td> <td>9%</td> <td>2%</td> </tr> </tbody> </table>	Negocio	Unidad	Extracción de agua	Consumo agua dulce	Agua dulce reciclada	Porcentaje de de agua dulce consumida desde zonas de Riesgo hídrico Alto o Extremadamente alto	Cemento	miles m ³	550	498	0%	0%	Cal	miles m ³	101	75	0%	8%	Hormigón	miles m ³	130	130	55%	8%	Otros negocios relacionados	miles m ³	68	55	0%	0%	TOTAL Cbb	miles m³	849	757	9%	2%
Negocio	Unidad	Extracción de agua	Consumo agua dulce	Agua dulce reciclada	Porcentaje de de agua dulce consumida desde zonas de Riesgo hídrico Alto o Extremadamente alto																																		
Cemento	miles m ³	550	498	0%	0%																																		
Cal	miles m ³	101	75	0%	8%																																		
Hormigón	miles m ³	130	130	55%	8%																																		
Otros negocios relacionados	miles m ³	68	55	0%	0%																																		
TOTAL Cbb	miles m³	849	757	9%	2%																																		
			<p>Nota 1: Consumo de agua procedente de pozos propios y compra a terceros.</p> <p>Nota 2: En Total Cbb se reporta el promedio ponderado a nivel compañía (porcentaje de agua reciclada y de agua consumida en zonas de riesgo hídrico).</p> <p>Nota 3: En 2025 la DGA emite nuevo decreto con actualización de zonas de estrés hídrico y porcentaje se calcula en base a esta actualización.</p>																																				

Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Respuesta																																																
Gestión de residuos	[EM-CM-150a.1] Cantidad de residuos generados, porcentaje de peligrosos, porcentaje de reciclados	Cuantitativa	Generación de residuos por unidad de negocio:																																																
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Negocio</th> <th>Unidad</th> <th>Total residuos generados 2024</th> <th>Total residuos generados 2025</th> <th>% Residuos peligrosos 2024</th> <th>% Residuos peligrosos 2025</th> <th>% Residuos reciclados 2024</th> <th>% Residuos reciclados 2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cemento</td> <td>ton</td> <td>2.945</td> <td>2.174</td> <td>2%</td> <td>1,9%</td> <td>5%</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>Cal</td> <td>ton</td> <td>20.968</td> <td>16.928</td> <td>0,7%</td> <td>1,4%</td> <td>0,1%</td> <td>0,0%</td> </tr> <tr> <td>Hormigón</td> <td>ton</td> <td>27.458</td> <td>27.570</td> <td>0,1%</td> <td>0,2%</td> <td>24%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Otros negocios relacionados</td> <td>ton</td> <td>93</td> <td>156</td> <td>28%</td> <td>6,5%</td> <td>5%</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>TOTAL Cbb</td> <td>ton</td> <td>51.464</td> <td>46.828</td> <td>0,5%</td> <td>0,7%</td> <td>13%</td> <td>0,4%</td> </tr> </tbody> </table>	Negocio	Unidad	Total residuos generados 2024	Total residuos generados 2025	% Residuos peligrosos 2024	% Residuos peligrosos 2025	% Residuos reciclados 2024	% Residuos reciclados 2025	Cemento	ton	2.945	2.174	2%	1,9%	5%	8%	Cal	ton	20.968	16.928	0,7%	1,4%	0,1%	0,0%	Hormigón	ton	27.458	27.570	0,1%	0,2%	24%	0%	Otros negocios relacionados	ton	93	156	28%	6,5%	5%	3%	TOTAL Cbb	ton	51.464	46.828	0,5%	0,7%	13%	0,4%
Negocio	Unidad	Total residuos generados 2024	Total residuos generados 2025	% Residuos peligrosos 2024	% Residuos peligrosos 2025	% Residuos reciclados 2024	% Residuos reciclados 2025																																												
Cemento	ton	2.945	2.174	2%	1,9%	5%	8%																																												
Cal	ton	20.968	16.928	0,7%	1,4%	0,1%	0,0%																																												
Hormigón	ton	27.458	27.570	0,1%	0,2%	24%	0%																																												
Otros negocios relacionados	ton	93	156	28%	6,5%	5%	3%																																												
TOTAL Cbb	ton	51.464	46.828	0,5%	0,7%	13%	0,4%																																												
			<p>Nota: En Total Cbb, se indican los valores promedios ponderados de la compañía para la columna de porcentaje de residuos peligrosos y de residuos reciclados.</p>																																																



Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Respuesta																																												
Efectos en la biodiversidad	[EM-CM-160a.1] Descripción de las políticas y prácticas de gestión ambiental de las instalaciones activas	Discusión y análisis	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Negocio</th> <th>¿Cuenta con políticas y prácticas de gestión ambiental en las instalaciones activas?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cemento</td> <td>Sí</td> </tr> <tr> <td>Cal</td> <td>Sí</td> </tr> <tr> <td>Hormigón</td> <td>Sí</td> </tr> <tr> <td>Otros negocios relacionados</td> <td>Sí</td> </tr> </tbody> </table>	Negocio	¿Cuenta con políticas y prácticas de gestión ambiental en las instalaciones activas?	Cemento	Sí	Cal	Sí	Hormigón	Sí	Otros negocios relacionados	Sí																																		
			Negocio	¿Cuenta con políticas y prácticas de gestión ambiental en las instalaciones activas?																																											
			Cemento	Sí																																											
			Cal	Sí																																											
			Hormigón	Sí																																											
Otros negocios relacionados	Sí																																														
[EM-CM-160a.2] Superficie de terreno alterado, porcentaje de área afectada recuperada	Cuantitativa	No operamos sobre áreas o zonas protegidas. Cbb cuenta con una Política de Medioambiente la que se encuentra publicada en el sitio web.																																													
Salud y seguridad de la fuerza laboral	[EM-CM-320a.1](1) Tasa total de incidentes registrables (TTIR) y (2) índice de frecuencia de incidentes (IFP) para (a) empleados a tiempo completo y (b) empleados con contrato	Cuantitativa	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Tasa de frecuencia</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Personal Propio</td> <td>Horas hombres trabajadas</td> <td>2.564.820</td> <td>2.224.980</td> <td>2.059.920</td> </tr> <tr> <td>Nº de accidentes CTP</td> <td>10</td> <td>6</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Tasa de frecuencia</td> <td>3,9</td> <td>2,7</td> <td>1,5</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Contratistas</td> <td>Horas hombres trabajadas</td> <td>4.509.180</td> <td>3.765.420</td> <td>4.111.560</td> </tr> <tr> <td>Nº de accidentes CTP</td> <td>15</td> <td>16</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Tasa de frecuencia</td> <td>3,33</td> <td>4,25</td> <td>3,4</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">TOTAL</td> <td>Horas hombres trabajadas</td> <td>7.074.000</td> <td>5.990.400</td> <td>6.171.480</td> </tr> <tr> <td>Nº de accidentes CTP</td> <td>25</td> <td>22</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>Tasa de frecuencia</td> <td>3,5</td> <td>3,7</td> <td>2,8</td> </tr> </tbody> </table>	Tasa de frecuencia		2023	2024	2025	Personal Propio	Horas hombres trabajadas	2.564.820	2.224.980	2.059.920	Nº de accidentes CTP	10	6	3	Tasa de frecuencia	3,9	2,7	1,5	Contratistas	Horas hombres trabajadas	4.509.180	3.765.420	4.111.560	Nº de accidentes CTP	15	16	14	Tasa de frecuencia	3,33	4,25	3,4	TOTAL	Horas hombres trabajadas	7.074.000	5.990.400	6.171.480	Nº de accidentes CTP	25	22	17	Tasa de frecuencia	3,5	3,7	2,8
			Tasa de frecuencia		2023	2024	2025																																								
			Personal Propio	Horas hombres trabajadas	2.564.820	2.224.980	2.059.920																																								
				Nº de accidentes CTP	10	6	3																																								
				Tasa de frecuencia	3,9	2,7	1,5																																								
			Contratistas	Horas hombres trabajadas	4.509.180	3.765.420	4.111.560																																								
				Nº de accidentes CTP	15	16	14																																								
Tasa de frecuencia	3,33	4,25		3,4																																											
TOTAL	Horas hombres trabajadas	7.074.000	5.990.400	6.171.480																																											
	Nº de accidentes CTP	25	22	17																																											
	Tasa de frecuencia	3,5	3,7	2,8																																											
Factor: 1.000.000																																															
[EM-CM-320a.2] Número de casos de silicosis notificados	Discusión y análisis	No se detectaron casos de silicosis en 2025.																																													



Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Respuesta
Innovación de productos	[EM-CM-410a.1] Porcentaje de productos que reúnen las condiciones para certificaciones de diseño y construcción de edificios sostenibles.	Cuantitativa	Teniendo en consideración que las tendencias de construcción impulsan el uso de materiales sostenibles, Cbb está en proceso de cuantificar esas oportunidades.
	[EM-CM-410a.2] Mercado potencial total y cuota de mercado de productos que reducen los impactos energéticos, hídricos y sustanciales durante el uso y la producción.	Cuantitativa	Teniendo en consideración que las tendencias de construcción impulsan el uso de materiales sostenibles, Cbb está en proceso de cuantificar esas oportunidades.
Transparencia e integridad de los precios	[EM-CM-520a.1] Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con actividades de cártel, fijación de precios o antimonopolio.	Cuantitativa	Cbb está en contra de cualquier práctica de competencia desleal, como, por ejemplo, el mantenimiento artificial de precios o la manipulación de estos, cumpliendo estrictamente con las leyes locales en esta materia. En 2025 no hubo pérdidas monetarias por procesos judiciales relacionados con esta materia.

SASB: Materiales de construcción

Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Respuesta/referencia	
Parámetros de la actividad	Producción por línea de productos principales	Cuantitativa	2025	
			Despacho cemento MTon	1.351
			Despacho hormigón Mm³	976
			Despacho cal MTon	814

Declaración de Responsabilidad

Razón Social:

Cementos Bío Bío S.A.

R.U.T: 91.755.000-K

En sesión de Directorio de fecha 30 de marzo de 2026, las personas abajo indicadas tomaron conocimiento y se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en la Memoria Anual 2025 de la Sociedad.



DocuSigned by:

Guillermo Morales

5A36B212D69944B

Guillermo Morales

Presidente

6.442.048-8

DocuSigned by:

Sébastien Dossogne

61D815ABD7654B2

Sebastien Dossogne

Vicepresidente

GA8469830

DocuSigned by:

Kristel Verleyen

6D408480ED634FD

Kristel Verleyen

Directora

GC1340361

DocuSigned by:

Barbara Jonnart

3BEF48BCBF44F7

Barbara Jonnart

Directora

GA8574709

DocuSigned by:

Enrique Elsaca Hirmas

974747CE97E5431

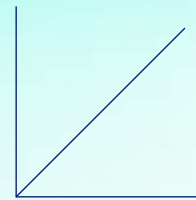
Enrique Elsaca

Gerente General

8.732.095-2



**Una estrategia
común, un camino
compartido.**



7 Estados Financieros

Los estados financieros de Cementos Bío Bío S.A. están disponibles en el sitio web de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) www.cmfchile.cl y en el sitio web de la empresa www.cbb.cl

Cbb
Cementos

Cbb
ReadyMix

Cbb
Cales